

Исх. № 1205-17

дата: 12.05.2017 г.

**Куда:** Руководителю Московского УФАС России  
Петросяну Р.А.

г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1

**От кого:** ООО «Агентство «Социальные Сети»  
125130 г. Москва, Старопетровский проезд, д. 7а,  
стр. 19

**Жалоба на действия (бездействия) заказчика,  
уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации,  
комиссии по осуществлению закупок.**

**Заказчик:**

1. **Акционерное общество «Российская венчурная компания».** Адрес  
местонахождения: 109028, г. Москва, Серебряническая набережная, д. 29, почтовый адрес:  
109028, г. Москва, Серебряническая набережная, д. 29; телефон +7 (495) 777-01-04, факс +7 (495)  
777-01-06.

**Фамилии, имена, отчества членов комиссии по осуществлению закупок,  
действия (бездействие) которых обжалуются:** члены комиссии:

- |    |                                   |                                      |
|----|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 1) | Шатровский Виталий<br>Анатольевич | Председатель Комиссии                |
| 2) | Богданов Андрей<br>Александрович  | Заместитель председателя<br>Комиссии |
| 3) | Подколзин Александр<br>Георгиевич | Член Комиссии                        |
| 4) | Федоров Юрий Евгеньевич           | Член Комиссии                        |
| 5) | Старикова Дарья<br>Михайловна     | Секретарь Комиссии                   |

2. **Участник размещения заказа (заявитель):** ООО «Агентство «Социальные Сети», зарегистрированное по адресу 125130 г. Москва, Старопетровский проезд д.7а, стр. 19, ИНН: 7719686416. Телефон: (495) 737 7244; e-mail: Julia.Sushkina@sn-mg.ru; контактное лицо: Сушкина Юлия Вячеславовна.

3. **Адрес официального сайта на котором размещена информация о закупке:**  
[www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) и [www.otc.ru](http://www.otc.ru)

4. **Номер извещения:** № 31705037660 (или на сайте [www.otc.ru](http://www.otc.ru) закупка №4191880.

5. **Наименование закупки:** «Оказание услуг по регулярной медиа-коммуникации и аналитике в социальных медиа (абонементное обслуживание)»

6. **Дата опубликования извещения о проведении закупки:**

Московское УФАС  
Рег. номер 24074/17  
зарегистрирован 25.05.2017



7. **Основания и Доводы жалобы.** Обжалуемые действия комиссии по осуществлению закупки согласно Федеральному закону от 18.07.2011 N 223-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", которые, по мнению Заявителя нарушены:

В соответствии с частью 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (далее - Закон N 223-ФЗ).

Частью 2 этой же статьи установлено, что действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов.

В силу п. 1 ч. 10 ст. 3 Закон N 223-ФЗ участник закупки вправе обжаловать в антимонопольный орган в порядке, установленном антимонопольным органом, действия (бездействие) заказчика при закупке товаров, работ, услуг в случае неразмещения в единой информационной системе положения о закупке, изменений, вносимых в указанное положение, информации о закупке, подлежащей в соответствии с настоящим Федеральным законом размещению в единой информационной системе, или нарушения сроков такого размещения.

В соответствии с частями 1, 2 статьи 2 Закона N 223-ФЗ при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними и утвержденными правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Статьей 2 Закона N 223-ФЗ установлено, что при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом N 223-ФЗ, другим федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также принятыми в соответствии с ними правовыми актами, регламентирующими правила закупки.

Положение о закупке является документом, который регламентирует закупочную деятельность заказчика и должен содержать требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (включая способы закупки) и условия их применения, порядок заключения и исполнения договоров, а также иные связанные с обеспечением закупки положения.

Закон N 223-ФЗ не определяет порядок закупки товаров, работ, услуг, а устанавливает обязанность заказчиков разработать и утвердить положение о закупках - документ, регламентирующий закупочную деятельность заказчика и содержащий требования к закупке, в том числе порядок подготовки и проведения процедур закупки (способы закупки) и условия их применения, а также порядок заключения и исполнения договоров, в связи с чем заказчик вправе самостоятельно установить в положении о закупке способы закупок, порядок и условия их применения.

При закупке товаров, работ, услуг заказчики обязаны руководствоваться принципами информационной открытости закупки (ч. 1 ст. 3 Закона N 223-ФЗ). Указанный принцип подразумевает обязательность предоставления участникам закупки документации о закупке, разъяснений положений документации о закупке.

В силу части 5 статьи 4 Закона N 223-ФЗ при закупке на официальном сайте размещается информация о закупке: в том числе извещение о закупке, документация о закупке, проект договора, являющийся неотъемлемой частью извещения о закупке и документации о закупке, изменения, вносимые в такое извещение и такую документацию, разъяснения такой документации, протоколы, составляемые в ходе закупки, а также иная информация, размещение которой на официальном сайте предусмотрено названным законом и положением о закупке.

Положением о закупке Акционерного общества «Российская венчурная компания» (Далее – «Положение») под запросом коммерческих предложений понимается средней или малой продолжительности процедура формального запроса технико-коммерческих предложений (оферт) с выбором лучшего предложения (лучших предложений) по лучшей совокупности условий исполнения, согласно п. 5.4. указанного Положения.

