

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-1246/00-08-17
об административном правонарушении

«18» июля 2017 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-1246/00-08-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Анджелини Фарма РУС» (юридический адрес: 123001, г. Москва, пер. Трехпрудный, д. 9, стр. 2, офис 501-516, ИНН 7707848616, ОГРН 5147746330232, КПП 771001001, дата регистрации 10.11.2014),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП) о распространении рекламы лекарственного препарата «Тантум Верде Форте» на федеральных телеканалах «Первый канал», «МУЗ-ТВ», «Пятница» и пр. с декабря 2016 года по май 2017 года.

В рекламе препарата «Тантум Верде Форте» с участием <...> сообщается:

«Меня ждут города и страны

Но боль в горле способна сорвать планы

Что может оказать ей должное сопротивление-

За минуту уничтожить боль и снять воспаление

Я постоянно в туре - поезда, аэропорты

Моё решение - Тантум Верде Форте

Сильное средство, даже сильнее цунами

Это тот случай, когда можно доверять рекламе

Это - Тантум Верде Форте

Убивает он микробы в горле

И если ты в теме, помни:

Это - Тантум Верде Форте! ».

В видеоряде в период с 1 по 5 секунду демонстрируется предупредительная надпись: «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Аудиосообщение «За минуту уничтожить боль и снять воспаление» сопровождается видеорядом, на котором певец <...> ударяет локтем и кулаком по зеленым облакам с надписями «воспаление» и «боль» и они мгновенно исчезают.

Данное аудиосообщение сопровождается также сноской: «Согласно статье «Местная анестетическая активность безидамина» <...>, <...> «Современные терапевтические исследования», том 23, № 6, июнь 1978, департамент стоматологии Университета Монреаль, Канада, и инструкции по применению», выполненной на 1/23 площади кадра в период с 7 по 9 секунду, а также.

В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛСР-002911/10 от 07.04.2010 препарат «Тантум Верде Форте» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

В рекламе препарата «Тантум Верде Форте» содержатся утверждения: «За



минуту уничтожить боль и снять воспаление», «Убивает он микробы в горле» (*прим. - препарат «Тантум Верде Форте»*).

Данные утверждения гарантируют положительное действие лекарственного препарата «Тантум Верде Форте» и его эффективность в устранении боли, снятия боли и уничтожении микробов.

Усиливает такую гарантию видеоряд рекламного ролика, демонстрирующий как певец <...> локтем и кулаком ударяет по зеленым облакам с надписями «воспаление» и «боль», и они мгновенно исчезают.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

По мнению ООО «Анджелини Фарма РУС», в рекламе препарата «Тантум Верде Форте» отсутствует какая-либо гарантия положительного действия препарата и его эффективности. В обосновании своей позиции представители ООО «Анджелини Фарма РУС» указывают на то, что утверждения «Что может оказать ей должное сопротивление- За минуту уничтожить боль и снять воспаление» приведены в рекламе не в утвердительной форме, а в форме вопроса, что не свидетельствует о наличии гарантии положительного действия.

Вместе с тем информация, приведенная в рекламном ролике, исполняется певцом <...> в форме рэпа, в котором не прослеживается вопросительная интонация. Кроме того, сопровождаемый данные утверждения визуальный ряд, в котором певец <...> при помощи ударов локтем и рукой уничтожает зеленые облака с надписями «воспаление» и «боль», подтверждает утвердительность предложений «...Что может оказать ей должное сопротивление- За минуту уничтожить боль и снять воспаление...».

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Тантум Верде Форте», распространявшейся с декабря 2016 года по май 2017 года в эфире телеканалов «Первый канал», «МУЗ-ТВ», «Пятница» и пр., усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Анджелини Фарма РУС» (юридический адрес: 123001, г. Москва, пер. Трехпрудный, д. 9, стр. 2, офис 501-516, ИНН 7707848616, ОГРН 5147746330232, КПП 771001001, дата регистрации 10.11.2014).

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее- КоАП РФ) нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Анджелини Фарма РУС» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако Обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Анджелини Фарма РУС» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы препарата «Тантум Верде Форте» на телеканалах «Первый канал», «МУЗ-ТВ», «Пятница» и пр. с декабря 2016 года по май 2017 года.

Руководствуясь пунктом 8 части 1 статьи 24, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Анджелини Фарма РУС» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 200 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: ГУ Банка России по ЦФО

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044525000

Расчетный счет 40101810045250010041

КБК 161 1 1626000016000140

ОКТМО 4538 0000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте avdegyarova@fas.gov.ru, delo@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров