



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу № 54

Резолютивная часть Решения оглашена 19.06.2017

В полном объеме изготовлено 27.06.2017

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

- <...> – заместитель руководителя управления;

члены Комиссии:

- <...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией;

- <...> – специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,

при участии:

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- ООО Фирма «ДАНКО» (ОГРН 1026601372148, ИНН 6668020197, 622016, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Красноармейская, 143) - представитель <...> (доверенность от 18.05.2017);

- ООО «Галадент» (ОГРН 1026601375624, ИНН 6623008464, 622002, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Выйская, 31) - <...> (доверенность от 18.05.2017);

в отсутствие: Нижнетагильского муниципального унитарного предприятия «Тагильский трамвай» (622013, г. Нижний Тагил, ул. Кулибина, 66, трамвайное депо) (уведомлено),

рассматривая в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел), дело № 54, возбужденное по признакам нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2016 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 54 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 05.05.2017 в отношении ООО Фирма «ДАНКО»,

ООО «Галадент», Нижнетагильского муниципального унитарного предприятия «Тагильский трамвай» и назначено к рассмотрению на 13.06.2017.

13.06.2017 в заседании Комиссии был объявлен перерыв до 19.06.2017 для получения дополнительной информации.

Основанием для возбуждения дела, в соответствии с п. 20 Правил рассмотрения дел, явилось заявление физического лица (вх. № 01-5772 от 05.04.2017) с жалобой на распространение на бортах городского общественного транспорта в г. Нижнем Тагиле рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

При рассмотрении дела 19.06.2017 установлено:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. № 01-5772 от 05.04.2017) с жалобой на распространение на бортах городского общественного транспорта в г. Нижнем Тагиле рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства, поскольку реклама медицинских услуг не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалиста. Заявитель указала, что на борту городского трамвая маршрут № 12 (бортовой номер 78) в апреле 2017 года была распространена реклама следующего содержания: «*Стоматологический центр ул. Красноармейская, 143/3435/45-55-05, 45-55-11 «Данко» Улыбайтесь, тагильчане, улыбайтесь! Все виды лечения зубов. Качественно, доступно. www.dankont.ru*», а также на борту городского трамвая маршрут № 15 (бортовой номер 317) распространена реклама следующего содержания: «*Современные стоматологические технологии «Галадент» стоматологическая клиника. Красивая улыбка-это важно! Г. Нижний Тагил, ул. Выйсая, 31 (3435) 488-155, www.galadent-nt.ru*».

Факт распространения рекламы заявитель подтвердила фотографиями, приложенными к заявлению.

ООО Фирма «ДАНКО» в письменном пояснении (вх. № 01-10144 от 08.06.2017) сообщило, что, по мнению Общества, в действиях ООО Фирма «ДАНКО» отсутствуют виновные противоправные действия по следующим основаниям: между ООО Фирма «Данко» и ООО РИА «Партнёр Групп» заключен Агентский договор от 14.03.2016 № 10, в соответствии с которым ООО Фирма «Данко» поручило ООО РИА «Партнёр Групп» разместить рекламу на бортах трамвайного вагона № 78 в период с 01.05.2016 по 15.05.2017.

Как сообщает ООО Фирма «ДАНКО», в приложении № 9 к Договору были согласованы все условия размещения рекламы, а также согласован макет, в котором содержится следующая информация:

1) На бортах трамвая: «Стоматологический центр «ДАНКО». Все виды лечения зубов. Качественно, доступно. Улыбайтесь, тагильчане, улыбайтесь. Ул. Красноармейская. 143. телефоны..., сайт...»

2) На стеклах трамвая: «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Также со стороны ООО РИА «Партнёр Групп» ООО Фирма «ДАНКО» были представлены фотоотчеты смонтированной на трамвае рекламы, на которых видно, что надпись о предупреждениях также размещена. Указанные фотоотчеты представлены в материалы дела. Представитель ООО Фирма «Данко» указала, что

ООО РИА «Партнер Групп» проводило фотоотчеты дважды за всё время размещения рекламы: в мае 2016 г. после монтажа рекламы и через месяц, после размещения рекламы. Фотоотчеты за иные периоды распространения рекламы не проводились.

