



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### Решение по делу № 11

Резолютивная часть оглашена 20 апреля 2017 г.

В полном объеме изготовлено 02 мая 2017 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (утв. Приказом от 20.02.2017 №68) в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

<...> – главный специалист – эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

при участии:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «Новое Рекламное Агентство Плюс» ОГРН 1046600622144 (623428, Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Кунавина, 2, далее – ООО «НРА Плюс») – не явилось, уведомлено (согласно почтовому уведомлению, корреспонденция получена 06.04.2017);

- заявителя – физическое лицо, не явилось, сведения о надлежащем извещении отсутствуют;

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел), дело № 11, возбужденное по признакам нарушения рекламного законодательства по факту распространения рекламных материалов в день траура,

### УСТАНОВИЛА:

Дело № 11 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено в отношении ООО «НРА Плюс» Определением от 16.01.2017 и назначено к рассмотрению на 21.02.2017. Определением от 21.02.2017 рассмотрение дела отложено на 28.03.2017 в связи с необходимостью получения дополнительной информации. Определением от 28.03.2017 рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения дополнительной информации и назначено на 20.04.2017.

Основанием для возбуждения дела № 11, согласно Правилам рассмотрения дел, явилось выявление антимонопольным органом, при рассмотрении заявления физического лица (вх. № 01-571 от 13.01.2016), рекламных материалов (в частности, магазина «Специалист» (проспект Победы, 50, тел. 378-106 в 08:16); салона-ателье «Идея» в 18:25; бутика Miss Kiss (проспект Победы, д.36, тел 343-93-2-35-20) в 13:03), распространенных 26.12.2016, то есть в день траура Российской Федерации, установленный Указом Президента РФ от 25.12.2016 №706 – на телевизионном канале

«РИМ-ТВ» (ООО «НРА Плюс») г. Каменска-Уральского, что, по мнению заявителя, является нарушением ч.14 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В письменных пояснениях (вх. №01-2879 от 20.02.2017), а также на заседании комиссии, директор ООО «НРА Плюс» сообщил, что с 2004 года ООО «НРА Плюс» является селлером различных федеральных каналов. С 2004 г. по 2010 г. ООО «НРА Плюс» сотрудничало с «Первым каналом» и каналом «Россия», с 2005 г. по 2016 г. с каналом «НТВ». <...> – директор ООО «НРА Плюс» заявил, что вещание телевизионного канала РИМ ТВ осуществляется на основании лицензии. Руководство и персонал компании ООО «НРА Плюс», как указал директор Общества, осведомлено об алгоритме действий компании в дни национального траура и знает законодательные нормы.

В тот момент, когда директору ООО «НРА Плюс» стало известно об объявлении 26.12.2016 днем траура, <...> выпущен Приказ от 25.12.2016 №2 «О запрете выпуска передач и рекламы в период траура 26.12.2016», согласно которому, с «00» часов 26.12.2016 до «00» часов 27.12.2016 запрещается выпуск рекламы и развлекательных передач на всех медиаресурсах предприятия в связи с общенациональным трауром. Ответственными за исполнение указанного Приказа назначены: начальник отдела продаж – <...>, старший менеджер отдела продаж (по размещению рекламы) – <...>

На заседании комиссии <...> сообщил, что плей-лист телеканала «РИМ ТВ» 26.12.2016 был приведен в соответствии с ч.14 ст.14 ФЗ «О рекламе». Все рекламные ролики были изъяты из эфира, а рекламодатели предупреждены, что их рекламные ролики в том же объеме будут транслироваться в другие дни, в частности – 28.12.2016.

В качестве доказательства <...> представил в материалы дела копию письма в адрес одного из рекламодателей (бутик «Miss Kiss»).

Вместе с тем, на заседании комиссии <...> был показан видеоряд «РИМ ТВ» (отдельный блок), транслируемый, как утверждает директор ООО «НРА Плюс», 26.12.2016, в котором рекламные материалы отсутствуют.

Директор ООО «НРА Плюс» утверждает, что никаких рекламных блоков в эфире «РИМ ТВ» 26.12.2016 не было. <...> указал, что запись эфира, представленная заявителем, является смонтированной и никакого отношения в эфиру 26.12.2016 не имеет. По мнению <...>, о монтаже свидетельствует то, что яркость ролика отличается от яркости таймера.

На заседании комиссии 28.03.2017, а также в письменном пояснении (вх.№01-5032 от 28.03.2017) <...> сообщил, что приобщение к материалам дела записи эфира от 26.12.2016 невозможно в связи с тем, что сервер был поврежден при затоплении центрального помещения офиса, в настоящий момент ведутся восстановительные работы.

Определением от 28.03.2017 у ООО «НРА Плюс» была запрошена следующая информация: запись телеэфира за 26.12.2016 в том случае, если восстановительные работы прошли успешно и необходимое оборудование удалось ввести в эксплуатацию, запись всех эфиров «Прогноз погоды» за 26.12.2016, а также документы, подтверждающие факт затопления центрального офиса Общества.

