

1640

Общество с ограниченной ответственностью «МЕДИА ФОРМАТ»

300012, г. Тула, пр-т Ленина, д. 76, корп. А, кв. 75

Тел. +7 (903) 658-61-29

Исх. № 25

от 24 июля 2017 года

Управление Федеральной антимонопольной
службы по Тульской области

ЖАЛОБА

на действия организатора Открытого конкурса № 1/9 по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах

Организатор торгов – Управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы, ИНН 7106076980, адрес: г. Тула, ул. Гоголевская, 73, тел. (4872) 56-01-28.

Форма торгов – Открытый конкурс по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах.

Участник торгов – Общество с ограниченной ответственностью «МЕДИА ФОРМАТ», ИНН 7106079275, адрес: г. Тула, пр-т Ленина, д. 76, корп. А, кв. 75, тел. +7 (903) 658-61-29.

Адрес официального сайта, на котором размещена информация о конкурсе: <http://tula.ru/activity/economics/torgi/otkrytye-konkursy-po-prodazhe-prava-na-zaklyuchenie-dogovorov/index.php>, 16 мая 2017 года.

Наименование обжалуемых торгов – Открытый конкурс № 1/9 по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах, далее – «Конкурс».

Дата опубликования извещения о проведении торгов – 16 мая 2017 года и 09 июня 2017 года (Извещение о возобновлении открытого конкурса № 1/9 по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах).

Обжалуемые действия организатора торгов – нарушение порядка проведения конкурса в части оценки заявки и начисления баллов (порядка определения победителя).

Доводы жалобы – 18 июля 2017 года подведены итоги Открытого конкурса № 1/9 по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах, составлен протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе (итоговый протокол).

11 июля 2017 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Тула, ул. Гоголевская, 73 состоялась процедура вскрытия заявок на участие в Конкурсе по лоту № 1. Исходя из информации, озвученной в ходе данной процедуры, согласно указанным в конкурсной документации критериям выбора победителя, формулам начисления и подсчета баллов, победителем конкурса по лоту № 1 должно было стать ООО «МЕДИА ФОРМАТ».

Сопоставляя данные заявок по лоту № 1, используя критерии оценки заявок, указанные в пункте 4 § 6 и пункте 9.3 § 9 Извещения о возобновлении Открытого конкурса № 1/9 на право

заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах, далее – «Извещение», ООО «МЕДИА ФОРМАТ» по сумме баллов должно было набрать 79 баллов, что на 2 балла выше предложений иных претендентов (участников), подавших заявки на данный лот.

Согласно положениям конкурсной документации оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется конкурсной комиссией в закрытом заседании в целях выявления лучших условий исполнения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании критериев в порядке, определяемым конкурсной комиссией и установленном конкурсной документацией.

Организатор конкурса не ознакомил ООО «МЕДИА ФОРМАТ» с итоговым протоколом после подведения итогов конкурса в закрытом заседании, стало быть победителем был признан иной участник.

Предполагаем, что конкурсная комиссия неправильно начислила баллы участнику Конкурса – ООО «МЕДИА ФОРМАТ» по лоту № 1 по критерию указанному в пункте 4 § 6 и пункте 9.3 § 9 Извещения – «Размещение по итогам конкурса на рекламном месте эргономически и технологически усовершенствованных рекламных конструкций (дополнительный критерий)», что не позволило ООО «МЕДИА ФОРМАТ» стать победителем Конкурса по лоту № 1.

Полагаем, что при подсчете баллов по дополнительному критерию 4 «Размещение по итогам конкурса на рекламном месте эргономически и технологически усовершенствованных рекламных конструкций (дополнительный критерий)» за предложение ООО «МЕДИА ФОРМАТ» по лоту № 1 комиссия неверно начислила 0 баллов.

В конкурсной заявке (предложении) ООО «МЕДИА ФОРМАТ» указано, что ООО «МЕДИА ФОРМАТ» по итогам Конкурса в случае победы гарантирует установку рекламных конструкций с шагом пикселей 8 мм, при этом при перечислении мест в лоте № 1 указано только 2 рекламных места под номерами 56 и 57 по адресам Советская ул. д. 4 и Ленина пр-т, д. 31, на которых возможно установить рекламные конструкции с электронным воспроизведением изображения.

Согласно пункта 4 § 6 и пункта 9.3 § 9 Извещения предложение ООО «МЕДИА ФОРМАТ» по критерию 4 «Размещение по итогам конкурса на рекламном месте эргономически и технологически усовершенствованных рекламных конструкций (дополнительный критерий)», подпадает под значение предложение претендента «Установка щитов 3х6 с электронным типом изображения от 1 до 5 шт.», за которое подлежит начисление 4 баллов. Однако конкурсная комиссия, оценивая данное предложение ООО «МЕДИА ФОРМАТ», начислила по данному критерию 0 баллов. Считаем такой подход конкурсной комиссии неправомерным и нарушающим права участника конкурса ООО «МЕДИА ФОРМАТ», так как с учетом поступившего предложения и исходя из конкурсной документации комиссия должна была начислить 4 балла.

Таким образом, в действиях конкурсной комиссии усматривается состав нарушения требований п.3, ч.1 ст.17 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», положения указанного пункта предусматривают запрет на нарушение порядка определения победителя торгов. Из вышесказанного следует, что комиссией был нарушен порядок определения победителей, так как неправильно были начислены баллы.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьей 17.1, статьей 23 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», прошу:

1. Признать незаконным решение конкурсной комиссии по выбору победителя Открытого конкурса № 1/9 на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальных рекламных местах конкурса по лоту № 1.

2. Аннулировать результаты Открытого конкурса по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 1/9 по лоту № 1 и восстановить нарушенные права и законные интересы.

Приложения:

1. Копия Извещения о проведении открытого конкурса № 1/9 по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Копия Извещения о возобновлении открытого конкурса № 1/9 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте.

3. Копия протокола о назначении директора.

Генеральный директор
ООО «МЕДИА ФОРМАТ»



Н.М. Королев

