

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**  
**о возбуждении дела № 3-24-22/00-08-17**  
**по признакам нарушения законодательства**  
**Российской Федерации о рекламе**

12 мая 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Риностоп» в мае — июле 2016 года в эфире телеканалов «Пятница», «Россия 1»,

**УСТАНОВИЛ:**

Реклама лекарственного препарата «Риностоп» распространялась в двух версиях в мае-июле 2016 года в эфире телеканалов «Пятница», «Россия 1».

В первой версии рекламного ролика сообщалось:

«Насморк? Нос заложен. Используем спрей Риностоп. Заложен нос? Спрей Риностоп - действует быстро, стоит недорого».

Во второй версии рекламного ролика сообщалось:

«Здесь все серьезно забито, это же насморк. Используем спрей Риностоп. Заложен нос? Спрей Риностоп - действует быстро, стоит недорого».

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛП-002214 от 02.09.2013 «Риностоп» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «Спрей Риностоп - действует быстро». Данное утверждение гарантирует быстрое положительное действие лекарственного препарата «Риностоп» на течение ринита (насморка) и его эффективность в устранении насморка.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (*Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000*) слово гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Слово быстро в русском языке может использоваться в значении предикатива, то есть части речи, используемой в качестве сказуемого и обозначающей процесс, состояние или качество, воспринимаемое как состояние. Синоним предикатива - категория состояния.

Слово «быстро» в значении предикатива применительно к действию препарата «Риностоп» на симптомы заболевания ринита (насморка) является качественной характеристикой действия препарата как очень быстрого.

Соответственно утверждение «Спрей Риностоп - действует быстро» заверяет потребителей в том, что действие лекарственного препарата «Риностоп» наступит быстро, тем самым гарантируя положительное действие препарата и его



эффективность в облегчении симптомов заболевания ринита (насморка).

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Риностоп», распространявшейся в мае-июле 2016 года в эфире телеканалов «Пятница», «Россия 1» усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ПАО «Отисифарм» (адрес: 123317, Россия, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10, ОГРН 1135047014145, ИНН 5047149534, КПП 770301001, дата регистрации: 23.12.2013).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 3-24-22/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «Отисифарм» (адрес: 123317, Россия, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10, ОГРН 1135047014145, ИНН 5047149534, КПП 770301001, дата регистрации: 23.12.2013).

3. Назначить дело № 3-24-22/00-08-17 к рассмотрению на **15 июня 2017 в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 674, 474).

4. ПАО «Отисифарм» надлежит в срок **до 12 июня 2017 года** представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ПАО «Отисифарм» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Риностоп»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Риностоп»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Риностоп»

на телеканалах «Пятница», «Россия 1» в мае — июле 2016 года;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Риностоп», распространявшейся на телеканалах «Пятница», «Россия 1» в мае — июле 2016 г.;  
письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ПАО «Отисифарм».

Явка представителей ПАО «Отисифарм», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-22/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров