



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу № 35

Резолютивная часть оглашена 23 мая 2017 г.

В полном объеме изготовлено 25 мая 2017 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (Приказ Свердловского УФАС России № 68 от 20 февраля 2017 г.) в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – главный специалист - эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

при участии:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

– <...> (лично);

– ООО «Абсолют» - представитель по доверенности <...>,

– ООО «Эра» - не явилось, уведомлено;

заявителя – УМВД России по г. Екатеринбургу – не явилось, сведения о надлежащем извещении отсутствуют,

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее - Правила рассмотрения дел) дело № 35, возбужденное по признакам нарушения п.1 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 35 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено Определением от 01.03.2017 в отношении <...>, ООО «Эра», ООО Абсолют» на основании сведений, содержащихся в заявлении УМВД России по г. Екатеринбургу (вх. № 01-1666 от 31.01.2017), а именно о распространении 10.01.2017 рекламы массажного салона «Ловелас Люкс» на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, перекресток ул. Фронтových Бригад – ул. Старых Большевиков. Указанная реклама имеет следующее содержание: «мужской массажный салон Ловелас Люкс пр. Космонавтов, 45 328-38-65 lovelaslux.ru Мы ждем тебя». Данная реклама сопровождается изображением мужчины и женщины, стоящей в дверном проеме.

Определением от 01.03.2017 рассмотрение дела было назначено на 06.04.2017. Определением от 06.04.2017 рассмотрение дела отложено на 16.05.2017 в связи с необходимостью получения дополнительной информации.

Кроме того, при рассмотрении Комиссией 06.04.2017 данного дела были усмотрены признаки нарушения ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе».

УМВД России по г. Екатеринбург указало следующее:

Сотрудниками ОУР УМВД России по г. Екатеринбург 12.01.2017 в массажном салоне «Ловелас Люкс», расположенном по адресу: г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, 45, проведено ОРМ «Проверочная закупка». По результатам его проведения в отношении «массажистки» салона - <...> составлен протокол об административном правонарушении по ст. 6.11 КоАП РФ (занятие проституцией). Постановлением от 25.01.2017 мирового судьи Орджоникидзевского района г. Екатеринбурга <...> признана виновной в совершении правонарушения, посягающего на общественную нравственность, и ей назначено наказание в виде административного штрафа.

В ходе проведения проверки, как указало УМВД России по г. Екатеринбург, установлено, что директором салона «Ловелас Люкс» является <...>.

К обращению приложена копия объяснения <...>, из которого следует, что для размещения рекламы массажного салона «Ловелас Люкс» на рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Екатеринбург, перекресток ул. Фронтových Бригад – ул. Старых Большевиков, <...> обратился в рекламное агентство «Акцент» (ООО «Абсолют», ОГРН 1146685018589).

УМВД России по г. Екатеринбург в письме (вх.№01-8237 от 15.05.2017) сообщило, что отделом дознания Управления МВД России по г. Екатеринбург возбуждено уголовное дело №11701650001000060 по признакам состава преступления, предусмотренного ч.1 ст. 241 Уголовного кодекса Российской Федерации, в отношении неустановленного лица, которое в неустановленный период времени до марта 2017 года осуществляло организацию и руководство группой лиц по систематическому предоставлению сексуальных услуг в салоне «Ловелас Люкс», расположенном по адресу: г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, д.45. В настоящее время по уголовному делу проводятся следственные действия.

В ходе расследования уголовного дела установлено, что подвальное помещение, расположенное по адресу: г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, д.45 (литер Х), является объектом муниципальной собственности, арендовано в порядке муниципальных преференции индивидуальным предпринимателем <...> по Договору аренды №003 <...> предоставил <...> во временное пользование нежилое помещение, расположенное по адресу: г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, 45 (литер Х).

Сведения о регистрации в налоговом органе юридического лица под коммерческим обозначением «Мужской спа-салон «Ловелас Люкс» УМВД России по г. Екатеринбург не располагает.

На запрос Свердловского УФАС России Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области сообщило, что Разрешение № М-600789 сроком действия до 30.04.2023 на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещенной по адресу: ул. Старых Большевиков, 1а/2 у остановочного комплекса вблизи перекрестка ул. Фронтových Бригад – ул. Старых Большевиков, выдано Администрацией г. Екатеринбурга (в период осуществления муниципальным образованием полномочий в сфере рекламы) ООО «Эра» (юридический адрес: 620041, г. Екатеринбург, ул. Уральская, д.3, оф.17, 2 этаж, ОГРН 1136670000092).

ООО «Эра» в письменных объяснениях (вх. № 01-4807 от 23.03.2017) сообщило следующее:

ООО «Эра» не является собственником (владельцем) рекламной конструкции по адресу: г. Екатеринбург, ул. Фронтowych бригад – ул. Старых большевиков, так как по договору уступки прав и обязанностей № 03-15/ОС от 30.03.2015 данная рекламная конструкция была передана ООО «Абсолют» (ИНН 6685059067, ОГРН 1146685018589).

05.05.2017 в ДУМИ при Администрации г. Екатеринбурга было направлено письмо об уступке прав и обязанностей с приложением подтверждающих документов.

30.05.2015 ДУМИ при Администрации г. Екатеринбурга с ООО «Абсолют» был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества № 6001178-К.

Соответственно, реклама ООО «Эра» не размещается по вышеуказанной рекламной конструкции, так как она принадлежит ООО «Абсолют».

<...> в письменных объяснениях (вх. № 01-4376 от 16.03.2017), а также на заседании комиссии сообщил следующее:

В октябре 2016 года, <...> с помощью посредника (компания Альтера Инвест) приобрел готовый бизнес - массажный салон «Ловелас люкс». Денежные средства на покупку бизнеса взял в долг.

Для осуществления деятельности общество не создавал, в качестве индивидуального предпринимателя не регистрировался. Помещение находится в аренде.

Перед покупкой, при консультациях с менеджером компании и на встрече с собственником, как указал <...>, он задавал вопросы о законности данного бизнеса, получил от них заверение, что данный бизнес легальный, не нарушает законы РФ, поверив, за дополнительными консультациями к юридически грамотным специалистам не обращался.

Так как опыта ведения данного бизнеса не имел, <...> руководствовался рекомендациями сотрудников салона, которые остались работать после покупки.

В начале декабря 2016 года, сотрудники посоветовали запустить рекламу на радио или разместиться на баннере вдоль проезжей части.

В связи с тем, что <...> по основному месту работы - водитель-экспедитор, вопросом размещения рекламы времени заниматься, как он указал, не было. В двадцатых числах декабря 2016 года, как сообщил <...>, он проезжал мимо рекламного щита, увидел номер телефона для контактов, позвонил (как оказалось - это рекламное агентство «Акцент») и объяснил, что хочет рекламу массажного салона в районе «Уралмаша».

У <...> заинтересовались, имеется ли макет для рекламы, предложили его разработать, что у рекламного агентства есть свой дизайнер, и <...> согласился, оставил свои контакты (номер сотового телефона и адрес электронной почты). В течение пары дней на электронную почту <...> <...> были высланы 4-5 вариантов макета, сотрудники салона выбрали на их взгляд самый интересный, и <...> сообщил менеджеру рекламного агентства «Акцент» <...>, что макет согласован.

<...> предложила на выбор несколько адресов для размещения баннера, из них порекомендовала на перекрестке ул. Фронтowych Бригад – ул. Старых Большевиков, на что он согласился.

После того как <...> озвучили сумму за печать баннера и размещение на рекламном щите в размере 20 000 (двадцать тысяч) рублей, он отказался, так как такими денежными средствами не обладал. В этот же день или на следующий день <...> перезвонила менеджер <...> и предложила размещение по бартеру (массажи для

сотрудников рекламного агентства взамен на размещение и печать баннера), сумму определили равную в денежном эквиваленте 13500 (тринадцать тысяч пятьсот) рублей, договор не заключали, в офис рекламной компании <...> не ездил, общались по телефону и электронной почте.

<...> сказала, что реклама будет размещаться на период с 09.01.2017 по 31.01.2017, после размещения будет выслан фотоотчет на электронную почту.

Фотоотчет о размещении <...> получил ориентировочно 10-11 января 2017 года, лично проверять размещение рекламы не ездил.

Информацию о том, что деятельность, как массажного салона, так и его реклама в СМИ - запрещены, узнал от сотрудников УМВД России по городу Екатеринбургу.

При переговорах о размещении рекламы массажного салона менеджер так же ничего не сказала, что подобного рода реклама запрещена.

Как указал <...>, если бы его проинформировали заранее, он бы ни в коем случае размещать рекламу не стал, более того никогда бы не купил данного рода бизнес.

Предоставить данные об утверждении макета рекламы, электронную переписку с сотрудником рекламного агентства нет возможности, так как вся переписка была через электронную почту <...>, к которой у <...> право доступа было утеряно ориентировочно 1 марта 2017 года в связи со взломом почты.

В настоящее время массажный салон не работает, бизнес с декабря 2016 г. выставлен на продажу.

На заседании комиссии 16.05.2017 <...> сообщил, согласно Договору купли-продажи Объекта №1 от 04.10.2016 (имеется в материалах дела), <...> (Продавец) и <...> (Покупатель) заключили настоящий договор купли-продажи Объекта. Предметом указанного договора является: во-первых, имущество (Приложение к договору №1); во-вторых, право пользования телефонным номером: +7 (343) 3283865; в – третьих, право администрирования доменного имени lovelaslux.ru и действующий интернет-сайт по данному адресу. Как указал <...>, <...> предоставила ему логин и пароль для администрирования сайта www.lovelaslux.ru, вместе с тем, как сообщил <...> на сайте, с момента покупки бизнеса, он ничего не менял, навыками администрирования и программирования <...> не обладает.

Также <...> сообщил, что продал имущество, находившееся в помещении массажного салона «Ловелас Люкс», что подтверждается Договором купли-продажи оборудования №1 от 06.04.2017, таким образом, массажный салон «Ловелас Люкс», как утверждает <...>, на сегодняшний день прекратил свое существование.

В письменных объяснениях (вх. № 01-от 03.04.2017), а также на заседании комиссии ООО «Абсолют» сообщило следующее:

28.01.2017 менеджер ООО «Абсолют» проводил очередной фотомониторинг рекламной сети. В результате было выявлено несогласованное размещение на рекламной конструкции по адресу: г. Екатеринбург: ул. Фронтowych Бригад – ул. Старых Большевиков, 1а (сторона А).

28.01.2017 реклама была демонтирована с рекламной конструкции.

В связи с необходимостью проведения мер по расследованию указанного деяния, 28.01.2017 директором ООО «Абсолют» <...> был издан Приказ № 1 о проведении служебного расследования с целью выявления причин и обстоятельств произошедшего.

В результате проведения служебного расследования и объяснительной от <...> было установлено, что 31.12.2016 поступил звонок от клиента. В результате разговора

поступил запрос о размещении рекламы спа-салона. В связи с тем, что клиент хотел рассчитаться наличными средствами (расчеты с ООО «Абсолют» производятся в безналичной форме), а также в соответствии с внутренним регламентом компании, которым установлено, что размещение рекламы на срок менее месяца не согласовывается руководством, менеджером <...> было самовольно принято решение о размещении рекламы спа-салона, руководство компании о принятом решении не было извещено.

09.01.2017 реклама спа-салона была размещена, что следует из объяснений монтажника <...>.

Вследствие данного инцидента <...> по решению руководства была лишена премии.

Вместе с тем, ООО «Абсолют» указало, что при рассмотрении акта проверки в административном органе, проверяющему лицу стоит обратить внимание на следующее - размещенная ООО «Абсолют» реклама не противоречит законодательству Российской Федерации по следующим причинам.

ФЗ «О рекламе» в ст.5 устанавливает два основных требования к рекламе - добросовестность и достоверность, а также устанавливает, что недобросовестная реклама не допускается. Последующие части статьи 5 раскрывают понятие недобросовестной рекламы и недостоверной рекламы. Размещенная ООО «Абсолют» реклама не отвечает критериям недостоверности и недобросовестности, установленным в законе.

Пункт 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе» приводит положения, устанавливающие виды информации, которые не должны содержаться в рекламе. Пунктом 5 части 4 статьи 5 указанного закона установлен запрет на содержание информации порнографического характера, но размещенная ООО «Абсолют» реклама такой информации не содержит, а содержит лишь информацию об адресе, телефоне и названии спа-салона.

Размещенная реклама не рекламирует какие-либо товары, в соответствии со ст.7 ФЗ «О рекламе», не содержит каких-либо бранных слов, нецензурных выражений и призывов.

В материалы дела ООО «Абсолют» представлен бланк согласования размещения рекламных материалов на щитах ООО «Абсолют».

Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав мнения сторон, приходит к следующим выводам:

Рассмотрев представленные материалы, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам:

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе»).

Материалами дела установлено следующее:

На рекламной конструкции, расположенной по адресу: ул. Старых Большевиков, 1а/2, у остановочного комплекса вблизи перекрестка улиц Фронтовых Бригад – Старых Большевиков, распространялась реклама мужского массажного салона «Ловелас Люкс» следующего содержания: «Мужской массажный салон Ловелас Люкс, мы ждем тебя, пр. Космонавтов, 45, 328-38-65 lovelaslux.ru».

Согласно информации, размещенной на сайте www.lovelaslux.ru, мужской массажный салон «Ловелас Люкс» располагается по адресу: г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, 45, тел.328-38-65.

Адрес массажного салона, указанный в рассматриваемой рекламе, и адрес салона, указанный на сайте, являются идентичными.

Актом Управления от 10.04.2017 зафиксировано, что на сайте www.lovelaslux.ru в разделе «Программы» размещен каталог программ с их описанием, проводимых в салоне отдыха для мужчин «Ловелас Люкс», в том числе, например:

- «Миг» - 30 минут, 1800 рублей, в программу входит: душ с девушкой, эротическая часть (одно расслабление), эта короткая программа предназначена для очень занятых гостей, которая включает в себя только эротическую часть»;

- «Лед и пламя» - 60 минут, 3500, дополнительный релакс данной программы 30 минут 1000 рублей, в этой программе Вы можете окунуться в нежные и ласкающие объятия мастера и ощутить горячее и холодное дыхание. Обжигающую страсть и легкую негу во всем теле! В программу входит: душ с девушкой, эротическая часть (одно расслабление), в этой программе Вас ожидает приятный сюрприз, чайная церемония»;

- «Лингам» - 60 минут, 4000 рублей, в программу входит: душ с девушкой, боди по маслу, специальные массажные приемы, эротическая часть (одно расслабление), чайная церемония; эта программа для ценителей нежных женских рук, которая доставит Вам незабываемое удовольствие. Девушка делает боди массаж всего тела, плавно переходящее в массаж Лингама – специальная техника руками по половому органу, приводит Вас к чувственному финалу!»;

- «Киска» - 60 минут, 4000 рублей, в программу входит: душ с девушкой, эротическая часть (одно расслабление ласки по отношению к девушке поцелуи по всему телу девушки), чайная церемония. В этой программе Вы можете не только получить удовольствие сами, но и доставить его девушке и подарить ей свои ласки по эrogenным зонам»;

- «Госпожа» - 60 минут, 5000 рублей, в программу входит: душ с Госпожой, эротическая часть (одно расслабление), легкая доминация, ролевое общение, чайная церемония. В этой программе Вы сможете ощутить полную доминацию над собой. Госпожа поможет Вам воплотить все Ваши тайные желания. В случае неповиновения следует – наказание!!!»;

- «Медсестра» - 90 минут, 4500 рублей, встреча пациента в комнате в сценическом наряде: ролевое общение, осмотр пациента, принятие душа, эротическая часть, оздоровительный массаж, игра в доктора (осмотр медсестры пациентом), рецепт от медсестры, комплимент от салона (витамины). Мы предлагаем Вам поиграть, ничто так не возбуждает мужчину, как женщина в белом халате. Наша мегасексуальная медсестричка развенчает все Ваши страхи, связанные с докторами и лечением. Неторопливый опрос пациента с осмотром тела будет приятен и настойчив, не стоит стесняться откровенных вопросов эротической медсестры. В награду за ответы, она подарит массу незабываемых эмоций. Со знанием дела поможет почувствовать себя настоящим мужчиной. Медсестра не только сама проведет осмотр

Вашего тела, но и предложит Вам побыть в роли доктора и предоставит Вам возможность осмотреть свое сексуальное тело, обнажив его перед Вами, ничего не скрывая, как от настоящего доктора. Совместная терапия будет продолжаться до полного окончания лечения»;

- «Проказница» - 90 минут, 5000 рублей. В программу входит: душ с девушкой, оздоровительная часть, откровенные поцелуи по эрогенным зонам, эротическая часть (количество релаксаций не ограничено), чайная церемония. Эту программу можно по праву считать одной из самых откровенных, здесь делается акцент на эротической части, во время которой помимо страстных поцелуев, девушка плавно переходит к имитации оральных ласк, разбудит Ваше воображение, доводя Вас до финала!».

