

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-5-14/00-08-17

28 марта 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 28 марта 2017 г. по делу № 3-5-14/00-08-17 о признании ненадлежащей рекламу лекарственного препарата «Ренни», распространявшуюся в феврале — июле 2016 года и в период с октября 2016 года по январь 2017 года в эфире телеканалов «Россия 1», «5 канал», «Первый» и других, нарушающей пункты 1, 2 части 2 статьи 5, пункт 1 части 3 статьи 5, часть 7 статьи 5, пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» Федерального закона «О рекламе», выразившееся в гарантии в рекламе положительного действия и эффективности лекарственного препарата «Ренни»

2. АО «Байер» прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии в рекламе основанной на принципах доказательной медицины информации о времени действия лекарственного препарата «Ренни» на изжогу.

3. АО «Байер» прекратить нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в некорректном сравнении в рекламе лекарственного препарата «Ренни» с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

4. АО «Байер» прекратить нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в порочении в рекламе деловой репутации алюминийсодержащих препаратов и их производителей.

5. АО «Байер» прекратить нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в сообщении в рекламе несоответствующих действительности сведений о превосходстве лекарственного препарата «Ренни» над иными находящимися в обороте лекарственными препаратами от изжоги, в состав которых входит алюминий.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

6. АО «Байер» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1-5 настоящего предписания до 22 мая 2017 года.



В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.