



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 73 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

29 июня 2017 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель Управления), рассмотрев заявление физического лица о распространении на сайте <http://dolevka.ru> рекламы жилого комплекса «Бриз» с признаками нарушения ч.ч.6,7 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Свердловское УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№01-9351 от 30.05.2017) с жалобой на размещение на сайте <http://dolevka.ru> рекламы ЖК «Бриз» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, на сайте указано, что для покупки жилья в строящемся жилом комплексе нужно внести обеспечительный взнос без заключения договора участия в долевом строительстве. Такая схема, по мнению заявителя, не защищает права граждан.

02.06.2017 сотрудниками Свердловского УФАС России был составлен акт о размещении на сайте <http://dolevka.ru> рекламы жилого комплекса «Бриз».

В рассматриваемой рекламе предлагается покупка новой квартиры, реклама имеет следующее содержание: «БРИЗ» - это новый жилой комплекс, расположенный в микрорайоне Пионерский в квартале улиц Данилы Зверева – Ирбитская – Раевского - Блюхера. Наша компания реализует проект ЖК «БРИЗ» в партнерстве с ЗАО «Атомстройкомплекс», выступающим соинвестором и генеральным подрядчиком строительства. В составе жилого комплекса три дома: два 2-х секционных 20-24 этажных и один 7-ми секционный дом переменной этажности. В продаже 1, 2, и 3-х комнатные квартиры площадью от 45 до 95 квадратных метров. В районе хорошо развита социальная инфраструктура и общественный транспорт – автобусы, троллейбусы, трамваи», «Акция! Весь июнь на квартиры* в 1-м и 2-м домах ЖК «БРИЗ» действуют скидки: на квартиры площадью до 60 м² – скидка 100.000 рублей, на квартиры площадью от 60 до 90 м² – скидка 120.000 рублей, на квартиры площадью от 90 м² – скидка 150.000 рублей, * - акция не распространяется на квартиры с планировками 1Г и 3г в 4 секции второго дома ЖК «Бриз».

Также на сайте <http://dolevka.ru> указана следующая информация: «20% - обеспечительный взнос, цена на квартиру фиксируется; 80% - после ввода объекта в эксплуатацию по договору купли-продажи квартиры в III квартале 2017 года. Ипотечные средства, при их наличии, оплачиваются тогда же. Банки-партнеры: Сбербанк, ВТБ 24, Газпромбанк, Уралсиб, ВТБ (Банк Москвы), Райффайзенбанк. Возможность использования

кредитных программ других банков необходимо в обязательном порядке согласовывать с отделом продаж».

Согласно ч.6 ст.28 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации (ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе»).

Если в рекламе речь идет о привлечении денежных средств граждан для строительства жилья на основании заключения договора участия в долевом строительстве, то в рекламе должны содержаться сведения о месте и способах получения проектной декларации, а сама такая декларация должна быть опубликована в средствах массовой информации и (или) размещена в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети «Интернет»).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.6 ст.28 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодаделец, так и рекламодистрибутор (ч.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодистрибутор - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст.3 ФЗ «О рекламе»).

На запрос Управления Автономная некоммерческая организация «Риэлторский информационный центр» (владелец сайта <http://dolevka.ru>) сообщила, что рекламная информация о ЖК «Бриз» размещается на сайте <http://dolevka.ru> на основании Договора №26 на оказание рекламных услуг от 04.10.2016, заключенного с ООО «Салют» (Заказчик) ИНН 6659164971. Предметом указанного Договора является размещение АНО «Риэлторский информационный центр» (Исполнитель) рекламных материалов на сайте <http://dolevka.ru>.

Предполагаемым рекламоделем является ООО «Салют» ИНН 6659164971.

Предполагаемым рекламодистрибутором является АНО «Риэлторский информационный центр» ИНН 6658287480.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №73 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

заявитель – физическое лицо;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

– ООО «Салют» ИНН 6659164971 (620017, г. Екатеринбург, проспект Космонавтов, д.1);

– АНО «Риэлторский информационный центр» ИНН 6658287480 (620000, г. Екатеринбург, ул. Бебеля, д.124);

заинтересованное лицо – Прокуратура Свердловской области (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, д.21).

3. Назначить дело №73 к рассмотрению на **01 августа 2017 г. в 16 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (кааб. 314).

4. ООО «Салют» представить в срок до **24 июля 2017 г.** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- сведения о лице, определившем содержание рекламы;
- сведения о банковских счетах ООО «Салют»;
- копию утвержденного макета рекламы;
- копии всех приложений к Договору №26 оказания рекламных услуг на указанном в Определении сайте от 04.10.2016, заключенного с АНО «Риэлторский информационный центр»;
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о том, что предлагается потребителю рекламы: строящееся жилье на основании заключения договора участия в долевом строительстве или строящееся жилье на ином основании;
- копию предлагаемого для заключения потребителям договора;
- сведения о количестве заключенных договоров;
- в случае, если указанная реклама является рекламой, связанной с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, сведения о том, на каком основании привлекаются денежные средства: договор участия в долевом строительстве, участия в жилищном, жилищно-строительном или жилищном накопительном кооперативе (с приложением подтверждающих материалов);
- копию разрешения на строительство;
- сведения о месте размещения проектной декларации;
- сведения о способах получения проектной декларации потребителем;
- копию документа, подтверждающего государственную регистрацию права собственности или права аренды на земельный участок, предоставленный для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, в составе которых будут находиться объекты долевого строительства;
- сведения о застройщике, включая его фирменное наименование или коммерческое обозначение;

– письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. АНО «Риэлторский информационный центр» представить в срок **до 24 июля 2017 г.** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- сведения о банковских счетах АНО «Риэлторский информационный центр»;
- копии всех приложений к Договору №26 оказания рекламных услуг на указанном в Определении сайте от 04.10.2016, заключенного с ООО «Салют»;
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о месте размещения проектной декларации ЖК «Бриз»;
- сведения о способах получения проектной декларации потребителем;
- письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

6. Прокуратуре Свердловской области представить в срок **до 24 июля 2017 г.** письменное мотивированное пояснение на предмет законности действия механизма, предлагаемого ООО «Салют» при продаже квартир в строящемся ЖК «Бриз».

Явка ООО «Салют», АНО «Риэлторский информационный центр», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей (ч. 5 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Руководитель Управления

<...>