



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу № 149

Резолютивная часть оглашена 02.08.2017

В полном объеме изготовлено 11.08.2017

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе (Приказ Свердловского УФАС России № 225 от 04 июля 2017 г.) в составе:

председатель Комиссии:

- [...] - заместитель руководителя управления;

члены Комиссии:

- [...] – специалист - эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией;

- [...] – специалист - эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией,

при участии:

заявителя - [...], не явилась, сведения о надлежащем извещении отсутствуют;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО «Эльдорадо» - представитель [...] (доверенность №24344_20/ЮР от 25.01.2017),

рассматривая в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее - Правила рассмотрения дел) дело № 149, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Екатеринбурге рекламы товаров магазинов «Эльдорадо»,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 149 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено в отношении ООО «Эльдорадо» Определением от 16.12.2016 (исх. № 16690 от 21.12.2016) и назначено к рассмотрению на 17.01.2017. Определением от 17.01.2017 (исх. № 587 от 23.01.2017) рассмотрение дела отложено на 21.02.2017 в связи с необходимостью получения дополнительной информации. Определением от 21.02.2017 рассмотрение дела отложено на 06.04.2017 в связи с направлением Свердловским УФАС России ходатайства в ФАС России о наделении полномочиями по рассмотрению дела, поскольку в ходе рассмотрения дела установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения рекламного законодательства, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам ФАС России.

06.04.2017 в рассмотрении дела объявлен перерыв до 13.04.2017, поскольку ответ ФАС России на момент рассмотрения дела не был получен.

13.04.2017 в рассмотрении дела вновь был объявлен перерыв до 19.04.2017, поскольку необходимый ответ ФАС России на момент рассмотрения дела все еще не был получен.

Письмом (вх. № 01-332м от 18.04.2017) ФАС России наделила Свердловское УФАС России полномочиями по рассмотрению дела №149, возбужденного в отношении ООО «Эльдорадо».

Определением от 19.04.2017 (исх. № 6591 от 05.05.2017) рассмотрение дела отложено на 01.06.2017 в связи с необходимостью получения дополнительной информации.

Определением от 09.06.2017 (исх. № 9042 от 16.06.2017) рассмотрение дела отложено на 20.07.2017 в связи с необходимостью получения дополнительной информации.

20.07.2017 объявлен перерыв до 27.07.2017 16-00 для получения дополнительных сведений.

27.07.2017 объявлен перерыв до 02.08.2017 12-00 для получения дополнительных сведений.

При рассмотрении дела 02.08.2017 установлено:

[...] в заявлении (вх. № 01-19732 от 06.12.2016), дополненном сведениями 28.12.2016 (вх. № 01-21151), указала на распространение с сентября по декабрь 2016 года рекламы магазинов «ЭЛЬДОРАДО» (г. Екатеринбург, ул. Шварца, 17 ТЦ «ДИРИЖАБЛЬ») в виде раздаточного материала, которая, по ее мнению, противоречит требованиям п.1 ч.2 ст.5 и п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует объективное подтверждение того, что в «Эльдорадо» цены лучшие.

В материалы дела представлены 3 экземпляра раздаточного материала: ЭЛЬДОРАДО с 15 по 28 сентября -16 страниц; ЭЛЬДОРАДО с 7 по 20 ноября- 24 страницы; ЭЛЬДОРАДО до 14 декабря- 24 страницы, где изображены товары, их краткая характеристика, напечатаны цены и условия разных акций; а также крупно написано:

«НАШИ ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ;

Качество по лучшей цене;

Гарантия лучшей цены».

В первом из представленных материалов на последней странице выделяется заголовок: «СРАВНИВАЕМ ЦЕНЫ. ПРЕДЛАГАЕМ ЛУЧШИЕ!».

Информация, распространяемая в рекламном материале до 14.12.2016 на странице 17, имеет следующее содержание:

«ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ВСЕМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ЭЛЬДОРАДО

Техника класса «А», популярные модели премиальных брендов и мировые новинки по привлекательным ценам.

Выгодная бонусная программа. 1 бонус=1 рубль. Оплата бонусами до 100% стоимости следующей покупки.

Быстрый и удобный заказ на Eldorado.ru - получение в магазине или доставка.

Круглосуточная консультация экспертов колл - центра при выборе товара в интернет - магазине 8-800-250-25-25.

Обмен и возврат техники в течение 30 дней с момента покупки».