В материалы дела указанная информация представлена не была, какие-либо дополнительные объяснения отсутствуют.

**Комиссия, рассмотрев материалы дела, приходит к следующим выводам:**

Целями ФЗ «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской

Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст.1 ФЗ «О рекламе»).

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации (ч.14 ст.14 ФЗ «О рекламе»).

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 25.12.2016 № 706 «Об объявлении траура в связи с авиационной катастрофой, происшедшей в Краснодарском крае», 26 декабря 2016 года объявлен днем траура в Российской Федерации.

Ответственность за нарушение ч.14 ст.14 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – ч. 7 ст.38 ФЗ «О рекламе».

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Материалами дела подтверждено, что рекламодателем рассматриваемой в настоящем деле рекламной информации в эфире телеканала «РИМ ТВ» является ООО «НРА Плюс» ОГРН 1046600622144, так как лицензия на осуществление телевизионного вещания принадлежит Обществу (Лицензия серия ТВ №22137 от 23.10.2012).

Заявителем в материалы дела представлены блоки эфира телеканала «РИМ ТВ» за 26.12.2016, в которых реклама имеет место быть.

Комиссия, проанализировав представленную заявителем запись, приходит к выводу о том, что она является подлинной записью эфира от 26.12.2016, исходя из следующего.

Доказательством того, что запись сделана именно в 2016 году, является информация в бегущей строке (девятый блок 20:25:23): «Уважаемые жители, вы можете приобрести видеoversию минуты славы, проходившей в ДК «Металлург» 3 ноября 2016 года...».

Подтверждением того, что запись сделана именно 26 декабря указанного года, является информация из рубрики «Погода». Во втором блоке в 11:27 (время, указанное рядом с логотипом «РИМ ТВ») на экране вместе с температурными указателями отражена дата – 26.12.2016, одновременно с этим, ведущей озвучивается следующее: «Спонсор – магазин «Домовенок Яша», вся мебель...покупайте мягкую мебель в декабре – получайте скидку...», «в ночь на понедельник температура...», то есть можно сделать вывод о том, что запись происходила 25.12.2016 (воскресенье) с прогнозом погоды на 26.12.2016 (понедельник).

В девятом блоке в 22:25 (время, указанное рядом с логотипом «РИМ ТВ») также на экране вместе с температурными указателями отражена дата – 27.12.2016, как и в предыдущем случае, ведущей озвучивается следующее: «Спонсор – магазин «Домовенок Яша», вся мебель...покупайте мягкую мебель в декабре – получайте скидку...», «во

вторник столбики термометра опустятся до минус восемнадцати...», то есть трансляция происходила 26.12.2016 (понедельник) с прогнозом погоды на 27.12.2016 (вторник). Речь диктора сопровождается бегущей строкой со следующей рекламной выдержкой: «СК «Акварин». Поступление счетчиков учета воды. Срок эксплуатации счетчиков 12 лет, межповерочный интервал 6 лет. Ул. Шестакова – Каменская...».

На заседании комиссии ООО «НРА Плюс» показан видеоряд (отдельный блок) эфира «РИМ ТВ», который, как утверждает Общество, транслировался в день траура – 26.12.2016, и в котором отсутствуют рекламные материалы. При этом комиссии не представляется возможным установить взаимосвязь продемонстрированных видеоматериалов и даты, в которую эти материалы были распространены в эфире телеканала «РИМ ТВ», указанный видеоряд в материалы дела не представлен.

ООО «НРА Плюс» указало, что представленная заявителем запись - монтаж. Вместе с тем, указывая на ложность представленных сведений, ООО «НРА Плюс» в материалы дела не представило запись эфира за 26.12.2016, в которой бы отсутствовали рекламные материалы, включая записи рубрики «Прогноз погоды».

Таким образом, в материалах дела отсутствуют сведения, опровергающие факт распространения 26.12.2016 – в день всероссийского траура – рекламы в эфире «РИМ-ТВ» в г. Каменске-Уральском.

Комиссия установила, что день траура был 26.12.2016, следовательно, в настоящее время необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

За нарушение рекламного законодательства в части распространения рекламы в телепередачах в день траура ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения дел дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу антимонопольного органа для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу, распространенную в телеэфире канала «РИМ –ТВ» в день общероссийского траура - 26.12.2016, ненадлежащей, нарушающей требования ч.14 ст.14 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю ООО «НРА Плюс» (ст. 25.4 КоАП РФ: законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **07 июня 2017 г. в 10 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

4. Директору ООО «НРА Плюс» <...> (его защитнику) (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ: для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **07 июня 2017 г. в 10 час 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и надлежащим образом заверенной копией должностной инструкции (с отметкой об ознакомлении).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>