В разделе «Дополнения» также содержится перечень услуг, осуществляемых мужским массажным салоном «Ловелас Люкс», к примеру:

- дополнение второго мастера к любой программе на один час – 2000 рублей;
- лесби – шоу 15 минут – 1000 рублей;
- время препровождение с администратором или массажисткой на ресепшене 1 час – 1500 рублей;
- массаж с администратором 1 час – 5000 рублей.

Информация, размещение которой на сайте www.lovelaslux.ru зафиксировано Актом от 10.04.2017, свидетельствует о том, что в салоне «Ловелас Люкс» за плату мужчинам оказываются услуги, направленные на предоставление удовольствия с эротическими элементами, в том числе с поцелуями по всему телу, переходящими в оральные ласки, то есть сексуальные услуги за деньги.

Описание программ, предлагаемых клиентам в салоне «Ловелас Люкс», список девушек, откровенные намеки на то, что результатом процедур станет сексуальное удовлетворение, подтверждает вывод о характере оказываемых сексуальных услуг.

Описание всех программ, размещенных на сайте www.lovelaslux.ru сопровождается фотографиями сексуального характера с изображениями на них обнаженных и полуобнаженных женщин в откровенных позах, то есть информация, размещенная на сайте, содержит непристойные образы.

Сайт www.lovelaslux.ru закреплен за <...>, который является администратором домена «lovelaslux.ru», что следует из информации АО «РСИЦ», представленной на запрос Свердловского УФАС России.

Вместе с тем, <...> в материалы дела представлен Договор купли-продажи Объекта №1 от 04.10.2016, согласно которому, в том числе, право администрирования доменного имени lovelaslux.ru и действующий интернет-сайт по данному адресу передан <...> Как указал <...>, <...>, с которой заключенный указанный договор, предоставила ему логин и пароль для администрирования сайта www.lovelaslux.ru.

Также в материалах дела имеется Постановление о назначении административного наказания от 25.01.2017 (вступило в силу 07.02.2017), вынесенное Мировой судьей судебного участка №6 Орджоникидзевского судебного района г. Екатеринбурга <...> в отношении <...> по делу об административном правонарушении № 5-53/2017. Согласно указанному Постановлению <...> в мужском массажном салоне «Ловелас Люкс», расположенном по адресу: г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, 45, оказывала сексуальные услуги за денежное вознаграждение, т.е. занималась проституцией, за что были привлечена к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного ст.6.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно Постановлению, вина <...> подтверждается:

- письменными объяснениями администратора салона «Ловелас Люкс» <...>, подробно указавшей, что входит в эротическую программу и подтвердившей, что 12.01.2017 в 17:02 интимные услуги за денежное вознаграждение оказывала <...>,
- письменными объяснениями <...>, где подробно указаны услуги сексуального характера, оказанные <...> мужчине за установленную денежную плату;
- письменными объяснениями самой <...>, подтвердившей, что 12.01.2017 в 17:02 в мужском массажном салоне «Ловелас Люкс» она выполнила эротическую программу в отношении клиента, имитируя половой акт, длительностью 60 минут, стоимость которого составляет 1750 рублей.

Также в судебном заседании наличие противоправных действий в оказываемых услугах <...> подтвердил оперуполномоченный ОУР УМВД по г. Екатеринбург <...>, указав, что при проверке оперативной информации и проведении ряда действий в салоне «Ловелас Люкс» выявлена <...>, занимавшаяся проституцией. <...> пояснил, что с целью выявления в действиях <...> административного правонарушения был приглашен гражданин, который после оказания услуг подробно описал, что входит в эротический массаж, в том числе и половые услуги, за что им было передано денежное вознаграждение.

Также в материалах дела имеется информация от УМВД России по г. Екатеринбург, согласно которой, отделом дознания Управления УМВД России по г. Екатеринбург возбуждено уголовное дело №11701650001000060 по признакам состава преступления, предусмотренного ч.1 ст.241 Уголовного кодекса Российской Федерации в отношении неустановленного круга лиц по факту предоставления систематических услуг сексуального характера.

Под проституцией следует понимать систематическое вступление в половую связь за материальное вознаграждение при условии, что это основной или дополнительный, постоянный источник извлечения материальной выгоды.