20.04.2017 на официальном сайте Российской Федерации [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) и на электронной площадке ОТС-tender [www.ots.ru](http://www.ots.ru) в сети «Интернет» размещено извещение о проведении спорного запроса предложений (извещение 31705037660 или № 4191880), закупочная документация. Начальная (максимальная) цена договора - 9 000 000,00 руб. Срок окончания подачи заявок установлен до 02.05.2017, рассмотрение заявок - 04.05.2017, подведение итогов - 04.05.2017.

В соответствии с частью 6 статьи 3 Закона N 223-ФЗ не допускается осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке.

Согласно п. 10.7.3. Положения на основании результатов оценки заявок на участие в конкурсе по каждому из критериев, предусмотренных конкурсной документацией, каждой заявке на участие в конкурсе присваивается рейтинг.

Критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке в форме запроса коммерческих предложений на оказание услуг по регулярной медиа-коммуникации и аналитике в социальных медиа (абонементное обслуживание) приведены в Приложении №2 в документации к закупке.

Однако Протокол №3 от 04.05.2017 оценки и сопоставления заявок на участие в запросе коммерческих предложений на оказание услуг по регулярной медиа-коммуникации и аналитике в социальных медиа (абонементное обслуживание), опубликованный в сети Интернет, не содержит информации достоверно определяющей количество баллов, присвоенных по каждому критерию заявки каждого участника закупки.

В указанном **Протоколе так же нет указания на рейтинг** по каждому критерию заявок. Согласно п. 10.7.3 Положения итоговый рейтинг каждой заявки рассчитывается путем сложения рейтингов по каждому критерию оценки заявки, умноженных на их значимость. По результатам расчета итогового рейтинга по каждой заявке производится присуждение каждой заявке порядкового номера по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в ней условий исполнения договора. Заявке, набравшей наибольший итоговый рейтинг, присваивается первый номер. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора и заявке которого присвоен первый номер.

Кроме этого в п. 10.7.4. Положение, указано, что Комиссия ведет протокол оценки заявок на участие в конкурсе, который должен содержать следующие сведения:



- о месте и дате проведения оценки и сопоставления таких заявок;
- об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены;
- о результатах оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе;
- о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении;
- о решении Комиссии о присвоении заявкам на участие в конкурсе итогового рейтинга;
- о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров;
- о наименовании (для юридических лиц), фамилиях, именах, отчествах (для физических лиц) и почтовых адресах участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера.

В нарушение законодательства РФ и Положения о закупках, Протокол №3 от 04.05.2017 оценки и сопоставления заявок на участие в запросе коммерческих предложений **не содержит информации о решении Комиссии о присвоении заявкам на участие в конкурсе итогового рейтинга, а так же не содержит наименований и почтовых адресах участников конкурса, заявкам на участие в конкурсе которых присвоен первый и второй номера.**

Приложение: Протокол №3 от 04.05.2017 оценки и сопоставления заявок на участие в запросе коммерческих предложений на оказание услуг по регулярной медиа-коммуникации и аналитике в социальных медиа (абонементное обслуживание) на сети Интернет.

Генеральный директор

ООО «Агентство «Социальные Сети»



Д.Э. Терехов

### ПРОТОКОЛ № 3

#### оценки и сопоставления заявок на участие в запросе коммерческих предложений на оказание услуг по регулярной медиа-коммуникации и аналитике в социальных медиа (абонементное обслуживание)

04.05.2017

Заказчик – Акционерное общество «Российская венчурная компания».

Предмет Договора – услуги по регулярной медиа-коммуникации и аналитике в социальных медиа (абонементное обслуживание).

На заседании комиссии по проведению закупок (далее – Комиссия) присутствовали:

- |                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1. Шатровский Виталий Анатольевич | Председатель Комиссии             |
| 2. Богданов Андрей Александрович  | Заместитель председателя Комиссии |
| 3. Подколзин Александр Георгиевич | Член Комиссии                     |
| 4. Федоров Юрий Евгеньевич        | Член Комиссии                     |
| 5. Старикова Дарья Михайловна     | Секретарь Комиссии                |

Кворум по составу Комиссии: соблюден.

Процедура оценки заявок на участие в запросе коммерческих предложений осуществлялась «04» мая 2017 года по адресу: г. Москва, Серебряническая набережная, д. 29.

Комиссия оценила заявки на оказание услуг по регулярной медиа-коммуникации и аналитике в социальных медиа (абонементное обслуживание) в соответствии с критериями, указанными в документации по проведению закупки в форме запроса коммерческих предложений на оказание услуг по регулярной медиа-коммуникации и аналитике в социальных медиа (абонементное обслуживание) и приняла решение присудить каждой заявке следующие порядковые номера:

№	Наименование	Количество баллов
1.	ООО «Р.И.М. ПН»	60,21
2.	ООО «Агентство «Социальные Сети»	52,63
3.	ООО «Рекламное обслуживание»	35,19

Победителем закупки в форме запроса коммерческих предложений на оказание услуг по регулярной медиа-коммуникации и аналитике в социальных медиа (абонементное обслуживание) признается участник закупки:

ООО «Р.И.М. ПН»

Адрес: г. Москва, ул. Новодмитровская Б., д. 36, строение I

Настоящий протокол подлежит размещению в единой информационной системе в порядке и в сроки, установленные Положением о закупочной деятельности акционерного общества «Российская венчурная компания».

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ В.А. Шатровский

Секретарь Комиссии

\_\_\_\_\_ Д.М. Старикова