По мнению заявителя, данная информация вводит потребителя в заблуждение, т.к. перечисленные услуги и предложения не являются преимуществами. По результатам консультации по круглосуточно действующему номеру телефона 8-800-200-777-5 магазина «М. Видео», заявителем установлено, что четыре из пяти предложенных ООО «Эльдорадо» услуг, обозначенных в качестве преимуществ, совпадают с услугами, оказываемыми магазинами «М. Видео» (пункты 1,3,4,5).

Также заявителем 29.11.2016 обнаружен факт распространения рекламы магазина «ЭЛЬДОРАДО» на рекламной конструкции около магазина «МАГНИТ» (г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 187). Текст рекламы следующий: «ЭЛЬДОРАДО Гарантия лучшей цены 1,4 км. ТЦ «ДИРИЖАБЛЬ» ул. Академика Шварца, 17».

Также [...] указала, что в рекламной брошюре, обнаруженной ею 18.12.2016, под заголовком «Главная распродажа года! До -50% во всех магазинах Эльдорадо до 31 декабря» в нижнем левом углу присутствует изображение кулака с поднятым вверх большим пальцем руки со словами «Марка №1 в России», правее указан адрес: ELDORADO.RU. На других страницах напечатаны выражения «Качество по лучшей цене», «Гарантия лучшей цены».

ООО «Эльдорадо» на заседании комиссии, а также в письменных пояснениях (вх. № 01-703 от 17.01.2017), (вх. № 01-9126 от 26.05.2017) сообщило следующее:

Буклеты, о которых идет речь в Определении, распространялись в период: с 12 по 15 сентября 2016 г. (Буклет № 1), с 3 по 7 ноября 2016 г. (Буклет № 2), с 28 ноября по 01 декабря 2016 г. (Буклет № 3) в магазинах «Эльдорадо». Договор на распространение буклетов находится в стадии подписания, поэтому предоставить его копию не представляется возможным.

Как сообщает ООО «Эльдорадо», в буклетах был представлен каталог товаров «Эльдорадо», их краткая характеристика, указаны цены на товары, а также условия акций, действующих в «Эльдорадо». Помимо краткого описания каждой из акций на последней странице буклетов были размещены основные существенные условия проводимых акций (дисклеймеры) и иная информация, обязательная для доведения до покупателей (потребителей рекламы) в соответствии с законодательством РФ.

Обществом отмечается, что надпись: «НАШИ ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ» не носит сравнительного характера с другими розничными продавцами, не говорит о том, что в магазинах «Эльдорадо» «лучшие цены» в сравнении с другими продавцами. Данная надпись указывает исключительно на наиболее выгодные предложения на определенные товары, реализуемые в «Эльдорадо». Таким образом, надпись «НАШИ ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ» акцентирует внимание на определенных товарах с более выгодными ценами по сравнению с другими товарами в торговой сети «Эльдорадо», в связи с чем, в надписи было использовано слово «НАШИ», а не, например, «у нас лучшие цены», «лучшие цены» и другие аналогичные фразы.

ООО «Эльдорадо» сообщает, что используемый в буклете слоган: «Качество по лучшей цене» является зарегистрированным в установленном порядке товарным знаком, принадлежащим ООО «Эльдорадо», что подтверждается свидетельством о регистрации товарного знака № 597648. Поскольку буклеты являются рекламным материалом, поскольку указание в них товарного знака в виде словосочетания «Качество по лучшей цене», как полагает ООО «Эльдорадо» является обоснованным и законным.

Рекламные слоганы: «СРАВНИВАЕМ ЦЕНЫ. ПРЕДЛАГАЕМ ЛУЧШИЕ!», «ГАРАНТИЯ ЛУЧШЕЙ ЦЕНЫ» информируют потребителей об акции, проводимой ООО «Эльдорадо», под названием «110% уверенности в цене» (далее - Акция). После слова «лучшие» был поставлен отсылочный знак *** на условия акции.

В дисклеймере под отсылочным знаком *** были изложены следующие условия Акции: указаны сроки проведения Акции; клиент может приобрести товар в ООО «Эльдорадо» со скидкой 110% от разницы в цене розничного магазина «Эльдорадо», по сравнению с ценой определенных конкурентов, согласно списку; если товар уже куплен и прошло не более 14 дней с момента покупки, клиент может получить 110% от разницы в цене бонусами на Бонусную карту; в Акции не участвуют товары, приобретенные в кредит; подробные правила проведения Акций, а также иные подробности можно узнать

на сайте www.eldorado.ru и в магазинах Эльдorado. Организатор акции и продавец: ООО «Эльдorado», 125493, Россия, Москва, ул. Смольная, 14. ОГРН 5077746354450.