Половая связь включает в себя не только половой акт как таковой, но и удовлетворение половых потребностей между мужчиной и женщиной, между мужчинами и между женщинами в иных формах. Они могут выражаться в имитации полового акта (анальный или оральный коитус между мужчиной и женщиной, оральный коитус между мужчинами и т.д.) либо в воздействии на тело партнера без признаков полового акта, вызывающем половое возбуждение и оргазм.

Согласно «Толковому словарю русского языка» под ред. С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, «непристойный» - неприличный, бесстыдный. «Неприличный» - противоречащий правилам приличия. «Приличие» - правило поведения, вежливость, благопристойность. «Бесстыдный» - лишенный чувства стыда, противоречащий общественной морали, непристойный.

В соответствии с письмом ФАС России от 29.04.2013 N АД/17355/13 «О порядке применения ч. 6 ст. 5 ФЗ «О рекламе», к непристойным образам, сравнениям, выражениям могут быть отнесены такие слова и изображения, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности.

К оскорбительным образам, сравнениям и выражениям - слова и изображения, которые, в том числе, ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат.

Вопрос отнесения изображений, слов и иных образов к оскорбительным носит субъективно-оценочный характер, который основан на восприятии данной

информации каждым индивидуумом в отдельности. При этом очевидно, что восприятие одной и той же информации разными людьми может отличаться в зависимости от личностных характеристик субъекта (возраста, образования, воспитания, семейных устоев, места проживания и прочее).

Соответственно, возможна ситуация, когда одна и та же реклама оценивается неоднозначно с точки зрения ее этичности различными категориями населения. При этом, по мнению ФАС России, для признания рекламы неэтичной не требуется получение единогласного мнения или мнения абсолютного большинства потребителей рекламы, достаточно установить наличие значимого количества людей, воспринимающих рекламу как неэтичную.

Кроме того, при решении вопроса о соответствии той или иной рекламной информации требованиям ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе» такую информацию следует оценивать в совокупности с обстоятельствами ее размещения.

Рассматриваемая реклама неприлична и бесстыдна, так как содержит зрительную информацию, нарушающую принятые в обществе нормы морали и нравственности, содержит непристойный образ, общедоступна и существенно затрагивает личные неимущественные права неопределенного большого круга лиц, поскольку преподносится населению посредством наружной рекламы.

Исходя из особенностей Российской Федерации как многонационального, поликонфессионального государства следует исходить из общепринятых норм этики, гуманности и морали, сложившихся в обществе.

Поскольку информация, размещенная на сайте массажного салона «Ловелас Люкс» - www.lovelaslux.ru, содержит непристойные образы, постольку и реклама массажного салона «Ловелас Люкс», распространенная <...> по адресу: перекресток ул. Фронтowych Бригад – ул. Старых Большевиков, противоречит требованиям ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ч.6 ст. 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем рекламы мужского массажного салона «Ловелас Люкс», размещенной на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Екатеринбург, перекресток ул. Фронтowych Бригад – ул. Старых Большевиков является <...>, который самостоятельно определил содержание рекламы.

Реклама на конструкции, как указало в рамках дела ООО «Абсолют», демонтирована 28.01.2017, следовательно, отсутствует необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Поскольку Постановление от 25.01.2017, которым установлен факт оказания <...> в мужском массажном салоне «Ловелас Люкс» (г. Екатеринбург, проспект

Космонавтов, 45) сексуальных услуг за денежное вознаграждение (занятие проституцией), вступило в законную силу 07.02.2017, то есть после демонтажа рекламы мужского салона (28.01.2017), постольку факт нарушения п.1 ст.7 ФЗ «О рекламе» не нашел подтверждения в ходе рассмотрения данного дела.

В соответствии с п. 7 ч.2 ст. 33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения дел, дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части Решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1.КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу мужского массажного салона «Ловелас Люкс», распространенную с 09.01.2017 по 28.01.2017 на рекламной конструкции по адресу: г. Екатеринбург, ул. Фронтových бригад – ул. Старых большевиков, ненадлежащей, нарушающей требования ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама содержит непристойный образ.

2. Производство по делу №35 по п.1 ст.7 ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с неподтверждением нарушения данной нормы закона.

3. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

4. <...> (его защитнику) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **26 июня 2017 г. в 10 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>