

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении производства по делу № 3-24-32/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

29 июня 2017 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Ибуклин» на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года,

в присутствии лиц, участвующих в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Д-р Редди'с Лабораторис Лтд (Индия), имеющая Представительство в г. Москва (адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская наб., д.20, стр.1, ИНН 9909003566, КПП 773851001, НЗА 20150013400, дата присвоения НЗА: 17.03.2015) — <...> (доверенность б/н от 27.06.2017),

УСТАНОВИЛА:

Необходимость выяснения мнения Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России по вопросу оценки рекламы лекарственных препаратов на соответствие действительности приведенных в ней сведений, а также на предмет наличия в рекламе гарантии положительного действия, безопасности и эффективности препаратов при использовании слов «быстро»/«долго» и производных от них и в других случаях, в частности, оценки рекламы лекарственного препарата «Ибуклин».

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 3-24-32/00-08-17 приостановить до получения результатов рассмотрения рекламы лекарственного препарата «Ибуклин», распространявшейся на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года, на Экспертном совете по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России.

2. Направить рекламу лекарственного препарата «Ибуклин», распространяющуюся на телеканале «Россия 1» в феврале-марте 2016 года, на рассмотрение Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и Экспертного совета по развитию конкуренции в социальной сфере и здравоохранении при ФАС России для выяснения поставленных вопросов.

