

ООО «Эксперт»

109028, г. Москва,  
Подкопаевский пер., д. 7, стр. 2

**ПРЕДПИСАНИЕ № 685**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«29» ноября 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,  
членов Комиссии – Н.С. Уваровой, В.Н. Никитухиной,

на основании своего решения по делу № 3-18-236/77-16 о признании ПАО «ВымпелКом», ООО «Эксперт» нарушившими часть 1 статьи 18 при распространении 12.02.2015 в 17:04, а также 13.02.2015 в 14:14 рекламы посредством СМС-сообщений следующего содержания: «Только до 20 февраля, специальная цена «Год фитнеса+вторая карта в подарок». Предложение ограничено. Звони сейчас! Grand Imperial Wellness. 89255947330 Даша Парфёнова» на номер телефона <..> от отправителя: NOVANOFF (номер, в соответствии с детализацией услуг связи – +7-963-783-15-64) без предварительного согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Эксперт» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: совершить действия, направленные на недопущение распространения рекламы на телефонный номер <...> от отправителя NOVANOFF посредством СМС-сообщений, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Эксперт» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

Н.С. Уварова

В.Н. Никитухина

Исполнитель: Никитухина В.Н.  
(495) 784-75-05 (доб. 167)