

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № 4-14.3-520/00-08-17**  
**об административном правонарушении**

«28» марта 2017 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-520/00-08-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «ЗАМБОН ФАРМА» (адрес: 119002, Москва, переулок Глазовский, д. 7, ОГРН 1077757775182, ИНН 7704654651, КПП 770401001, дата регистрации: 10.07.2007),

**УСТАНОВИЛ:**

В рекламном ролике лекарственного препарата «Ринофлуимуцил», распространявшемся на телеканалах «Петербург-5 канал», «ТВ-3 Россия», «Пятница» в период с февраля по август 2016 года, сообщалось:

«Насморк? Трудно дышать? Вам нужна помощь! Попробуйте Ринофлуимуцил.

Он быстро снимает заложенность и благодаря ацетилцистеину удаляет слизь. Ринофлуимуцил нос освободил».

В соответствии с регистрационным удостоверением П № 012943/01 от 11.07.2007 «Ринофлуимуцил» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении Ринофлуимуцил «быстро снимает заложенность» (*прим.носа*). Данное утверждение гарантирует быстрое положительное влияние лекарственного препарата «Ринофлуимуцил» на течение болезни и его эффективность в устранении симптомов заболеваний верхних дыхательных путей.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (*Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000*) слово гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Слово быстро в русском языке может использоваться в значении предикатива, то есть части речи, используемой в качестве сказуемого и обозначающей процесс, состояние или качество, воспринимаемое как состояние. Синоним предикатива - категория состояния.

Слово «быстро» в значении предикатива применительно к действию препарата «Ринофлуимуцил» на симптомы заболеваний верхних дыхательных путей является качественной характеристикой действия препарата как очень быстрого.

Соответственно утверждение Ринофлуимуцил «быстро снимает заложенность» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Ринофлуимуцил» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в облегчении симптомов заболеваний верхних дыхательных путей.



Усиливает смысловое значение данного утверждения, как гарантии положительного действия препарата и его эффективность, следующее утверждение: «Ринофлуимуцил нос освободил».

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламном ролике препарата «Ринофлуимуцил» отсутствует основанная на принципах доказательной медицины информация, обосновывающая утверждение «быстро снимает заложенность» в отношении времени действия лекарственного препарата «Ринофлуимуцил» на симптомы заболеваний верхних дыхательных путей.

Вместе с тем такая информация является существенной для раскрытия смысла утверждения «быстро снимает заложенность».

Однако данная информация не была доведена до неопределённого круга лиц, в связи с чем потребитель не получил такую существенную информацию.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, реклама лекарственного препарата «Ринофлуимуцил», распространявшаяся в феврале — августе 2016 года в эфире телеканалов «Петербург-5 канал» «ТВ-3 Россия», «Пятница», содержит нарушение части 7 статьи 5, пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО "ЗАМБОН ФАРМА" (адрес: 119002, Москва, переулок Глазовский, д. 7, ОГРН 1077757775182, ИНН 7704654651, КПП 770401001, дата регистрации: 10.07.2007).

Согласно объяснениям ООО «ЗАМБОН ФАРМА» после ознакомления с выводами экспертов, сделанными на совместном заседании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе ФАС России и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении ФАС России от 9.02.2016, о недостоверности и введении потребителей в заблуждение использованием в рекламе лекарственных препаратов слова «быстро» и иных образованных от него форм в отношении положительного действия и эффективности лекарственных препаратов, ООО «ЗАМБОН ФАРМА» самостоятельно приняло меры по изменению рекламы лекарственного препарата «Ринофлуимуцил» и с сентября 2016 года и по настоящее время в рекламе лекарственного препарата «Ринофлуимуцил» не используется слово «быстрый», «быстро» и производные от них.

Вместе с тем данное обстоятельство не свидетельствует об отсутствии события правонарушения, поскольку реклама с утверждением Ринофлуимуцил «быстро

снимает заложенность» распространялась с февраля по август 2016 года.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «ЗАМБОН ФАРМА» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «ЗАМБОН ФАРМА» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы лекарственного препарата «Ринофлуимуцил», распространявшемся на телеканалах «Петербург-5 канал», «ТВ-3 Россия», «Пятница» в период с февраля по август 2016 года.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 8 части 1 статьи 24, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО «ЗАМБОН ФАРМА» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044525000

Расчетный счет 40101810045250010041

КБК 161 1 1626000016000140

ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте [serebryakov@fas.gov.ru](mailto:serebryakov@fas.gov.ru), [delo@fas.gov.ru](mailto:delo@fas.gov.ru)).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.