



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 32 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

22 февраля 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации о нарушении рекламного законодательства, выразившегося в распространении рекламы ПК «Народный» в печатном издании «Наша газета»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (вх. 01-1270 от 25.01.2017) с жалобой на распространение на территории г. Екатеринбурга в печатном издании «Наша газета» (№39 (1068) от 06.10.2016, №41 (1070) от 20.10.2016, №42 (1071) от 27.10.2016, №44 (1073) от 10.11.2016, №45 (1074) от 17.11.2016, №46 (1075) от 24.11.2016) рекламы Потребительского кооператива «Народный» (далее – ПК «Народный») ОГРН 1166313080559: «Сохранить и приумножить свои средства может каждый! Далее – изображение мужчины и таблицы с примерным расчетом доходности (без учета налога 2 НДФЛ), сайт www.pk-narod.ru, ниже – текст: В наше время важно суметь сберечь и приумножить свои средства. Я выбрал кооператив «Народный». Доходность до 22% годовых, а в подарок компенсация услуг ЖКХ. Наш страховой партнер АО «СоГАЗ», ул. Степана Разина, 74, т.: 8(343)295-13-03, 8 (922) 030-1251, ПК «Народный» Только для членов кооператива. Вступительный взнос в ПК 100 руб», которая, по мнению заявителя, нарушает требования Федерального закона от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – ФЗ «О кредитной кооперации»), Федерального закона от 18.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (далее – ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации») в связи с тем, что наименование Организации не соответствует требованиям к наименованиям кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных кооперативов, установленных ч.6 ст.7 ФЗ «О кредитной кооперации» и ч.14 ст.4 ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно ч.6 ст.7 ФЗ «О кредитной кооперации», наименование потребительского кооператива, осуществляющего деятельность, предусмотренную ч.1 ст.3 настоящего Федерального закона, должно содержать словосочетание

«кредитный потребительский кооператив». Организации, не отвечающие требованиям настоящего Федерального закона, не вправе использовать в своих наименованиях словосочетание «кредитный потребительский кооператив».

Согласно ч.14 ст.4 ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слова «сельскохозяйственный потребительский кооператив».

По данным официального сайта Банка России в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (www.cbr.ru) в Государственном реестре кредитных потребительских кооперативов сведения об организации под наименованием ПК «Народный» отсутствуют, также, указывает заявитель, ПК «Народный» не является некредитной финансовой организацией.

Таким образом, ПК «Народный» не имеет права осуществлять деятельность по привлечению денежных средств граждан.

Уральское главное управление ЦБ России указало, что на основании ч.14 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в случае, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

На запрос Свердловского УФАС России, Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области сообщило (вх.№01-2663 от 16.02.2017), что в отношении ПК «Народный» ОГРН 1166313080559 Управлением рассматривалось дело по признакам нарушения ст.28 ФЗ «О рекламе». Содержание рекламы, распространяемой на территориях Свердловской и Самарской областей, различно. Однако в ходе рассмотрения дела Самарским УФАС России установлено, что ПК «Народный» не оказывает банковские, страховые и иные финансовые услуги, следовательно, под сферу регулирования ст.28 ФЗ «О рекламе» деятельность ПК «Народный» не подпадает.

На сайте ПК «Народный» (www.pk-narod.ru) указано, что при осуществлении своей деятельности ПК «Народный» руководствуется положениями Гражданского кодекса Российской Федерации, а также положениями ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Целями ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 ФЗ «О рекламе»).

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно п.1 ч.3 ст.50 ГК РФ, юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах потребительских кооперативов, к которым относятся в том числе жилищные, жилищно-строительные и гаражные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, общества взаимного страхования, кредитные кооперативы, фонды проката, сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

Согласно ч.14 ст.4 ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слова «сельскохозяйственный потребительский кооператив».

В данном случае усматриваются признаки нарушения п.20.ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о лице, предлагающем услуги.

Согласно содержанию рекламного материала, ПК «Народный» гарантирует дивиденды на добровольный паевой взнос до 22%.

В соответствии со статьей 24 Закона РФ от 19.06.1992 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (далее – ФЗ «О потребительской кооперации», размер кооперативных выплат, определяемый общим собранием потребительского общества, не должен превышать 20% от доходов потребительского общества.

Кроме того, в рекламе каждому пайщику гарантирована компенсация оплаты услуг ЖКХ. Вместе с тем, в соответствии со статьей 11 ФЗ «О потребительской кооперации», пайщик общества имеет право пользоваться льготами, предусмотренными для пайщиков общим собранием потребительского общества. Эти льготы предоставляются за счет доходов, получаемых от предпринимательской деятельности потребительского общества.

Согласно Уставу Кооператива доходы кооператива, определяемые по бухгалтерскому балансу и остающиеся после уплаты налогов, сборов и обязательных платежей, распределяются следующим образом: на погашение просроченных долгов, в резервный фонд и предусмотренные уставом кооператива иные неделимые фонды, на выплату причитающихся по дополнительным паевым взносам членов и паевым взносам ассоциированных членов кооператива дивидендов и премирование членов кооператива и его работников, общая сумма которых не должна превышать 30 процентов от доходов кооператива, подлежащих распределению, на кооперативные выплаты.

Кооперативные выплаты распределяются между членами потребительского кооператива согласно решению общего собрания - пропорционально доле их участия в хозяйственной деятельности кооператива.

Кооперативные выплаты используются в следующем порядке: не менее чем 70 процентов суммы кооперативных выплат направляется на пополнение приращенного пая члена кооператива, остаток кооперативных выплат выплачивается члену кооператива.

Таким образом, каждому пайщику не могут быть даны гарантии до 22% годовых.

В соответствии с п. п.2, 20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара, а также об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламе содержатся несоответствующие действительности сведения о возможности получения членом ПК «Народный» дохода до 22% годовых.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе, сообщающей о компенсации услуг ЖКХ, не указана существенная информация о размере такой компенсации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. ч.3, 7 ст.5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Предполагаемым рекламодателем является ПК «Народный» ОГРН 1166313080559 (443086, Самарская область, г. Самара, ул. Мичурина, д.149, оф.2).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 32 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Уральское главное управление Центрального Банка Российской Федерации,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПК «Народный» ОГРН 1166313080559 (443086, Самарская область, г. Самара, ул. Мичурина, д.149, оф.2).

3. Назначить дело № 32 к рассмотрению **на 28 марта 2017 г. в 14 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

4. ПК «Народный» представить **в срок до 24 марта 2017 г.** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;

- копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица и свидетельства о постановке на налоговый учет;

- документы о назначении/избрании председателя ПК «Народный»;

- паспортные данные председателя ПК «Народный»;

- сведения о банковских счетах ПК «Народный»;
- сведения о лице, определившем содержание рекламы, указанной в Определении;
- копию утвержденного макета рекламы (с приложением материалов согласования макета рекламы).

Явка ПК «Народный», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Примечание: согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Руководитель Управления

<...>