

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-24-17/00-08-17

11 мая 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 11 мая 2017 г. по делу № 3-24-17/00-08-17 о признании ненадлежащей рекламу лекарственного препарата «Микролакс», распространявшуюся в феврале — июле 2016 года в эфире телеканалов «ТВ-3 Россия», «Первый канал», «Россия 1», «Петербург — 5 канал», «ТВ-Центр-Москва», «Рен-ТВ», «Звезда», нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Джонсон & Джонсон» (адрес: ул. Крылатская д. 17, стр. 2, г. Москва, 121614, ОГРН 1027725022940, ИНН 7725216105, КПП 773101001, дата регистрации: 23.12.2002) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в гарантии в рекламе положительного действия и эффективности лекарственного препарата «Микролакс».

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Джонсон & Джонсон» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 3 июля 2017 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