Указанные условия, а также условия, изложенные под вышеуказанными слоганами, а именно, «У нас на весь ассортимент цены ниже, чем у конкурентов», потому что «Мы ежедневно мониторим цены крупнейших магазинов электроники и товаров для дома», а если «найдете дешевле - снизим цену и подарим 10% от разницы в цене!», не вводят потребителей в заблуждение и являются существенными условиями Акции, при ознакомлении с которыми потребители могут сделать выбор об участии или не участии в указанной Акции.

Также в условиях Акции предусмотрен определенный список конкурентов и не каждый розничный продавец признается конкурентом в рамках Акции. Со списком конкурентов и с иными подробными правилами Акции можно ознакомиться на сайте www.eldorado.ru и в магазинах Эльдorado, о чем сделана соответствующая ссылка в рекламных материалах.

Таким образом, реклама Акции и используемые в ней слоганы не противоречат условиям Акции, согласно которым, если клиент желает приобрести товар в ООО «Эльдorado», но у кого-то из розничных продавцов (конкурентов) цена на товар выгодней, чем в ООО «Эльдorado», то приняв участие в Акции, клиент получает возможность приобрести товар в ООО «Эльдorado» по цене ниже, чем у розничного продавца (конкурента). Если клиент уже приобрел товар у розничного продавца (конкурента) по цене ниже, чем цена на аналогичный товар, то ООО «Эльдorado» предоставит бонус клиенту, таким образом, клиент в любом случае получает определенную выгоду в случае участия в Акции.

Также в период с августа по декабрь 2016 года по адресу г. Екатеринбург, 8 Марта 187 распространялась наружная реклама ООО «Эльдorado» с текстом: «Эльдorado гарантия лучшей цены». Данная реклама представляет собой рекламу действующей в ООО «Эльдorado» Акции «110% уверенности в цене». В нижней части рекламного материала были размещены существенные условия акции (дисclaimer) аналогичные, изложенным в буклетах.

В Буклете № 3 (действующий до 14 декабря) на стр. 17 была использована фраза «ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ВСЕМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ЭЛЬДОРАДО», и далее перечислены все привлекательные условия для клиентов при совершении покупок в ООО «Эльдorado».

ООО «Эльдorado» не согласно с доводами заявителя о том, что данная информация вводит потребителей в заблуждение по следующим основаниям:

Изложенная в рекламе информация является достоверной. Любой покупатель может воспользоваться изложенными привилегиями при совершении покупок в «Эльдorado».

ООО «Эльдorado» говорит о комплексе предложений, которые могут быть предоставлены клиентам.

Изложенная информация не носит сравнительного характера, не говорит о том, что у других розничных продавцов нет никаких преимуществ перед ООО «Эльдorado». Указанная информация описывает только условия приобретения товара, действующие в ООО «Эльдorado».

Ни в одном из представленных материалов не указано, что ООО «Эльдorado» обладает преимуществами перед «М. Видео», либо перед какой-либо иной компанией. Позиция заявителя о сравнении именно с «М. Видео» непонятна, поскольку в г. Екатеринбурге осуществляют деятельность более 30 розничных продавцов помимо компании «М. Видео» (по данным, размещенным на Яндекс Маркет).

Таким образом, ООО «Эльдорадо» полагает, что информация об определенных преимуществах, которыми могут воспользоваться потребители, является достоверной, не вводит потребителей заблуждение и не нарушает никакие иные права потребителей. Такая информация не носит сравнительного характера с условиями при покупках в других розничных сетях, а указывает только на привлекательные условия, которыми могут воспользоваться клиенты ООО «Эльдорадо».

Как сообщило ООО «Эльдорадо», должностным лицом, ответственным за содержание рассматриваемой рекламы, является директор по маркетингу - Большаков В.В.

В ответ на запрос Управления (исх. № 587 от 23.01.2017) ООО «Эльдорадо» в письме (вх. № 01-2160 от 07.02.2017) представило список городов, в которых на наружных рекламных конструкциях и в буклетах распространяется реклама аналогичного содержания с рекламой, рассматриваемой в настоящем деле.

По сведениям, представленным ООО «Эльдорадо», указанная реклама распространяется на территории нескольких городов РФ: Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Сочи, Краснодар, Уфа, Пермь, Иркутск, Самара, Казань, Пенза, Тольятти, Тамбов, Волгоград, Челябинск, Сургут, Мурманск, Псков и т.д.

