

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № 4-14.3-996/00-08-17**  
**об административном правонарушении**

«22» мая 2017г.

г.Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы А.Б. Кашеваров, рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-996/00-08-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Контент Юнион Джуниор» (юридический адрес: 129626, г. Москва, 1-й Рижский пер., д. 2Г; ОГРН 5067746455926, ИНН 7717567156, КПП 771701001, дата регистрации 06.09.2006),

**УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило обращение с жалобой на громкость рекламы по сравнению с прерываемой ею телепрограммой на телеканале «Детский».

Сотрудники ФАС России произвели запись телеканала «Детский» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепередачи в записи телеканала «Детский» в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира телепрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы была осуществлена «7» марта 2017 года в период с 11 часов 48 минут по 12 часов 41 минуту ФАС России в г. Москва, источник записи: цифровое кабельное/IPTV-вещание.

Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений



RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0997-16 действительно до 26 мая 2017 года).

В этих целях записанный фрагмент в соответствии с Методикой был разделен на 16 фрагментов: 2 дорекламных фрагмента и 2 пострекламных фрагмента (каждый 300 сек.), 3 рекламных блока (реклама1 – 49,88 сек., реклама2 – 6,26 сек., реклама3 – 44,98 сек.), 2 фрагмента анонсов (анонс1 – 137,46 сек., анонс2 – 46,79 сек.), 4 фрагмента с сообщением о рекламе (сообщение1 – 6,99 сек., сообщение2 – 7,09 сек., сообщение3 – 7,00 сек., сообщение4 – 7,04 сек.), 3 логотипа телеканала (логотип1 – 6,93 сек., логотип2 – 6,91 сек., логотип3 – 5,50 сек.).

Результаты измерений уровня громкости фрагментов записи телепрограммы отражены в протоколе от 13.03.2017 № 122459 измерений уровней громкости аудиофрагментов программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость» (далее – Протокол).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровня громкости звука блоков рекламы и сообщений о рекламе, анонсов, логотипов телеканала и уровня громкости звука прерываемой ими телепередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

- уровень громкости звука анонса2 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента2 на **3,3 дБ** (стр. 11 Протокола);
- уровень громкости звука рекламы2 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента2 на **1,6 дБ** (стр. 12 Протокола);
- уровень громкости звука сообщения4 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента2 на **3,6 дБ** (стр. 13 Протокола);
- уровень громкости звука сообщения3 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента2 на **2,6 дБ** (стр. 15 Протокола);
- уровень громкости звука рекламы2 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента2 на **4 дБ** (стр. 17 Протокола);
- уровень громкости звука анонса2 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента2 на **5,7 дБ** (стр. 18 Протокола);
- уровень громкости звука логотипа2 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента2 на **3,6 дБ** (стр. 19 Протокола);
- уровень громкости звука анонса1 превышает уровень громкости звука пострекламного фрагмента1 на **3,6 дБ** (стр. 23 Протокола);
- уровень громкости звука анонса1 превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента1 на **3 дБ** (стр. 28 Протокола).

Таким образом, громкость звука в блоках анонсов, блоках рекламы, сообщениях о рекламе, а также логотипе телеканала, транслировавшихся 07.03.2017 на телеканале «Детский» посредством цифрового кабельного/IPTV-

вещания, нарушает требования части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем на телеканале «Детский» является ООО «Контент Юнион Джуниор» (юридический адрес: 129626, г. Москва, 1-й Рижский пер., д. 2Г; ОГРН 5067746455926, ИНН 7717567156, КПП 771701001, дата регистрации 06.09.2006).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Контент Юнион Джуниор» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Контент Юнион Джуниор» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту превышения уровня громкости звука блоков анонсов, блоков рекламы, сообщений о рекламе, а также логотипа телеканала над уровнем звука прерываемой ими телепрограммы на телеканале «Детский» 07.03.2017 в период с 11 часов 48 минут по 12 часов 41 минуту в г. Москве.

Руководствуясь частью 12 статьи 14, статьей 33 Закона о рекламе, статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО «Контент Юнион Джуниор» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 03951001610)

банк получателя — Операционный департамент Банка России г. Москва 701,

ИНН 7703516539,

КПП 770301001,

БИК 044501002,

р/с 40105810700000001901.

Юридический адрес: 125993, г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, Д-242, ГСП-3.

Фактический адрес: 125993, г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, Д-

242, ГСП-3.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте [assergeev@fas.gov.ru](mailto:assergeev@fas.gov.ru))**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров