

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,
ул. Льва Толстого, д. 16

ПРЕДПИСАНИЕ № 342
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» октября 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии – Н.С. Уваровой, В.Н. Никитухиной,

на основании своего решения по делу № 3-5-196/77-16 о признании <...> нарушившим пункт 1 части 2, пункт 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением в системе «Яндекс.Директ» с 11.06.2016 по 12.07.2016 ненадлежащей рекламы *«Выкуп автомобилей. Выезд оценщика / buyavto77.ru / Выкупим автомобили дорожке CarPrice! Срочный выкуп авто в Москве и МО; Контактная информация +7 (963)-684-45-46 пн-вс 9:00 — 19:00»*,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не допускать распространение рекламы *«Выкуп автомобилей. Выезд оценщика / buyauto77.ru / Выкупим автомобили дорожке CarPrice! Срочный выкуп авто в Москве и МО; Контактная информация +7 (963)-684-45-46 пн-вс 9:00 — 19:00»* с нарушением пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

Н.С. Уварова

В.Н. Никитухина

Исполнитель: Никитухина В.Н.
(495) 784-75-05. (доб. 167)