

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о приостановлении производства по делу № 3-24-35/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

**29 июня 2017 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Амиксин» на телеканалах «Рен-ТВ», «Россия 1», «Пятница» в феврале — марте 2016 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «Отисифарм» (адрес: 123317, Россия, г. Москва, ул. Тестовская, д. 10, ОГРН 1135047014145, ИНН 5047149534, КПП 770301001, дата регистрации: 23.12.2013) — <...> (доверенность № 4-22/06/17 от 22.06.2017),

### **УСТАНОВИЛА:**

Необходимость выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России по вопросу оценки рекламы лекарственных препаратов на соответствие действительности приведенных в ней сведений, а также на предмет наличия в рекламе гарантии положительного действия, безопасности и эффективности препаратов при использовании слов «быстро»/«долго» и производных от них и в других случаях, в частности, оценки рекламы лекарственного препарата «Амиксин».

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Производство по делу № 3-24-35/00-08-17 приостановить до получения результатов рассмотрения рекламы лекарственного препарата «Амиксин» ПАО «Отисифарм», распространявшейся в эфире телеканалов «Рен-ТВ», «Россия 1», «Пятница» в феврале — марте 2016 года, на Экспертном совете по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России.

2. Направить рекламу лекарственного препарата «Амиксин» ПАО «Отисифарм», распространявшуюся в эфире телеканалов «ТВ-3 Россия», «Звезда», «Пятница» в марте 2016 года, на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России для выяснения поставленных вопросов.

