

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 8195Эп
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 20.07.2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседание:

Стрельникова Д.Ю. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Матвиенко А.М. – государственный инспектор отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

Хоменко Ю.К. –специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 8195Эп от 11.07.2017) ООО «ИК Трейд» (далее – Заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Администрации Раменского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов) при организации и проведении открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Раменского муниципального района Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, извещение о проведении открытого аукциона размещено в сети «Интернет» по адресу: www.torgi.gov.ru и на электронной площадке www.rts-tender.ru (номер закупки – 2738) (далее - Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов и представителя Заявителя, уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес

заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

1. В нарушение положений статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) на местах под установку рекламных конструкций, включенных в лоты №№ 1 – 27, размещены рекламные конструкции, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которых истек. Согласно позиции заявителя, данное обстоятельство будет препятствовать победителям Аукциона установить рекламные конструкции на местах, являющихся предметом торгов.

Согласно позиции Организатора торгов:

По состоянию на дату объявления Аукциона и по настоящее время рассматриваемые рекламные конструкции демонтированы. Однако ввиду позднего получения Уведомления о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу, Организатору не удалось проверить факт наличия или отсутствия рекламных конструкций, включенных в лоты №№ 1 – 27.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

Согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Согласно части 21 статьи 19 Закона о рекламе, владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления

муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В соответствии с частью 21.1 статьи 19 Закона о рекламе, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 указанной статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В соответствии с частью 21.3 статьи 19 Закона о рекламе, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 указанной статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем,

хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Заявителем 18.07.2017 представлены фотографии, сделанные в период приема заявок на участие в Аукционе, в соответствии с которыми на местах под установку рекламных конструкций, включенных в лоты №№ 1 – 27 установлены рекламные конструкции.

В связи с необходимостью подготовки позиции Организатором торгов по фотоматериалам, представленным заявителем, в ходе рассмотрения Жалобы был объявлен перерыв до 17:30 20.07.2017.

После перерыва, Организатор торгов предоставил доказательства отсутствия рекламных конструкций на местах, включенных в лоты №№ 1 – 27 Аукциона.

Предметом договора, заключаемого по итогам Аукциона, является место под размещение рекламной конструкции, предоставляемое по итогам Аукциона.

В соответствии с пунктом 4.1.1. договора, заключаемого по итогам Аукциона, Администрация обязуется предоставить рекламораспространителю место для установки и эксплуатации рекламной конструкции на срок действия договора.

Согласно пункту 2 статьи 432 Гражданского Кодекса Российской Федерации, договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной.

В соответствии с пунктом 1 статьи 435 Гражданского Кодекса Российской Федерации офертой признается адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. Оферта должна содержать существенные условия договора.

Согласно пункту 1 статьи 438 Гражданского Кодекса Российской Федерации акцептом признается ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии. Акцепт должен быть полным и безоговорочным.

В рамках проведения торгов Организатором торгов направлена оферта, которая была акцептована участниками Аукциона.

Учитывая изложенное, заключение договора на условиях отличных от условий, определенных в Аукционной документации невозможно.

Довод заявителя обоснован.

В ходе рассмотрения жалобы Комиссией установлено, что на момент рассмотрения жалобы после перерыва (20.07.2017) места под установку

рекламных конструкций, включенные в лоты №№ 1 – 27 свободны, договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам Аукциона не заключены, в связи с чем, на момент рассмотрения жалобы по существу заключение договоров на данных условиях возможно.

Заявитель заявку на участие в Аукционе не подавал, задаток не перечислял, таким образом, участником Аукциона не являлся.

Учитывая изложенное, права и законные интересы участников и победителей Аукциона не нарушаются.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «ИК ТРЕЙД» на действия организатора торгов обоснованной.

2. В связи с наличием сведений об отсутствии препятствий для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по итогам Аукциона, предписание Организатору торгов не выдавать.

3. Требование о приостановлении торгов, установленное письмом Управления, отменить.

Ведущий заседание-
председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии:

А.М. Матвиенко

Ю.К. Хоменко

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.