Также ООО «Эльдорадо» сообщило следующее:

Период распространения наружной рекламы со слоганом «Эльдорадо гарантия лучшей цены» с августа по декабрь 2016 года. В рассматриваемый период было заключено два договора на производство рекламных материалов: договор от 01.06.2012 № 133 между ООО «Эльдорадо» и ООО «ВРС Принт» и договор от 01.11.2016 № 1 между ООО «Эльдорадо» и ООО «Вед Трейд».

Между ООО «Эльдорадо» и ООО «Визеум» заключен договор на распространение рекламных материалов от 01.02.2016 № 1.

ООО «Эльдорадо» сообщает, что ранее в материалы дела был предоставлен список городов распространения указанных материалов (Приложение 1 к ответу на запрос № 587 от 23.01.2017 исх. от 06.02.2017).

ООО «Эльдорадо» утверждает, что не имеет возможности предоставить сведения о конкретных адресах распространения указанных буклетов, т.к. с подрядчиками согласовывалось конкретное количество экземпляров буклетов, которое надлежало распространить без указания конкретных адресов.

Период распространения рассматриваемых в деле № 149 буклетов - с сентября по декабрь 2016 года.

На производство указанных рекламных материалов были заключены следующие договоры на выполнение работ для различных городов:

- Договор № В01/05/16 от 01.05.2016 на выполнение полиграфических работ между ООО «Эльдорадо» и ООО «Возрождение»;
- Договор № 69 от 25.04.2016 на выполнение полиграфических работ между ООО «Эльдорадо» и ООО «Издательский Дом «Вояж»;
- Договор № 32/05 от 01.05.2016 на выполнение полиграфических работ между ООО «Эльдорадо» и ООО «Типография № 1»;
- Договор № 5/16 от 01.11.2016 на выполнение полиграфических работ между ООО «Эльдорадо» и ООО «Фабрика цвета»;
- Договор № 016-16 от 01.05.2016 на выполнение полиграфических работ между ООО «Эльдорадо» и ЛО «ПК «Пушкинская площадь»;
- Договор № 29/04 от 01.05.2016 на выполнение полиграфических работ между ООО «Эльдорадо» и ООО «ПРИНТ СЕРВИС»;

- Договор № 11-05/16П от 01.05.2016 на выполнение полиграфических работ между ООО «Эльдорадо» и АО «Первая Образцовая типография»;
- Договор № Пр01/05/16 от 01.05.2016 на выполнение полиграфических работ между ООО «Эльдорадо» и ООО «Пресса»;
- Договор № 15 от 01.05.2016 на выполнение полиграфических работ между ООО «Эльдорадо» и ООО «Типография «Комсомольская правда».

ООО «Эльдорадо» утверждает, что договор на распространение буклетов находится в стадии подписания, поэтому предоставить его реквизиты не представляется возможным.

ООО «Эльдорадо» сообщает, что заявленный в рекламе слоган «Гарантия лучшей цены» действительно является гарантией лучшей цены в соответствии с условиями проводимой акции. Во всех рекламных материалах по акции есть ссылка на условия акции:

- указаны сроки проведения Акции;
- клиент может приобрести товар в ООО «Эльдорадо» со скидкой 110% от разницы в цене розничного магазина ООО «Эльдорадо», по сравнению с ценой определенных конкурентов, согласно списку;
- если товар уже куплен и прошло не более 14 дней с момента покупки, клиент может получить 110% от разницы в цене бонусами на Бонусную карту;
- в акции не участвуют товары, приобретенные в кредит;
- подробные правила проведения акций, а также иные подробности можно узнать на сайте www.eldorado.ru и в магазинах Эльдорадо. Организатор акции и продавец: ООО «Эльдорадо», 125493, Россия, Москва, ул. Смольная, 14. ОГРН 5077746354450. (фраза указана внизу последней страницы буклета).

По утверждению ООО «Эльдорадо» во всей наружной рекламе также внизу указаны все существенные условия акции и отсылка на иные условия акции: «Информацию об организаторе акции, правила ее проведения, перечень акционных товаров, размер скидок, списки конкурентов и иные подробности акции на сайте www.eldorado.ru, в магазинах Эльдорадо. Организатор акции: ООО «ЭЛЬДОРАДО», 125493, Россия, Москва, ул. Смольная, 14. ОГРН 5077746354450».

По мнению ООО «Эльдорадо», в рекламных материалах были указаны все существенные условия акции, которые доступны для ознакомления покупателям. Слоган «Гарантия лучшей цены» не противоречит условиям акции, т.к. покупатель действительно получает лучшую цену по сравнению с ценой определенного конкурента согласно условиям акции, т.к. покупатель получает скидку 110% от разницы в цене розничного магазина ООО «Эльдорадо», по сравнению с ценой определенных конкурентов, а если товар уже был приобретен, то клиент получает 110% от разницы в цене бонусами на Бонусную карту, если клиент найдет товар, аналогичный купленному в ООО «Эльдорадо» дешевле у других продавцов-конкурентов.

