

ИГ/61051 от 19.12.2016

ООО «Яндекс»

119021, Москва,
ул. Льва Толстого, д.16

info@yandex-team.ru

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 375
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«24» ноября 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии – П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-24-130/77-16 о признании ООО «МИМПА» нарушившим пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении в апреле 2016 года в системе «Яндекс.Директ» ненадлежащей рекламы медицинского изделия следующего содержания: *«Лампа от Псориаза! Цена 9900 р! - Не стыдись Псориаза! ... Гарантия 100%...»*, в которой содержится гарантия положительного действия объекта рекламирования, его безопасности, эффективности и отсутствия побочных действий,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в системе «Яндекс.Директ» рекламы «*Лампа вуда sp 023 не лечит? Эффективно лечите Витилиго! Дома за 23 дня! Сертификаты РФ! Гарантия 100%!*» (рекламная кампания № 14275074; рекламное объявление № 1193367821) с нарушением требований пункта 8 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

2. ООО «Яндекс» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова

Исполнитель: Уварова Н.С., Тел: 8 (495) 784-75-05 (доб. 159)