На вопрос Комиссии о том, почему на представленных ООО Фирма «Данко» фотографиях наклейка с предупреждением расположена по рамам трамвая (т.е. по выпуклостям) без какой-либо деформации, ООО Фирма «Данко» сообщило, что в г. Нижний Тагил современные трамваи, в которых рамы и стёкла находятся на одном уровне.

Также ООО Фирма «ДАНКО» поясняет, что представленные в качестве доказательства заявителем черно-белые фотографии очень плохого качества, на которых не видны надписи о предупреждении.

ООО Фирма «ДАНКО» полагает, что в материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие, что в действиях Общества содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

ООО «Галадент» в письменных пояснениях (вх. № 01-10143 от 08.06.2017) сообщило, что в действиях ООО «Галадент» отсутствуют виновные противоправные действия по следующим основаниям: между ООО «Галадент» и ООО РИА «Партнёр Групп» заключен Агентский договор от 11.08.2016 № 80, в соответствии с которым ООО «Галадент» поручило ООО РА «Партнёр Групп» разместить рекламу на бортах трамвайного вагона 1 категории (модель «Спектр» до 5 лет эксплуатации) № 317 в период с 09.09.2016 по 08.09.2017.

Как сообщает ООО «Галадент», в приложении № 3 к Договору были согласованы все условия размещения рекламы, а также согласован макет, в котором содержится следующая информация:

1) На бортах трамвая: «Стоматологическая клиника «Галадент». Красивая улыбка это Важно. Современные стоматологические технологии. Адрес. Телефон. Сайт»

2) На стеклах трамвая: «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Также со стороны ООО РИА «Партнёр Групп» ООО «Галадент» были представлены фотоотчеты смонтированной на трамвае рекламы, на которых видно, что надпись о предупреждении также размещена.

ООО «Галадент» полагает, что в материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие, что в действиях Общества содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Нижнетагильское муниципальное унитарное предприятие «Тагильский трамвай» в письменных пояснениях от 06.06.2017 (вх. № 01-9965) указало следующее: НТ МУП «Тагильский трамвай» принадлежит на праве хозяйственного ведения имущество, в том числе трамвайный вагон парковый № 78 (заводской № 157) - (Постановление Администрации города Нижний Тагил от 19.09.2012 № 2242). Трамвайный вагон парковый № 317 (заводской № 249) передан в безвозмездное пользование по договору от 30.12.2014 № 101.

НТ МУП «Тагильский трамвай» сообщает, что заключило договор от 30.12.2016 № 80/1 с ООО РА «Партнер Групп» (ОГРН 1169658026922 ИНН

6623115339), согласно которому НТ МУП «Тагильский трамвай» предоставляет ООО РА «Партнер Групп».

Борта трамвайных вагонов и места в салоне трамваев для размещения рекламы, борта трамвайных вагонов парковый № 78 по маршруту движения № 12 (Стоматологический центр «Данко») и трамвайного вагона парковый № 317 по маршруту движения 15 (Стоматологическая клиника «Галадент») были предоставлены ООО РА «Партнер Групп», которое заключало соответствующие договоры с рекламодателями вышеуказанной рекламы, согласовывало макеты рекламы.

НТ МУП «Тагильский трамвай» сообщает, что не может предоставить запрошенные Определением документы, а именно - сведения о периоде распространения рекламы, копию договора с рекламодателями, сведения о лице, определившем содержание рекламы, копии утвержденных макетов рекламы, в виду отсутствия данных сведений и документов у предприятия.

НТ МУП «Тагильский трамвай» поясняет, что исходя из вышеизложенного предприятие не является рекламораспространителем, поскольку только представляло ООО РА «Партнер ГРУПП» поверхность бортов трамвайных вагонов, возможность разместить на бортах трамвайных вагонов рекламу и поэтому не может являться надлежащим субъектом данного правонарушения.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав присутствующего на заседании Комиссии представителя, пришла к следующим выводам:

Целями Федерального Закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Материалами дела установлено, что в период с 09.09.2016 по настоящее время на бортах трамвая (маршрут № 15) в г. Нижний Тагил размещена реклама следующего содержания: *«Современные стоматологические технологии «Галадент» стоматологическая клиника. Красивая улыбка-это важно! Г. Нижний Тагил, ул. Выйсая, 31 (3435) 488-155, www.galadent-nt.ru».*

В Письме ФАС России от 20.01.2014 АК/1193/14 разъяснено, что в силу позиции, изложенной в пункте 22 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» понятие «медицинская деятельность» шире, чем понятие «медицинская услуга».