ООО «Эльдорадо» считает, что противоречия в выражениях «Сравниваем цены. Предлагаем лучшие» и «Найдете дешевле - снизим цену и подарим 10% от разницы в цене» нет, поскольку если клиент находит лучшую цену, то продавцы в магазине ООО «Эльдорадо» сравнивают модели, цены, проверяют, входит ли конкурент в список согласно условиям акции, и только после этого клиент получает скидку, т.е. лучшую цену по сравнению с ценой конкурента.

ООО «Эльдорадо» предоставило список конкурентов, с которыми сравнивались цены в рассматриваемый период:

003.ru; 220-volt.ru; DNS Technopoint; Дочки-Сыночки; ДОМО; E96.ru;Enter.ru; eSky.ru; Holodilnik.ru; Кораблик; КУВЛЛДА.РУ; Lamoda.ru; МаксидоМ; Media Markt;

myToys.ru; OBI; Ozon.ru; RBT; РИВГОШ; TOY.ru; Твой Дом; Wildberries.ru; Альдо; Арктика; Армада; Белая техника; Вега; Видео2000; ВсеИнструменты.ру; Детский Мир; Киргу; Корпорация Центр; Леруа Мерлен; Лидер; Линия Тока; Лучший Выбор; Людмила; Магнит Электронике; Матрица; Мегафон; Медиамакс; МИР; Мир домашней техники; Мир Техники; Народная Компания; Норд; НОУ-ХАУ; Погода в доме; Принцип Компани; Радуга; Реванш; Сатурн-Р; Ситилинк; Современный Дом; ТД Дружба; Тсхномир; Технопарк; Техносат; Урал; Фрау Техника; Фронтайм; Центрплит; ЦИТ; Цифровой Папа; Эксперт; Электропарк; ЭНКА; Юбилейный; Юрмала; ЮСТ; 5элемент; В-Лазер; DNS; REDMOND; Netwil; Samsung; All; Быттехника; Ваш дом; Домотехника; Дубрава; Евро-техника; Евросеть; Квик; КЕЙ; КонтурБудущего; М.Видео; Нью-Трейд; Офелия; Поиск; Резерв; РЕТ; Связной; Сибвез; Славел; Славия Тех; Снежный барс; Телемакс; Техника; Техно; Тсхносила; Техносклад; Технром; Цифроград; Элекс; Электроника; Электронный квадрат; Энергия; Юлмарт; Медиа Электроника; БИГАМ; petshop.ru; Бетховен; Сантехника-онлайн; isolux.ru; Сантехника Тут; tesser.ru; santehnica.ru.

ООО «Эльдорадо» сообщило, что согласно условиям акции, конкурентами в рамках настоящей акции понимаются крупные федеральные розничные торговые сети бытовой техники и электроники, включающие не менее сорока розничных магазинов, с наличием не менее трех розничных магазинов в рамках одного города, и с наличием интернет - магазина с ценами, совпадающими с ценами розничных магазинов.

Общество уточняет, что в буклетах сообщено исключительно о преимуществах ООО «Эльдорадо», т.е. о комплексе предложений, которые могут быть предоставлены клиентам ООО «Эльдорадо». Заявитель сам указывает в своем заявлении, что только 4 из 5-ти предложенных ООО «Эльдорадо» услуг совпадают с услугами магазинов «М. Видео».

Общество пояснило, что указывая информацию о своих преимуществах, ООО «Эльдорадо» не говорит о том, что у других розничных продавцов нет никаких преимуществ перед ООО «Эльдорадо», не сравнивает себя ни с каким розничным ритейлером.

ООО «Эльдорадо» сообщило, что в рекламе не было выводов о том, что цены на весь ассортимент были ниже, чем у конкурентов. Общество заявляло о рекламной акции, проводимой компанией.

ООО «Эльдорадо» полагает, что правомерно использует в рекламе знак «Марка № 1 в России». Основанием использования этого знака является факт победы ООО «Эльдорадо» в премии «Народная марка» в 2016 году.

Во всех рекламных материалах ООО «Эльдорадо» указывает основание использования указанного знака, которое приводится в расшифровке к числу «15», указанной рядом со знаком: «По результатам общенационального голосования, проведенного в рамках премии «Народная марка» в 2016 году. Подробнее о премии, правилах ее проведения, списки победителей на narodnayaamarka.ru».

