

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-515/00-08-17
об административном правонарушении

«28» марта 2017 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-515/00-08-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер» (адрес: 123112, Москва, набережная Пресненская, д. 10, ОГРН 1027739007559, ИНН 7703105112, КПП 770301001, дата регистрации: 22.07.2002),

УСТАНОВИЛ:

Реклама лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп» распространялась на телеканалах «ТВ-3 Россия», «Первый канал», «Россия 1», «Ю-ТВ», «ТВ-Центр-Москва», «Пятница» в период с 1 февраля 2016 года по 1 апреля 2016 года.

В рекламном ролике сообщается:

«Колдрекс представляет!

Колдрекс со вкусом лимона и витамина С быстро облегчает симптомы простуды и гриппа.

Колдрекс. Согревает быстро, действует долго».

С 10 по 14 секунду видеоряд рекламного ролика сопровождается изображением упаковки лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп», указанием симптомов простуды и гриппа, на которые воздействует лекарственный препарат, а именно головная боль, температура, насморк, боль в горле.

При этом в период с 13 по 14 секунду на 1/52 площади кадра располагается сноска: «Колдрекс действует на симптомы в течение 20-30 минут [Коллар С. и др. (2007); Граттан Т. и др. (2000); Моллер П. и др. (2000)]»

В соответствии с регистрационным удостоверением П № 014920/01 от 15.05.2009 «Колдрекс МаксГрипп» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Облегчение симптомов простуды и гриппа является положительным влиянием лекарственного препарата «Колдрекс» на течение болезни.

В рекламе сообщается «Колдрекс со вкусом лимона и витамина С быстро облегчает симптомы простуды и гриппа».

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении Колдрекс МаксГрипп «быстро облегчает симптомы». Данное утверждение гарантирует быстрое положительное влияние лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп» на течение болезни и его эффективность в облегчении симптомов гриппа и простуды.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. *Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный.* – М.: Русский язык, 2000) гарантия — это обеспечение



осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Слово быстро в русском языке может использоваться в значении предикатива, то есть части речи, используемой в качестве сказуемого и обозначающей процесс, состояние или качество, воспринимаемое как состояние. Синоним предикатива - категория состояния.

Слово «быстро» в значении предикатива применительно к действию препарата «Колдрекс МаксГрипп» на симптомы простуды и гриппа является качественной характеристикой действия препарата как очень быстрого.

Соответственно утверждение «Колдрекс ... быстро облегчает симптомы...» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в облегчении симптомов простуды и гриппа.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Вместе с тем согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, реклама лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп», распространявшаяся с 1 февраля 2016 года по 1 апреля 2016 года в эфире телеканалов «ТВ-3 Россия», «Первый канал», «Россия 1», «Ю-ТВ», «ТВ-Центр-Москва», «Пятница» содержит нарушение пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Текст сноски, в которой указывается время действия на симптомы лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп» выполнен мелким шрифтом, размещен на 1/52 площади кадра и демонстрируется в рекламном видеоролике в течении 2,6 секунд.

Форма и условия размещения рекламы не позволяют потребителям воспринять (прочитать) текст с указанием времени действия на симптомы лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп» ввиду мелкого шрифта и короткого времени показа.

Формальное присутствие в рекламе информации о времени действия на симптомы лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп» не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие, соответственно фактически потребители данную информацию не получали.

Вместе с тем информация о времени действия на симптомы лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп» является существенной для оценки потребителем свойств препарата в облегчении симптомов простуды и гриппа.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой, формально присутствовали в рекламе, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены для неопределённого

круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил такую существенную информацию.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, реклама лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп», распространявшаяся с 1 февраля 2016 года по 1 апреля 2016 года в эфире телеканалов «ТВ-3 Россия», «Первый канал», «Россия 1», «Ю-ТВ», «ТВ-Центр-Москва», «Пятница», содержит нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер» (адрес: 123112, Москва, набережная Пресненская, д. 10, ОГРН 1027739007559, ИНН 7703105112, КПП 770301001, дата регистрации: 22.07.2002).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы лекарственного препарата «Колдрекс МаксГрипп» на телеканалах «ТВ-3 Россия», «Первый канал», «Россия 1», «Ю-ТВ», «ТВ-Центр-Москва», «Пятница» в период с 1 февраля 2016 года по 1 апреля 2016 года.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 8 части 1 статьи 24, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к АО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044525000
Расчетный счет 40101810045250010041
КБК 161 1 1626000016000140
ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьёй 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте sirazutdinova@fas.gov.ru, delo@fas.gov.ru)**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.