



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 75 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

03 июля 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель Управления), рассмотрев поступившее в антимонопольный орган заявление физического лица с жалобой на распространение рекламы в магазине «Галамарт» с признаками нарушения законодательства о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

В Свердловское УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№01-11557 от 28.06.2017) с жалобой на рекламу, распространенную в магазине «Галамарт» (ИП <...> ИНН 660307480961).

Заявитель указал: с 17 июня по 23 июня 2017 года в магазине «Галамарт» (г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, 23А ТЦ «Стрелка») проходила акция, по условиям которой нужно было совершить покупку на сумму от 350 рублей, в результате чего покупателю выдавался купон на 20% скидку, который при покупке 24 и 25 июня 2017 года давал право покупателю на получение скидки (20%) на все товары с белыми ценниками.

19.06.2017 в магазине «Галамарт» (г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, 23А, ТЦ «Стрелка») заявитель совершил покупку на общую сумму в 595 рублей (в материалах заявления имеется копия чека), после оплаты ему выдали купон на скидку в 20%.

25.06.2017 заявитель вновь посетил магазин «Галамарт» и воспользовался купоном со скидкой в 20%. Как указало заявитель, при покупке он выбрал все товары с белыми ценниками, в том числе, товар «Мешок для строительного мусора» и товар «Туалетная бумага» с белыми ценниками формата А4 с надписью «Лучшая цена». Вместе с тем, на кассе его уведомили, что скидка в 20% не применима на товары «Мешок для строительного мусора» и «Туалетная бумага», так как они проходили по акции «9,19,29».

Со слов администратора магазина, данные товары, действительно, проходили по акции «9,19,29». На вопрос заявителя о том, что ценник белого цвета, следовательно, данные категории товаров подпадают под условия акции получения 20% скидки в магазине «Галамарт» 25.06.2017, администратор пояснила, что ценники формата А4 печатаются всегда белого цвета.

Таким образом, как указал заявитель, магазин «Галамарт» ввел потребителей в заблуждение, указав в рекламных стендах и афишах, что скидки распространяются на все товары с белыми ценниками тогда, когда в магазине были и те товары с белыми ценниками формата А4, на которые скидка в 20% не распространялась.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (ч.1 ст.5 ФЗ «О рекламе»).

Согласно п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Ответственность за нарушение требований, установленных п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», несет рекламоделец (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Предполагаемым рекламодателем рассматриваемой информации является ИП <...> ОГРНИП 316965800188410.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п. 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №75 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

1) заявитель – физическое лицо;

2) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП <...> ОГРНИП 316965800188410 (<...>).

3. Назначить дело № 75 к рассмотрению **на 15 августа 2017 в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседаний (каб.314).

4. ИП <...> представить в срок **до 10 августа 2017 г.** в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

1) копии свидетельства о постановке на налоговый учет, свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;

2) сведения о банковских счетах ИП <...>;

3) копию паспорта ИП <...>;

4) сведения о территории распространения рассматриваемой в настоящем деле рекламы акции;

5) сведения обо всех способах распространения рассматриваемой в настоящем деле рекламы акции;

б) перечень товаров с белыми ценниками, которые не попадали под рассматриваемую в настоящем деле акцию;

7) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ИП <...>, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

*Примечание: согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.*

Руководитель Управления

<...>