В доказательство Общество представило распечатки страниц с Интернет сайта narodnayaamarka.ru, подтверждающие, что ООО «Эльдорадо» является лауреатом премии в 2016 году.

ООО «Эльдорадо» поясняет, что в рекламных материалах использована фраза «Качество по лучшей цене», а далее графический элемент eldorado.ru на том основании, что ООО «Эльдорадо» является правообладателем товарного знака по свидетельству № 597648 от 13.11.2015.

Общество считает, что вправе использовать фразу «Качество по лучшей цене» в рекламе, в том числе и без графического элемента.

На основании вышеизложенного, ООО «Эльдорадо» полагает, что Обществом не нарушены нормы действующего законодательства, в том числе, законодательства о рекламе, в частности п.1 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе», т.к. ООО «Эльдорадо» ни в одной из рекламных акций не проводит некорректного сравнения с другими продавцами и не размещает информацию о преимуществах ООО «Эльдорадо» перед другими розничными продавцами, а также п.1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», т.к. реклама ООО «Эльдорадо» является достоверной. В связи с чем, ООО «Эльдорадо» просит прекратить дело по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в отношении Общества.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Свердловского УФАС России были обнаружены признаки нарушения рекламного законодательства по п. 12 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе ООО «Эльдорадо»:

«Воспользуйтесь всеми преимуществами «Эльдорадо»:

- Техника класса «А», популярные модели премиальных брендов и мировые новинки по привлекательным ценам.

- Выгодная бонусная программа, 1 бонус = 1 рубль. Оплата бонусами до 100 % стоимости следующей покупки.

- Быстрый и удобный заказ на Eldorado.ru - получение в магазине или доставка.

- Круглосуточная консультация экспертов колл-центра при выборе товаров в интернет-магазине 8-800-250-25-25.

- Обмен и возврат техники в течение 30 дней с момента покупки», в связи с чем Свердловским УФАС России были запрошены пояснения у ООО «Эльдорадо» относительно указанной информации.

В дополнение к ранее предоставленному ответу от 17.07.2017 на запрос, согласно определению УФАС по Свердловской области от 09.06.2017 об отложении дела № 149, ООО «Эльдорадо» в письменных объяснениях сообщило следующее:

« В части пояснений относительно наличия/отсутствия признаков нарушения п. 12 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» (несоответствующих действительности сведений о предоставлении дополнительных прав и преимуществ приобретателю рекламируемого товара) в связи с указанием в рекламе (буклет от 01.12.2016) на предоставление ООО «ЭЛЬДОРАДО» потребителям преимуществ, выраженных следующим образом:

«- Техника класса «А», популярные модели премиальных брендов и мировые новинки по привлекательным ценам.

- Выгодная бонусная программа, 1 бонус = 1 рубль. Оплата бонусами до 100 % стоимости следующей покупки.

- Быстрый и удобный заказ на Eldorado.ru - получение в магазине или доставка.

- Круглосуточная консультация экспертов колл-центра при выборе товаров в интернет-магазине 8-800-250-25-25.

- Обмен и возврат техники в течение 30 дней с момента покупки», считаем, что данная реклама не содержит признаков нарушения п. 12 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку как сообщалось ранее, в частности в письменных пояснениях (исх. № 001 10-140 от 16.01.2017, и исх. № 001 10-4454 от 24.05.2017), перечисленная в ней информация указывает исключительно на привлекательные условия приобретения товара, действующие в торговой сети «Эльдорадо», которыми потребители могут воспользоваться в комплексе, и является достоверной. При этом изложенная информация не носит сравнительного характера с условиями приобретения товара в других розничных сетях и не содержит указания на то, что у других розничных продавцов нет соответствующих предложений».

ООО «Эльдорадо» в письме от 17.07.2017 (вх. № 01-12969) сообщило, что в настоящее время информация в виде слоганов «Сравниваем цены предлагаем лучшие», «Качество по лучшей цене» в качестве товарного знака без графического элемента, а также информация о предоставлении потребителям преимуществ в буклетах или иными способами не распространяется.

Свердловским УФАС России в ходе рассмотрения дела были обнаружены признаки нарушения ФЗ «О рекламе» по п. 4 ч. 3 ст. 5 в рекламе ООО «Эльдорадо» с использованием слогана «Сравниваем цены предлагаем лучшие».

