



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 74 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

30 июня 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель Управления), рассмотрев поступившее в антимонопольный орган заявление физического лица с жалобой на распространение на его абонентский номер рекламной информации, согласия на получение которой заявитель не давал,

#### УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. № 01-10043 от 07.06.2017), перенаправленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области, о распространении 24.05.2017 в 12:58 с номера «BrightFit» на его абонентский номер <...> рекламного SMS-сообщения: *«БрайтФит Южный. 25-26 мая в распродажа в честь закрытия фитнес-сезона! Скидки на карты до 50% ждут тебя! Обеспечь себя фитнесом и сделай это выгодно! 272-08-08»*, согласия на получение которого заявитель не давал.

Как сообщил заявитель, он является абонентом ПАО «МТС».

В соответствии с п. 22.1 ст. 2 и ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи» (далее – Закон о связи), рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи – автоматическая передача абонентам коротких текстовых сообщений (сообщений, состоящих из букв и (или) символов, набранных в определенной последовательности) по сети подвижной радиотелефонной связи или передача абонентам коротких текстовых сообщений с использованием нумерации, не соответствующей российской системе и плану нумерации, а также сообщений, передача которых не предусмотрена договором о межсетевом взаимодействии с иностранными операторами связи.

Рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что такое согласие было получено.

Рассылка по инициативе заказчика рассылки осуществляется на основании договора, заключенного с оператором подвижной радиотелефонной связи, абоненту которого предназначена рассылка. Предметом указанного договора являются услуги по осуществлению рассылки оператором связи.

Рассылка, осуществляемая с нарушением требований Закона о связи, является незаконной, за исключением рассылки сообщений в целях информирования абонента в

связи с перенесением абонентского номера, иных сообщений, которую оператор связи обязан осуществлять в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также рассылки сообщений по инициативе федеральных органов исполнительной власти, Государственной корпорации по космической деятельности "Роскосмос", органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, местных администраций и других органов местного самоуправления, осуществляющих исполнительно-распорядительные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В письменном пояснении от 29.06.2017 ООО ПАО «МТС» сообщило, что направление SMS-сообщения абоненту с номером <...> от отправителя «BrightFit» осуществляло ООО «ДЭНИ КОЛЛ» ИНН 4345404971, с которым заключен Агентский договор D160051705 от 09.02.2016.

Предметом Договора, согласно п.2.1, является обязанность Агента (ООО «ДЭНИ КОЛЛ») от своего имени, но за счет Принципала (ПАО «МТС») совершать юридические и фактические действия по реализации комплекса мероприятий по обеспечению оказания Услуги Заказчикам рассылки.

Под услугой, в соответствии с п.1.3 Договора, понимается рассылка SMS-сообщений от Заказчиков рассылки Пользователям и связанные с ней дополнительные услуги.

ПАО «МТС» указало, что на запрос Общества ООО «ДЭНИ КОЛЛ» не представило сведения, подтверждающие наличие согласия заявителя на получение рекламной информации от адресата «BrightFit».

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Предполагаемым рекламодателем указанной в Определении информации является ООО «ДЭНИ КОЛЛ» ОГРН 1144345040883 (юридический адрес:350018, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Северная, д.327, оф.835).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №74 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
  - 1) заявитель – физическое лицо;

2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ООО «ДЭНИ КОЛЛ» ОГРН 1144345040883 (юридический адрес:350018, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Северная, д.327, оф.835).

3. Назначить дело № 74 к рассмотрению **на 10 августа 2017 в 11 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

4. ООО «ДЭНИ КОЛЛ» представить в Свердловское УФАС России в срок **до 01 августа 2017** следующие сведения и документы:

- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства;
- копии учредительных документов;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- сведения обо всех банковских счетах ООО «ДЭНИ КОЛЛ» (с приложением подтверждающих документов);
- доказательства получения ООО «ДЭНИ КОЛЛ» согласия абонента с номером <...>;
- сведения о территории распространения SMS-сообщения с номера «BrightFit» за 24.05.2017..

*В соответствии с ч. 1 ст. 34 ФЗ «О рекламе», юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.*

***Примечание: Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ).***

Руководитель Управления

<...>