

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 3827эп
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 26.04.2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание:

Горбаневой В.В. – начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

членов Комиссии:

Матвиенко А.М. – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Хоменко Ю.К. – специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 551 от 17.01.2017) Ивлева Р.О. (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации городского округа Дзержинский Московской области (далее – Организатор торгов) при организации и проведении открытой аукцион в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности города Дзержинского, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. Информационное сообщение о проведении торгов размещено на сайте www.torgi.gov.ru и на электронной площадке www.rts-tender.ru (номер закупки – 53155) (далее - Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов и в отсутствие заявителя, уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес

заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. В нарушение положений статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) на местах под установку рекламных конструкций, включенных в лот № 2 размещены рекламные конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек. Согласно позиции заявителя, данное обстоятельство будет препятствовать победителям Аукциона установить рекламные конструкции на местах, являющихся предметом торгов.

2. В каждый лот Аукциона включено несколько рекламных конструкций. Согласно позиции заявителя, данный факт является препятствием для участия в Аукционе субъектов малого предпринимательства.

Согласно позиции Организатора торгов:

1. Места под установку рекламных конструкций, включенные в лот № 2 свободны.

2. Законодательство Российской Федерации не запрещает объединять несколько мест под установку рекламных конструкций в один лот Аукциона.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

1. Согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Согласно части 21 статьи 19 Закона о рекламе, владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления

муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В соответствии с частью 21.1 статьи 19 Закона о рекламе, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 указанной статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В соответствии с частью 21.3 статьи 19 Закона о рекламе, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 указанной статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Заявителем представлены фотографии, сделанные в период приема заявок на участие в Аукционе, в соответствии с которыми на местах под установку рекламных конструкций, включенных в лот № 2, установлены рекламные конструкции.

Организатором торгов в ходе рассмотрения жалобы представлены фотоматериалы от 23.03.2017 и 25.04.2017 объезда мест под установку рекламных конструкций, включенных в лот № 2 Аукциона, согласно которым, указанные места свободны

Довод Заявителя не обоснован.

2. Согласно Извещению о проведении Аукциона, лоты №№ 1 и 2 включают в себя каждый по 5 мест под установку рекламных конструкций, лот № 3 – 4 места под установку рекламных конструкций.

В соответствии с абзацем 1 раздела 1 Документации об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Дзержинский», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Дзержинский, утверждённой Постановлением администрации города Дзержинского № 147-ПГА от 07.03.2017 (далее – Аукционная документация), объект (лот) аукциона в электронной форме – право заключения договора на установку и эксплуатацию **рекламной конструкции** на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Дзержинский», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Дзержинский, реализуемое в ходе проведения одной процедуры электронного аукциона.

Согласно абзацу 5 раздела 1 Аукционной документации, начальная (минимальная) цена лота – минимальный размер единовременной платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию **рекламной конструкции** на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Дзержинский», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Дзержинский указан в извещении о проведении аукциона.

В соответствии с пунктом 1.3 Порядка организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию **рекламной конструкции** на земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности городского округа

Дзержинский, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории муниципального образования «Городской округ Дзержинский», утвержденного Постановлением администрации города Дзержинского № 1171-ПГА от 30.12.2016 (далее – Порядок), предметом электронного аукциона является право заключения договора на установку и эксплуатацию **рекламной конструкции** на земельном участке, здании или ином имуществе, находящихся муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Учитывая изложенное, объединение нескольких рекламных конструкций в один лот не соответствует положениям Аукционной документации и Порядка.

Кроме того, включение нескольких мест под установку рекламных конструкций в один лот ограничивает доступ к участию в торгах на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций лиц, у которых отсутствует хозяйственная необходимость и/или финансовая возможность получения 5 рекламных конструкций, однако существует интерес и возможности для эксплуатации 1 рекламной конструкции.

При этом каких-либо оснований, делающих невозможность разъединения рекламных конструкций в разные лоты, не представлено и в ходе заседания Комиссии не установлено.

В соответствии частью 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений, если организаторами торгов, запроса котировок, запроса предложений или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов, запроса котировок, запроса предложений в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах, запросе котировок, запросе предложений.

Согласно части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции, при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Таким образом, действия Организатора торгов по формированию лотов при проведении Аукциона могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынке наружной рекламы городского округа Дзержинский Московской области и содержат признаки нарушения статьи 17 Закона о защите конкуренции.

Вопрос нарушения Организатором торгов статьи 17 Закона о защите конкуренции при формировании лотов подлежит разрешению в порядке, установленном главой 9 Закона о защите конкуренции.

Ответственность за нарушение статьи 17 Закона о защите конкуренции предусмотрена статьей 14.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, вплоть до дисквалификации должностного лица на срок до трех лет, в случае, если такие должностные лица были ранее подвергнуты административному наказанию за аналогичное административное правонарушение.

Довод заявителя обоснован.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу Ивлева Р.О. на действия Организатора торгов обоснованной.

2. Выдать Организатору торгов обязательное для исполнения предписание об устранении нарушений, установленных Комиссией.

3. Передать материалы дела соответствующему должностному лицу Управления для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 7.32.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении виновных лиц.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

В.В. Горбанева

Члены Комиссии:

А.М. Матвиенко

Ю.К. Хоменко

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.