В ответ на запрос Управления, ООО «Эльдорадо» настаивает, что в части пояснений относительно наличия/отсутствия признаков нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» в связи с использованием в рекламе (буклет с 15.09.2016 по 28.09.2016) слогана «Сравниваем цены предлагаем лучшие» указывая, что данная реклама не содержит признаков нарушения п. 4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку, как указывалось ранее, в частности в письменных пояснениях (исх. № 00110-140 от 16.01.2017 и исх. № 00110-4454 от 24.05.2017), рекламный слоган «Сравниваем цены. Предлагаем лучшие!» информирует потребителей об акции, проводимой ООО «Эльдорадо», под названием «110 % уверенности в цене». После слова лучшие был поставлен отсылочный знак *** на условия акции.

В дисклеймере под отсылочным знаком *** были изложены условия акции, в том числе следующие:

- клиент может приобрести товар в Эльдорадо со скидкой 110% от разницы в цене розничного магазина Эльдорадо, по сравнению с ценой определенных конкурентов, согласно списку;

- если товар уже куплен и прошло не более 14 дней с момента покупки, клиент может получить 110% от разницы в цене бонусами на бонусную карту.

Указанные условия, а также условия, изложенные под вышеуказанными слоганами, а именно «У нас на весь ассортимент цены ниже, чем у конкурентов, потому, что «Мы ежедневно мониторим цены крупнейших магазинов электроники и товаров для дома», а если найдете дешевле - снизим цену и подарим 10 % от разницы в цене», как полагает ООО «Эльдорадо», являются достоверными.

Вместе с тем, ООО «Эльдорадо» сообщает, что в условиях акции предусмотрен определенный список конкурентов и не каждый розничный продавец признается конкурентом в рамках акции. Со списком конкурентов и с иными подробными правилами акции можно ознакомиться на сайте www.eldorado.ru и в магазинах «Эльдорадо», о чем сделана соответствующая ссылка в рекламных материалах.

Таким образом, реклама акции и используемые в ней слоганы, как полагает ООО «Эльдорадо», являются достоверными и не противоречат условиям акции, согласно которым, если клиент желает приобрести товар в «Эльдорадо», но у кого-то из розничных продавцов (конкурентов согласно списку) цена на товар выгодней, чем в «Эльдорадо», то приняв участие в акции, клиент получает возможность приобрести товар в «Эльдорадо» по цене ниже, чем у розничного продавца (конкурента согласно списку).

В настоящее время информация в виде слогана «Сравниваем цены предлагаем лучшие» (в иных буклетах и иными способами распространения рекламных материалов), как сообщило ООО «Эльдорадо», не распространяется.

В части пояснений относительно правомерности использования слогана «Качество по лучшей цене» в качестве товарного знака без графического элемента ООО «Эльдорадо» сообщает, что согласны с тем, что использование указанного слогана в качестве товарного знака без графического элемента, с точки зрения законодательства, является некорректным. В настоящее время слоган «Качество по лучшей цене» в качестве

товарного знака без графического элемента (в иных буклетах и иными способами распространения рекламных материалов) не распространяется.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав мнения сторон, пришла к следующим выводам:

В соответствии с п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

ООО «Эльдорадо» распространило в рекламных буклетах (распространяемых до 14 декабря 2016 года) рекламу следующего содержания:

«Воспользуйтесь всеми преимуществами Эльдорадо:

-Техника класса «А», популярные модели премиальных брендов и мировые новинки по привлекательным ценам.

-Выгодная бонусная программа. 1 бонус=1 рубль. Оплата бонусами до 100% стоимости следующей покупки.

-Быстрый и удобный заказ на Eldorado.ru - получение в магазине или доставка.

-Круглосуточная консультация экспертов колл - центра при выборе товара в интернет - магазине 8-800-250-25-25.

-Обмен и возврат техники в течение 30 дней с момента покупки».

Данная информация в ходе рассмотрения дела не нашла достоверного подтверждения о заявленных преимуществах перед другими конкурирующими организациями.

Утверждения ООО «Эльдорадо» о том, что данные сведения относятся к предлагаемым клиентам ООО «Эльдорадо» опциям и возможностям, Комиссия не сочла обоснованными, так как указанные возможности предлагают другие компании аналогичного профиля, и они не являются преимуществами ООО «Эльдорадо».

Согласно п.12 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о предоставлении дополнительных прав или преимуществ приобретателю рекламируемого товара.

