

ПРЕДПИСАНИЕ

В соответствии со статьей 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) ФАС России рассмотрела ходатайство АО «ХК Сибцем» (место нахождения: ул. Карболитовская, стр. ¼, г. Кемерово, 650000; основной вид деятельности – консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления) о приобретении прав, позволяющих осуществлять функции исполнительного органа АО «Искитимцемент» (место нахождения: ул. Заводская, д. 1 а, г. Искитим, Новосибирская обл., 633209; основной вид деятельности — производство и реализация цемента), поданное в соответствии со статьей 28 Закона о защите конкуренции, и установила.

Проведенный в соответствии с Приказом ФАС России от 28.04.2010 №220 анализ состояния конкуренции на рынке общестроительного цемента показал, что в случае осуществления указанной в ходатайстве сделки (далее — Сделка) доля АО «ХК Сибцем» и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с АО «ХК Сибцем» в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции (далее - группа лиц АО «ХК Сибцем»), по объему реализации общестроительного цемента в географических границах территории, включающей Омскую область, Новосибирскую область, Томскую область, Кемеровскую область, Алтайский край, Республику Алтай (далее — Западная Сибирь) составит более 50%.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов.

С учетом изложенного, осуществление сделки приведет к возникновению доминирующего положения группы лиц АО «ХК Сибцем» на рынке общестроительного цемента в границах Западной Сибири, что при определенных условиях может привести к ограничению конкуренции на соответствующем товарном рынке.

Руководствуясь пунктом 4 части 2 статьи 33 Закона о защите конкуренции Федеральная антимонопольная служба приняла решение выдать предписание АО «ХК Сибцем» (равно как его правопреемникам) и хозяйствующим субъектам, входящим в группу лиц АО «ХК Сибцем» (равно как их правопреемникам), о совершении следующих действий, направленных на обеспечение конкуренции:

1. Обеспечить исполнение всех краткосрочных и (или) долгосрочных



контрактов, договоров купли-продажи общестроительного цемента (далее - Продукция), действующих на дату совершения Сделки и связанных с производством и (или) поставкой указанной продукции.

2. Обеспечить удовлетворение потребностей покупателей Продукции на территории Омской области, Новосибирской области, Томской области, Кемеровской области, Алтайского края, Республики Алтай при наличии соответствующих технологических и производственных возможностей с наиболее близкорасположенного к покупателю завода, входящего в группу лиц АО «ХК Сибцем», по ценам, не превышающим уровень цен, установленный в пункте 4 настоящего Предписания.

3. Обеспечить сохранение технологической возможности производства Продукции, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами.

В случае если организация группы лиц АО «ХК Сибцем» планирует осуществить демонтаж, изменение назначения и (или) модернизацию оборудования, на котором осуществляется производство Продукции, и если такие действия лишают организацию группы лиц АО «ХК Сибцем» производственно-технологической возможности производить Продукцию, уведомлять федеральный антимонопольный орган о таких действиях не позднее 90 календарных дней до даты планируемого события с представлением экономико-технологического обоснования необходимости и (или) целесообразности осуществления таких действий.

4. Цена на Продукцию, установленная АО «ХК Сибцем» и организациями, входящими в группу лиц АО «ХК Сибцем», не должна превышать сумму необходимых для производства и реализации такой Продукции расходов и прибыли.

При этом цены на Продукцию с учетом транспортных расходов, установленные АО «ХК Сибцем» и организациями, входящими в группу лиц АО «ХК Сибцем», для покупателей, расположенных в границах Новосибирской области, Кемеровской области, Алтайского края, Республики Алтай и

Республики Хакасия, не должны превышать уровень средневзвешенных цен аналогичной марки Продукции с учетом транспортных расходов при прочих равных условиях поставки, установленных в Омской области в соответствующем периоде времени с учетом региональной премии, отражающей особенности рынка Продукции на указанных территориях Западной Сибири (такие как: климатические условия, сезонность производства и (или) потребления).

В свою очередь, региональная премия не должна превышать 10% от средневзвешенной цены Продукции, установленной в Омской области.

В качестве показателя, определяющего значение средневзвешенной цены Продукции, установленной в Омской области в соответствующем периоде времени, может быть использован биржевой или внебиржевой индикатор, отражающий уровень средневзвешенной цены не менее 20% общего объема Продукции, реализованной в Омской области, при наличии такого индикатора.

В условиях отсутствия такого биржевого или внебиржевого индикатора, в качестве показателя, отражающего значение средневзвешенной цены Продукции, установленной в Омской области, может быть использовано значение средневзвешенной стоимости Продукции с учетом транспортных расходов, реализованной АО «ХК Сибцем» и организациями группы лиц АО «ХК Сибцем» в Омской области в соответствующем периоде времени.

5. В течение двух месяцев с момента совершения Сделки разработать, утвердить и представить в федеральный антимонопольный орган копию торгово-сбытовой политики по реализации Продукции, содержащей условия, форму, сроки подачи и согласования заявок, сроки и условия отгрузки товара, сроки и условия оплаты товара (предоплата, отсрочка платежа и т.п.), порядок и условия формирования цены Продукции, условия предоставления и размеры скидок (надбавок, приплат) к цене товара, в том числе зависящих от объемов потребления товара и условий оплаты.

6. Осуществлять реализацию Продукции в соответствии с торгово-сбытовой политикой на недискриминационных условиях, а также обеспечить информирование потребителей об условиях, форме, сроках подачи и согласовании заявок.

7. В течение 30 календарных дней с даты соответствующего события информировать федеральный антимонопольный орган об изменениях торгово-сбытовой политики и схем поставки Продукции, в том числе путем создания или реорганизации специализированных организаций, осуществляющих сбыт

Продукции.

8. При наличии заявок со стороны хозяйствующих субъектов, расположенных на территории Российской Федерации и не входящих в одну группу лиц с АО «ХК Сибцем», в соответствии со статьей 9 Закона о защите конкуренции, обеспечить, в случае наличия возможности производства или поставок Продукции, заключение с такими хозяйствующими субъектами в соответствии с торгово-сбытовой политикой на недискриминационных условиях договоров купли-продажи или иных договоров, предусмотренных гражданским законодательством и имеющих отношение к производству и (или) реализации Продукции.

9. Предоставить информацию в ФАС России о совершении Сделки в течение 10 календарных дней после ее совершения.

10. АО «ХК Сибцем» и хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц с АО «ХК Сибцем» (равно как их правопреемникам), надлежит представлять в федеральный антимонопольный орган каждое полугодие следующие сведения и информацию:

- информацию об основных показателях хозяйственной деятельности АО «ХК Сибцем» и хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с АО «ХК Сибцем» и осуществляющих производство и (или) реализацию Продукции, по формам, указанным в Приложении к настоящему Предписанию;
- сведения о мероприятиях, проводимых АО «ХК Сибцем» и организациями группы лиц АО «ХК Сибцем», направленных на обеспечение конкуренции на рынке Продукции в границах Западной Сибири;
- информацию о ходе исполнения инвестиционной программы, представленной в рамках рассматриваемого ходатайства.

Данная информация должна представляться в антимонопольный орган не позднее 45 дней со дня окончания предусмотренного настоящим предписанием отчетного периода (полугодия).

Непредставление информации в срок или представление недостоверных сведений по требованию антимонопольного органа влечет административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Настоящее предписание вступает в силу с даты совершения Сделки (приобретения АО «ХК Сибцем» или хозяйствующими субъектами группы лиц АО «ХК Сибцем» прав, позволяющих определять условия осуществления предпринимательской деятельности АО «Искитимцемент») и прекращает свое

действие по истечении 10 лет с момента совершения Сделки или в случае утери АО «ХК Сибцем» или хозяйствующими субъектами группы лиц АО «ХК Сибцем» прав, позволяющих определять условия осуществления предпринимательской деятельности АО «Искитимцемент».

АО «ХК Сибцем» надлежит направить настоящее Предписание, заверенное надлежащим образом, хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц с АО «ХК Сибцем» и осуществляющим производство и (или) реализацию Продукции.

Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечет наложение штрафа в соответствии с частью 2.6 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствии с частью 6 статьи 34 Закона о конкуренции является основанием для признания сделки недействительной по иску антимонопольного органа.

Приложение: на _ л. в 1 экз.

А.Ю. Цариковский