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 № 1664н (ред. от 29.09.2016) (далее - Номенклатура медицинских услуг).

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» под медицинской деятельностью понимается профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. При этом медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Реклама стоматологической клиники «Галадент» не содержит информации о лекарственных препаратах, медицинских услугах, изделиях, методах профилактики, диагностики, лечения, реабилитации.

Реклама ООО «Галадент» направлена на привлечение внимания к стоматологической клинике в целом как медицинскому учреждению с указанием на профиль деятельности - стоматология. В связи с вышеуказанным признаки нарушения рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе отсутствуют.

Материалами дела установлено, что в период с 01.05.2016 по 15.05.2017 на борту трамвая (маршрут № 12) в г. Нижнем Тагиле была распространена реклама следующего содержания: *«Стоматологический центр ул. Красноармейская, 143/3435/45-55-05, 45-55-11 «Данко» Улыбайтесь, тагильчане, улыбайтесь! Все виды лечения зубов. Качественно, доступно. www.dankont.ru».*

В перечне Номенклатуры медицинских услуг содержатся следующие услуги, связанные с лечением зубов:

A02.07.005	Термодиагностика зуба
A02.07.007	Перкуссия зубов
A02.07.008	Определение степени патологической подвижности зубов
A04.07.001	Ультразвуковая денситометрия зуба
A11.07.012	Глубокое фторирование твердых тканей зубов
A12.07.001	Витальное окрашивание твердых тканей зуба
A14.07.003	Гигиена полости рта и зубов

A15.07.001	Наложение иммобилизационной повязки при вывихах (подвывихах) зубов
A16.07.001	Удаление зуба
A16.07.002	Восстановление зуба пломбой
A16.07.003	Восстановление зуба вкладками, виниром, полукоронкой
A16.07.004	Восстановление зуба коронкой
A16.07.006	Протезирование зуба с использованием имплантата
A16.07.008	Пломбирование корневого канала зуба
A16.07.013	Отсроченный кюретаж лунки удаленного зуба
A16.07.014	Дренирование абсцесса полости рта и зубов
A16.07.023	Протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами
A16.07.024	Операция удаления непрорезовавшегося, дистопированного или сверхкомплектного зуба
A16.07.025	Избирательное шлифование твердых тканей зубов
A16.07.031	Восстановление зуба пломбировочными материалами с использованием анкерных штифтов
A16.07.032	Восстановление зуба коронкой с использованием композитной культевой вкладки на анкерном штифте
A16.07.033	Восстановление зуба коронкой с использованием цельнолитой культевой вкладки
A16.07.050	Профессиональное отбеливание зубов
A16.07.051	Профессиональная гигиена полости рта и зубов
A16.07.052	Восстановление зубов штифтовыми зубами
A16.07.057	Запечатывание фиссуры зуба герметиком
A16.07.059	Гемисекция зуба
A16.07.082	Сошлифовывание твердых тканей зуба
A17.07.001	Электрофорез лекарственных препаратов при патологии полости рта и зубов
A17.07.003	Диатермокоагуляция при патологии полости рта и зубов
A17.07.004	Ионофорез при патологии полости рта и зубов

A17.07.005	Магнитотерапия при патологии полости рта и зубов
A17.07.006	Депозит корневого канала зуба
A17.07.008	Флюктуоризация при патологии полости рта и зубов
A17.07.009	Воздействие электрическими полями (КВЧ) при патологии полости рта и зубов
A17.07.010	Воздействие токами надтональной частоты (ультратонотерапия) при патологии полости рта и зубов
A17.07.011	Воздействие токами ультравысокой частоты при патологии полости рта и зубов
A17.07.012	Ультравысокочастотная индуктотермия при патологии полости рта и зубов
A17.07.013	Воздействие магнитными полями при патологии полости рта и зубов
A22.07.004	Ультразвуковое расширение корневого канала зуба
A25.07.001	Назначение лекарственных препаратов при заболеваниях полости рта и зубов
A25.07.002	Назначение диетической терапии при заболеваниях полости рта и зубов
A25.07.003	Назначение лечебно-оздоровительного режима при заболеваниях полости рта и зубов

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой медицинской услуги - лечения зубов, оказываемой в стоматологическом центре «Данко», в связи с чем, должна сопровождаться предупреждением, предусмотренным ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Проанализировав представленные сторонами сведения и фотографии, Комиссия приходит к выводам о том, что рассматриваемая реклама распространена с нарушением требований ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», поскольку не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний, необходимости получения консультации специалистов.