Комиссия установила: ООО «Эльдорадо» в буклете с 15 по 28 сентября указало слоган: *«Сравниваем цены. Предлагаем лучшие!»*. Данное утверждение в связке со следующим предложением *«Найдете дешевле - снизим цену и подарим 10% от разницы в цене»* является противоречием, вводит потребителя в заблуждение, так как изначальное заявление о том, что в ООО «Эльдорадо» лучшие цены, подразумевает под собой то, что у конкурентов цены выше гарантировано, в то время, как следующая фраза *«Найдете дешевле - снизим цену и подарим 10% от разницы в цене»* опровергает его. Таким образом, Комиссия Свердловского УФАС России полагает, что данная реклама содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости товара.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (п.4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В период с сентября по декабрь 2016 года в буклетах магазина «Эльдорадо» распространялась реклама с текстом: «*Качество по лучшей цене*».

ООО «Эльдорадо» ранее поясняло, что в рекламных материалах использована фраза «*Качество по лучшей цене*», а далее графический элемент eldorado.ru на том основании, что ООО «Эльдорадо» является правообладателем товарного знака по свидетельству № 597648 от 13.11.2015, и полагало, что вправе использовать фразу «*Качество по лучшей цене*» в рекламе, в том числе и без графического элемента. Однако позже высказали иную точку зрения, что использование указанного слогана в качестве товарного знака без графического элемента с точки зрения законодательства является некорректным.

Комиссия Свердловского УФАС России полагает, что неправомерно использовать слоган без графического элемента, фраза: «*Качество по лучшей цене*» должна рассматриваться, как отдельное утверждение, используемое в рекламной информации.

Данное утверждение не подтверждается объективными критериями, по которым осуществляется сравнение, что ООО «Эльдорадо» предлагает качество по лучшей цене в сравнении с конкурентами.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, признается недобросовестной.

В соответствии с Постановлением Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами федерального закона «О рекламе», использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п. 1 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе»).

В данное время ненадлежащая реклама не распространяется, что подтверждается представленными ООО «Эльдорадо» буклетами, распространяемые в настоящее время, в связи, с чем необходимость в выдаче предписания Свердловским УФАС России отсутствует.

Признаки нарушения рекламного законодательства в рекламе ООО «Эльдорадо» «**НАШИ ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ**» Свердловским УФАС России не подтвердились, так как данная надпись указывает на наиболее выгодные предложения на определенные товары, реализуемые в ООО «Эльдорадо», акцентирует внимание на определенных товарах с более выгодными ценами по сравнению с другими товарами в торговой сети ООО «Эльдорадо».

В рекламе ООО «Эльдорадо», распространённой в период с августа по декабрь 2016 года на баннере по адресу г. Екатеринбург, 8 Марта 187 с текстом: «*Эльдорадо гарантия лучшей цены*», а также в рекламных буклетах в период с сентября по октябрь 2016 года не обнаружены признаки нарушения рекламного законодательства, так как реклама сопровождается дисклеймером, в котором отражены существенные условия акции «110% уверенности в цене».

Ответственность за нарушение требований, предусмотренных п.12 ч. 3 ст. 5 и п.4 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, предусмотренных ч. 2 и ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, согласно п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

Рекламодателем данной рекламы является ООО «Эльдорадо» (125493, г. Москва, ул. Смольная, д. 14; ИНН 7715641735; ОГРН 5077746354450).

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения дел, дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст.14.3 КоАП РФ.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в г. Екатеринбурге в период с сентября по декабрь 2016 года в буклетах магазина «Эльдорадо», ненадлежащей, нарушающей требования:

- п.12 ч.3 ст.5, реклама «Воспользуйтесь всеми преимуществами Эльдорадо» содержащей несоответствующие действительности сведения о предоставлении преимуществ приобретателю рекламируемого товара;

- п.4 ч.3 ст.5 реклама «Сравниваем цены. Предлагаем лучшие» содержит не соответствующие действительности требования о цене товара;

- п.1 ч. 2 ст.5 реклама «Качество по лучшей цене» содержит не корректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами;

- п.1 ч. 3 ст.5 реклама «Качество по лучшей цене» не сопровождается подтверждением преимуществ рекламируемого товара с другими товарами.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы ООО «Эльдорадо» не выдавать.

3. Законному представителю ООО «Эльдорадо» (125493, г. Москва, ул. Смольная, д.14; ИНН 7715641735; ОГРН 5077746354450) (ст. 25.4 КоАП РФ — законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, каб. 314 (зал заседаний) 20.09.2017 в 11 час. 00 мин. для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

4. Генеральному директору ООО «Эльдорадо» Никитину М.Ю. надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, каб.

314 (зал заседаний) 20.09.2017 в 11 час. 30 мин. для составления протокола об административном правонарушении по 4.1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии [...]

Члены комиссии [...]

[...]