



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 33 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

01 марта 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (вр.и.о. руководителя Управления), рассмотрев заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства, выразившегося в распространении рекламы интернет-магазина детской обуви «DTN-OS.RU», а также рекламы «Н-радио»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. №01-1426 от 27.01.2017) с жалобой на распространение 20.01.2017 на сайте «www.novouralsk.su» (ООО «Региональные телесистемы» ОГРН 1076629000843) рекламы интернет-магазина детской обуви «DTN-OS.RU» (ИП <...> ОГРНИП 310667413100062): «Детская обувь в Новоуральске - интернет магазин det-os.ru. Для Ваших любимых детей всегда в ассортименте пинетки, сандалии, пляжная обувь, сандалеты, туфли, полуботинки, кроссовки, резиновые сапоги, ботинки, сапоги, обувь с мембраной, сноубутсы, валенки. Популярные проверенные бренды: Котофей, Зебра, Дарина, Топ-Топ, Demar, Mursu. Для Вас курьерская доставка по Новоуральску или получение заказа в пункте самовывоза. Купить детскую обувь в Новоуральске легко и выгодно».

В данном случае рекламируются товары, приобретение которых возможно лишь дистанционным способом, без указания сведений о продавце таких товаров: наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица; фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, в чем усматриваются признаки нарушения ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Также на сайте «www.novouralsk.su» размещена реклама радио «Н-радио» (ООО «Ворст-2» ОГРН 1056604464542), вещающего в г. Новоуральске на частоте 107,9 Мгц. Указанное СМИ является информационной продукцией, согласно Федеральному закону от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»). Согласно п.5 ст.2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для

ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно п.12 ст.2 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно ч.10.1 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Реклама информационной продукции СМИ «Н-радио», размещенная на сайте «www.novouralsk.su», не содержит указание на категорию данной информационной продукции: для детей, не достигших возраста шести лет; для детей, достигших возраста шести лет; для детей, достигших возраста двенадцати лет; для детей, достигших возраста шестнадцати лет; запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную ч. 2 ст. 5 ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Перейдя по ссылке «Н-радио» на сайте «www.novouralsk.su» открывается окно, в котором содержится рекламная информация о том, что «Н-радио» - единственная в городе радиостанция, в эфире которой можно услышать кавер-версии известных мировых хитов в классической обработке (специальная рубрика «Иное звучание»); «Н-радио» - единственная городская радиостанция, в эфире которой работают линейные диджеи, т.е. «Н-радио» это не «молчаливая музыкальная станция», а полноценная радиостанция». Вместе с тем, указанное содержание рекламы, по мнению заявителя, содержит не соответствующие действительности сведения об объекте рекламирования и о преимуществах рекламируемого «Н-радио» перед другими радиостанциями г. Новоуральска, в связи с тем, что вышеуказанные утверждения должны быть подтверждены договором на исключительное право (лицензию) от правообладателей на использование данных произведений для «Н-радио». Более того, как отмечено заявителем, в рекламе «Н-радио» делается указание на то, что на «Н-радио» есть прямой эфир, куда можно звонить и где, кроме ведущих, работают линейные диджеи, отвечающие на звонки в прямом эфире и управляющие музыкальным наполнением эфира. Однако на «Н-радио» людей с такой специализацией нет, как и нет телефонов прямого эфира, что подтверждается заявителем приложением скрина экрана официального сайта «Н-радио» в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет».

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, согласно п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Согласно Постановлению Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе», использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с

использованием критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами, то есть, по мнению заявителя, также усматривается нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

В данном случае имеются признаки нарушений ст.8; п.1 ч.3, ч.10.1 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.8 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ч. ч. 6, 7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Предполагаемым рекламодателем рекламы интернет – магазина детской обуви «DTN-OS.RU» является ИП <...> ОГРНИП 310667413100062 (адрес регистрации: 620013, г. Екатеринбург, ул. Ляпустина, д.25, кв.26).

Предполагаемым рекламораспространителем рекламы интернет – магазина детской обуви «DTN-OS.RU» является ООО «Региональные телесистемы» ОГРН 1076629000843 (юридический адрес: 624132, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д.5, оф.317).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Предполагаемым рекламодателем рекламы «Н-радио» является ООО «Ворст-2» ОГРН 1056604464542 (юридический адрес: 620089, г. Екатеринбург, ул. Онежская, д.7).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.10.1 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Предполагаемым рекламораспространителем рекламы «Н-радио» является ООО «Региональные телесистемы» ОГРН 1076629000843 (юридический адрес: 624132, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д.5, оф.317).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 33 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - заявитель – физическое лицо,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП <...> ОГРНИП 310667413100062 (адрес регистрации: 620013, г. Екатеринбург, ул. Ляпустина, д.25, кв.26);

- ООО «Региональные телесистемы» ОГРН 1076629000843 (юридический адрес: 624132, г. Новоуральск, ул. Фрунзе, д.5, оф.317);

- ООО «Ворст-2» ОГРН 1056604464542 (юридический адрес: 620089, г. Екатеринбург, ул. Онежская, д.7).

3. Назначить дело № 33 к рассмотрению **на 04 апреля 2017 г. в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

4. ИП <...> представить **в срок до 31 марта 2017 г.** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;

- копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и свидетельства о постановке на налоговый учет;

- копию паспорта;

- сведения о банковских счетах;

- сведения о лице, определившем содержание рекламы, указанной в Определении;

- копию утвержденного макета рекламы (с приложением материалов согласования макета рекламы);

- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении;

- копию договора с рекламораспространителем (включая все имеющиеся приложения).

5. ООО «Региональные телесистемы» представить **в срок до 31 марта 2017 г.** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;

- копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации юридического лица и свидетельства о постановке на налоговый учет;

- копию паспорта директора ООО «Региональные системы»;

- копию Приказа (иного документа) о назначении директора на должность;

- сведения о банковских счетах ООО «Региональные системы»;

- сведения о лице, определившем содержание рекламы, указанной в Определении;

- копию утвержденного макета рекламы (с приложением материалов согласования макета рекламы);

- копии договоров с рекламодателями, указанными в Определении (включая все имеющиеся приложения);

- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении.

6. ООО «Ворст-2» представить **в срок до 31 марта 2017 г.** следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;

- копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации юридического лица и свидетельства о постановке на налоговый учет;

- копию лицензии на осуществление вещательной деятельности;

- копия свидетельства о регистрации СМИ;

- копию договора с рекламораспространителем (включая все имеющиеся приложения);

- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении;
- сведения о категории информационной продукции СМИ «Н-радио»;
- документы, подтверждающие заявленные в рекламе факты, указанные в Определении;
- копию паспорта директора ООО «Ворст-2»;
- копию Приказа (иного документа) о назначении директора на должность;
- сведения о банковских счетах ООО «Ворст-2»;
- сведения о лице, определившем содержание рекламы, указанной в Определении;
- копию утвержденного макета рекламы (с приложением материалов согласования макета рекламы).

Явка ИП <...>, ООО «Региональные телесистемы», ООО «Ворст-2», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Примечание: согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) -влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Вр.и.о. руководителя Управления

<...>