Комиссия отмечает, что бледно-жёлтый цвет букв, сливающийся с фоном стекла трамвая, на котором размещено предупреждение, а также величина шрифта, которым написано данное предупреждение, использованного в рассматриваемой рекламе для указания о наличии противопоказаний к медицинской услуге, не позволяют прочесть предупреждение с расстояния, что подтверждается фотографией, представленной заявителем. Таким образом, можно говорить о его отсутствии в рекламе.

Комиссия отмечает, что фотография рекламы была сделана заявителем в апреле 2017 г., на данной фотографии ни при ее увеличении, ни при освещении ее фона какая-либо информация, размещенная на стеклах трамвая, не видна. При рассмотрении дела ООО Фирма «Данко» указало на возможный фотомонтаж со стороны заявителя. Между тем, само общество не представило в материалы дела какие-либо доказательства распространения данной рекламы в указанный период (апрель 2017 г.), подтверждающие, что предупреждение действительно находилось на стеклах трамвая (не отклеилось, не отпало), а также видимо и читаемо с расстояния, то есть не представило доказательства обратного, равно как и не дало каких-либо внятных пояснений относительно собственной фотографии, на которой наклейка с предупреждением расположена по стеклам и рамам трамвая (т.е. по выпуклостям) без какой-либо деформации.

Как следует из положений постановления Пленума ВАС РФ № 58, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Представленные заявителем фотографии свидетельствуют о нечитаемости текста предупреждения в рекламе медицинских услуг ООО Фирма «Данко», размещенной на стекле городского трамвая.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст. 24, несет рекламодатель (п.6. ст. 38 ФЗ «О рекламе») и рекламораспространитель (п.7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем является ООО Фирма «ДАНКО» (ОГРН 1026601372148, ИНН 6668020197, 622016, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Красноармейская, 143), которое определило содержание рекламы, утвердив её макет.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространителем указанной рекламы является Нижнетагильское муниципальное унитарное предприятие «Тагильский трамвай» (622013, г. Нижний Тагил, ул. Кулибина, 66, трамвайное депо), осуществившее распространение рекламы ООО Фирма «Данко» способом нанесения на борт транспортного средства, в форме надписей и изображения с использованием имущества (трамвая), принадлежащего предприятию на праве хозяйственного ведения.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ООО Фирма «ДАНКО» указало, что на данный момент рассматриваемая реклама не распространяется, в связи с истечением срока, предусмотренного Договором, следовательно, необходимость в выдаче предписания отсутствует.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения дел дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу антимонопольного органа для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг стоматологического центра «Данко»: *«Стоматологический центр ул. Красноармейская, 143/3435/45-55-05, 45-55-11 «Данко» Улыбайтесь, тагильчане, улыбайтесь! Все виды лечения зубов. Качественно, доступно. www.dankont.ru*, распространенную в период с 01.05.2016 по 15.05.2017 на борту городского трамвая маршрут № 12 (бортовой номер 78) в г. Нижнем Тагиле, ненадлежащей, нарушающей требования ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю **ООО Фирма «ДАНКО»** (ОГРН 1026601372148, ИНН 6668020197, 622016, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Красноармейская, 143) (ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **03.08.2017 в 10 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении

по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

4. Директору ООО Фирма «ДАНКО» <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **03.08.2017 в 10 час. 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

5. Законному представителю **Нижнетагильского муниципального унитарного предприятия «Тагильский трамвай»** (622013, г. Нижний Тагил, ул. Кулибина, 66, трамвайное депо) (*ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение*) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **03.08.2017 в 11 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.5 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

6. Директору Нижнетагильского муниципального унитарного предприятия «Тагильский трамвай» <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **03.08.2017 в 11 час. 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.5 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.