

от 25.07.2017г. № 17

В Управление Федеральной
антимонопольной службы по Тульской
области
ул. Жаворонкова, д. 2, г. Тула, 300012

ЖАЛОБА на действия конкурсной комиссии

Организатор конкурса – Управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы, г. Тула, ул. Гоголевская, д. 73, тел.: 56-01-28;

Наименование обжалуемых торгов – открытый конкурс по продаже права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте № 1/9

Лот - № 12

Дата опубликования извещения о проведении открытого конкурса - «16» мая 2017г.

Размещение информации о конкурсе – официальный сайт администрации города Тулы в сети Интернет: <http://tula.ru/activity/economics/torgi/otkrytye-konkursy-po-prodazhe-prava-na-zaklyuchenie-dogovorov/index.php>.

Участник конкурса – Общество с ограниченной ответственностью «Навигатор-Тула», (300044, г. Тула, ул. М. Горького, д. 27, пом. II, ком. 8, номер контактного телефона: +7 (919) 082-49-58, ОГРН 1177154000715, ИНН 7103049716 КПП 710301001).

Обжалуемые действия конкурсной комиссии (организатора конкурса) – нарушен порядок определения победителя торгов.

ООО «Навигатор-Тула» подало заявку на участие в указанном открытом конкурсе.

Заявка ООО «Навигатор-Тула» была допущена к участию в конкурсе.

Согласно извещению о возобновлении открытого конкурса № 1/9 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте, место, дата и время оценки и сопоставления заявок – 300034, г. Тула, ул. Гоголевская, д. 73, каб. 407, 18.07.2017, 10:00.

В связи с тем, что ООО «Навигатор-Тула» не было приглашено для подписания протокола о результатах торгов, полагаем, что победителем конкурса по лоту № 12 было необоснованно признано ООО «Арт Ди».

Согласно заявке ООО «Арт Ди» по критерию цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № 12 было предложено 6 100 000,00 рублей, что составляет 50 баллов.

Соответствующее предложение ООО «Навигатор-Тула» - 5 603 005,00 рублей, что составляет 46 баллов:

$$\frac{5\,603\,005,00 - 340\,000,00}{(6\,100\,000,00 - 340\,000,00) / 50} = 46 \text{ баллов}$$

Предложение ООО «Арт Ди» по критерию предложения по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции оценено ООО «Арт Ди» на сумму 14 373 138,25 рублей.

Соответствующее предложение ООО «Навигатор-Тула» по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции - 2 697 900,00 рублей.

Однако суть указанного критерия заключается в предложениях участника торгов по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции.

Согласно статье 5 Закона Тульской области от 09.12.2013 № 2040-ЗТО «Об обеспечении чистоты и порядка на территории Тульской области» границы прилегающей территории в целях обеспечения ее чистоты и порядка определяются для мест производства земляных, дорожно-ремонтных работ, работ по ремонту сетей инженерно-технического обеспечения, фасадов и иных элементов строений, зданий и сооружений, установке технических средств стабильного территориального размещения - 5 метров от объекта производства работ по всему периметру.

Как следствие, сама рекламная конструкция не включается в понятие территории, прилегающей к рекламной конструкции, а значит, предлагаемые участником торгов затраты на благоустройство самой рекламной конструкции, на какую сумму они не были бы, не могут быть предметом оценки конкурсной комиссией как не соответствующие требованиям критерия оценки.

В этой связи, обращаем внимание, что из общей суммы сметы предложения ООО «Арт Ди» по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции, в размере 14 373 138,25 рублей, работы на сумму 13 340 000,01 рублей являются работами по праздничному оформлению самих устанавливаемых рекламных конструкций путем размещения на них социальной и праздничной рекламы, и только работы на сумму 1 033 138,15 рублей действительно относятся к работам по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции.

В связи с изложенным, считаем, что конкурсная комиссия при оценке предложения ООО «Арт Ди» по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции, не имела права учитывать всю сметную стоимость предложения организации по данному критерию, так как существенная часть предложения не отвечает признакам данного критерия оценки. Конкурсная комиссия имела право оценивать только смету реальных работ по благоустройству территории, которые предлагает осуществить ООО «Арт Ди» на сумму 1 033 138,15 рублей.

В результате, максимальное количество баллов по данному критерию в размере 20 баллов должно было быть присвоено ООО «Навигатор-Тула», как участнику торгов, предложившему наибольшую сметную стоимость работ по данному критерию.

Как следствие, предложение ООО «Арт Ди» на фактическую сумму работ по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции, в размере 1 033 138,15 рублей, должно было быть оценено конкурсной комиссией в 8 баллов:

$$\frac{1\,033\,138,15}{2\,697\,900,00} \times 20 = 8 \text{ баллов}$$

Учитывая одинаковый характер предложений ООО «Навигатор-Тула» и ООО «Арт-Ди» по критериям использования рекламной конструкции, которая будет установлена на рекламном месте по итогам конкурса, в социальных целях (20 баллов) и предложения по возможному размещению на рекламном месте эргономически и технологически усовершенствованных рекламных конструкций (10 баллов), реальное количество баллов ООО «Арт Ди» - 88 баллов (50+8+20+10=88), в то время как, ООО «Навигатор-Тула» должно было быть начислено 96 баллов (46+20+20+10=96).

Таким образом, победителем торгов по лоту № 12 фактически должно было быть объявлено ООО «Навигатор-Тула».

Учитывая обозначенное, необоснованно начислив ООО «Арт Ди» 20 баллов по критерию - предложения участника торгов по благоустройству территории, прилегающей к рекламной конструкции, конкурсная комиссия нарушила порядок начисления баллов участникам торгов и порядок определения победителя торгов.

Данными действиями, противоречащими конкурсной документации и статье 5 Закона Тульской области от 09.12.2013 № 2040-ЗТО «Об обеспечении чистоты и порядка

на территории Тульской области», конкурсной комиссией были нарушены права и законные интересы ООО «Навигатор-Тула».

Согласно п. 3 ч. 1 ст. 17. Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе, нарушение порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений;

На основании вышеизложенного и руководствуясь ст. 23 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **просим:**

1. Признать незаконными действия конкурсной комиссии по определению ООО «Арт Ди» победителем открытого конкурса № 1/9 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте по лоту № 12.

2. Выдать организатору конкурса Управлению по административно-техническому надзору администрации города Тулы обязательное для исполнения предписание об отмене протокола оценки и сопоставления заявок от 18.07.2017 по лоту № 12 и обязать организатора торгов Управление по административно-техническому надзору администрации города Тулы повторно провести процедуру оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

Приложение:

1. Копия извещения о проведении открытого конкурса № 1/9 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

2. Копия извещения о возобновлении открытого конкурса № 1/9 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;

3. Копия протокола № 1 от 12.01.2017г.

Генеральный директор



Купрюнин С.А.

Исп. Александров В.А.
+7 910 949-00-24

