



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №2

о назначении административного наказания в виде предупреждения
по делу № 11 об административном правонарушении (ч.2 ст.14.3 Кодекса об
административных правонарушениях, далее – КоАП РФ)

Резолютивная часть принята 02 августа 2017 года
В полном объеме изготовлено 02 августа 2017 года

г. Екатеринбург

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области <...>, рассмотрев на основании ст. 23.48 КоАП РФ и в порядке ст. 29.7 КоАП РФ протокол №2 от 07.06.2017 и иные материалы дела №11 об административном правонарушении, предусмотренном ч.2 ст.14.3 КоАП РФ, в отношении директора Общества с ограниченной ответственностью «Новое рекламное агентство плюс» (ОГРН 1046600622144, далее - ООО «НРА Плюс») <...> (<...>),

УСТАНОВИЛ:

Дело №11 об административном правонарушении в отношении директора ООО «НРА Плюс» <...>, согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1. КоАП РФ, возбуждено 07.06.2017 составлением протокола об административном правонарушении.

Поводом к возбуждению дела, согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ, явилось непосредственное обнаружение должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, а именно, установленный Решением Свердловского УФАС России от 02.05.2017 по делу №11 факт распространения ООО «НРА Плюс» в телеэфире канала «РИМ ТВ» в день общероссийского траура – 26.12.2016 – рекламных материалов, в частности, рекламы магазина «Специалист», салона-ателье «Идея», бутика «Miss Kiss», рекламы спонсора – магазина «Домовенок Яша» и.т.д., что недопустимо, в соответствии с ч.14 ст.14 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации (ч.14 ст.14 ФЗ «О рекламе»).

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ (п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Данные обстоятельства подтверждаются решением Свердловского УФАС России от 02.05.2017 по делу № 11.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.14 ст.14 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «НРА Плюс».

Данные обстоятельства подтверждаются решением Свердловского УФАС России от 02.05.2017 по делу № 11.

Согласно ч. 1 ст. 2.1. КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (статья 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 (ред. от 19.12.2013) «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица (ст. 2.4 КоАП РФ).

Нарушение допущено действиями (бездействием) директора ООО «НРА Плюс» <...>.

В соответствии с ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

По выявлению факта распространения ненадлежащей рекламы пунктом 4 резолютивной части Решения от 02.05.2017 по делу № 11 (исх. №6542 от 04.05.2017) <...> извещался о месте и времени составления протокола об административном правонарушении на 07.06.2017 в 10 час. 30 мин.

В назначенное время (07.06.2017 в 10 час. 30 мин.) <...> на составление протокола об административном правонарушении по ч.2 ст. 14.3 КоАП РФ не явился, объяснений и ходатайств не представил.

Вместе с тем, корреспонденция, содержащая информацию о дате и времени составления протокола об административном правонарушении в отношении директора ООО «НРА Плюс» <...> и направленная по юридическому адресу ООО «НРА Плюс» (исх. №6542 от 04.05.2017), была получена 11.05.2017, что подтверждается уведомлением о вручении почтовой корреспонденции, имеющимся в материалах дела.

Протокол об административном правонарушении в отношении директора ООО «НРА Плюс» <...> был составлен 07.06.2017 в его отсутствие.

Копия протокола направлена по юридическому адресу ООО «НРА Плюс», а также по адресу регистрации <...> (исх. №8599 от 08.06.2017).

Определением от 07.06.2017 рассмотрение дела об административном правонарушении в отношении директора ООО «НРА Плюс» <...> было назначено на 22.06.2017 в 11 час. 30 мин. Копия Определения о назначении времени и места рассмотрения дела №11 об административном правонарушении (ч.2 ст.14.3 КоАП РФ) была направлена по юридическому адресу ООО «НРА Плюс»: 623428, г. Каменск-Уральский, ул. Кунавина, д. 2, а также по адресу регистрации <...>: <...> (исх. № 8599 от 08.06.2017).

22.06.2017 директор ООО «НРА Плюс» <...> лично явился на рассмотрение дела об административном правонарушении, вместе с тем, <...> устно ходатайствовал об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении (по ч.2 ст.14.3 КоАП РФ).

Определением об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении по ч.2 ст.14.3 КоАП РФ рассмотрение дела в отношении директора ООО «НРА Плюс» <...> было отложено на 02.08.2017 в 15 час. 30 мин.

На рассмотрение дела 02.08.2017 в 15 час. 30 мин. директор ООО «НРА Плюс» <...> (его защитник) не явились, объяснений и ходатайств не представили.

Корреспонденция, содержащая дату и время рассмотрения дела об административном правонарушении (Определение об отложении рассмотрения дела об административном правонарушении от 22.06.2017 – исх.№ 9525 от 26.06.2017) и направленная по юридическому адресу ООО «НРА Плюс», а также по адресу регистрации <...> была получена 07.07.2017, что подтверждается уведомлением о вручении почтовой корреспонденции, имеющимся в материалах дела.

Дело № 11 об административном правонарушении по ч.2 ст.14.3 КоАП РФ рассмотрено 02.08.2017 в отсутствие директора ООО «НРА Плюс» <...>.

Оценив в порядке ст. 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно ст. 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств:

1. ООО «НРА Плюс» распространило в телеэфире канала «РИМ ТВ» в день общероссийского траура – 26.12.2016 – рекламные материалы, в частности, рекламу магазина «Специалист», салона-ателье «Идея», бутика «Miss Kiss», рекламу спонсора – магазина «Домовенок Яша» и т.д., что недопустимо, в соответствии с ч.14 ст.14 ФЗ «О рекламе».

В телепрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации (ч.14 ст.14 ФЗ «О рекламе»).

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ (п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Данные обстоятельства подтверждаются решением Свердловского УФАС России от 02.05.2017 по делу № 11.

2. Ответственность за нарушение ч.14 ст.14 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель – ч. 7 ст.38 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств – п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «НРА Плюс».

Данные обстоятельства подтверждаются решением Свердловского УФАС России от 02.05.2017 по делу № 11.

3. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность (п.1 ст. 2.1 КоАП РФ). Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (статья 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 (ред. от 19.12.2013) «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»).

Административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица (ст. 2.4 КоАП РФ).

Выяснение виновности лица в совершении административного правонарушения осуществляется на основании данных, зафиксированных в протоколе об административном правонарушении, объяснений лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в том числе об отсутствии возможности для соблюдения соответствующих правил и норм, о принятии всех зависящих от него мер по их соблюдению, а также на основании иных доказательств, предусмотренных ч.2 ст.26.2 КоАП РФ.

Материалами административного дела доказано, что лицом, виновным в нарушении рекламного законодательства, является директор ООО «НРА Плюс» <...>, поскольку именно его бездействие послужило причиной нарушения рекламного законодательства.

По результатам оценки в соответствии со ст. 26.11 КоАП РФ представленных материалов, должностное лицо установило, что при распространении указанной рекламы директор ООО «НРА Плюс» <...> имел возможность распространить рекламные материалы в соответствии с требованиями законодательства РФ о рекламе. <...> мог провести дополнительные разъяснительные работы с операторами эфира, иными лицами, участвующими в деятельности телеканала, осуществить дополнительный контроль за размещением рекламы в день траура, <...> мог принять организационные и управленческие

решения, направленные на соблюдение установленных законом требований к рекламе.

Однако <...> не были приняты все зависящие от него меры для предупреждения правонарушения, не были надлежащим образом исполнены организационно – распорядительные и административные функции, контроль за соблюдением законодательства о рекламе не был обеспечен, вследствие чего в день, объявленный всероссийским днем траура, в эфир телеканала «РИМ ТВ» вышли рекламные материалы.

Таким образом, директор ООО «НРА Плюс» <...> является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ.

4. Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, не выявлено (ст.4.2 КоАП РФ).

5. Обстоятельств, отягчающих (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлено.

6. Ущерб, причиненного административным правонарушением, не выявлено.

7. Обстоятельств, исключающих производство по делу (ст. 24.5 КоАП РФ), не выявлено.

Факт распространения ООО «НРА Плюс» ненадлежащей рекламы зафиксирован 26.12.2016, таким образом, срок давности привлечения к административной ответственности – до 26.12.2017.

8. Причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, не выявлено.

В соответствии с ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ распространение рекламы в теле- или радиопрограммах в дни траура, объявленные в Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

В рассматриваемой ситуации доказательств наличия каких – либо исключительных обстоятельств, позволяющих квалифицировать правонарушение, совершенное директором ООО «НРА Плюс» <...>, как малозначительное, не представлено.

Немотивированные случаи прекращения производства по делу по малозначительности и освобождения от административной ответственности за допущенные нарушения неизбежно ведут к формированию у подотчетных субъектов халатного отношения к исполнению своих обязанностей, уверенности в собственной безнаказанности.

Необоснованное применение ст.2.9 КоАП РФ противоречит задачам производства по делам об административных правонарушениях, сформулированным в ст.24.1 КоАП РФ, основополагающей из которых является обеспечение исполнения вынесенного постановления.

Административное правонарушение, совершенное директором ООО «НРА Плюс» <...>, административная ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 КоАП РФ, не может быть признано малозначительным.

Согласно введенными Федеральным законом от 03.07.2016 №316-ФЗ ч.3 ст.3.4 и ч.2 ст.4.1.1 КоАП РФ в случаях, если назначение административного

наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей особенной части Кодекса, административное наказание за впервые совершенное административное правонарушение в виде административного штрафа может быть заменено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса.

При этом предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (ч.2 ст.3.4 КоАП РФ).

Согласно сведениям, содержащимся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на сайте ФНС России, ООО «Новое рекламное агентство плюс» (ОГРН 1046600622144) является малым предприятием, следовательно, <...> является работником субъекта малого предпринимательства административное правонарушение, предусмотренное ч.2 ст.14.3 КоАП РФ, выявленное в ходе осуществления государственного контроля, совершено им впервые при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно ч.1 ст.3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 4.1. – 4.4, ч. 2 ст. 14.3, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать директора Общества с ограниченной ответственностью «Новое рекламное агентство плюс» (ОГРН 1046600622144, далее - ООО «НРА Плюс») <...> (<...>) виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена ч.2 ст.14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 30.1 и ч. 1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в срок, установленный действующим законодательством.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления (ч.1 ст.30.3 КоАП РФ).

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования Постановления по делу об административном правонарушении, если указанное Постановление не было обжаловано или опротестовано.

Копия постановления вручена или получена _____,
_____,
что
подтверждается _____.
Постановление (решение от _____ по жалобе, протесту)
вступило в законную силу _____
(ст. 31.1 КоАП РФ).

Заместитель руководителя Управления

<...>