



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу №32

Резолютивная часть оглашена 18.07.2017

В полном объеме изготовлено 24.07.2017

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

при участии:

заявителя - Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации – не явилось, сведения о надлежащем извещении отсутствуют,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: Потребительского Кооператива «Народный» (далее – ПК «Народный», кооператив) (ОГРН 1166313080559, юр. адрес: 443086, Самарская область, г. Самара, ул. Мичурина, д.149, оф.2) – <...> (доверенность №55 от 07.07.2016),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел), дело № 32, возбужденное по признакам нарушения п. п.2, 20 ч.3 ст.5 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 28.03.2017) (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело №32 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 22.02.2017 (исх.№2487 от 28.02.2017) и назначено к рассмотрению на 28.03.2017.

Определением от 28.03.2017 рассмотрение дела было отложено на 30.05.2017 в связи с неявкой ПК «Народный» на рассмотрение дела, а также в связи с необходимостью получения дополнительной информации. Определением

от 30.05.2017 рассмотрения дела было отложено на 18.07.2017 в связи с необходимостью получения дополнительной информации.

При рассмотрении дела установлено следующее:

Уральское главное управление Центрального Банка Российской Федерации в заявлении (вх. № 01-1270 от 25.01.2017) указало на распространение на территории г. Екатеринбурга в печатном издании «Наша газета» (№39 (1068) от 06.10.2016, №41 (1070) от 20.10.2016, №42 (1071) от 27.10.2016, №44 (1073) от 10.11.2016, №45 (1074) от 17.11.2016, №46 (1075) от 24.11.2016) рекламы ПК «Народный» следующего содержания: *«Сохранить и приумножить свои средства может каждый! В наше время важно суметь сберечь и приумножить свои средства. Я выбрал кооператив «Народный». Доходность до 22% годовых, а в подарок компенсация услуг ЖКХ. Наш страховой партнер АО «СоГАЗ», ул. Степана Разина, 74, т.: 8(343)295-13-03, 8 (922) 030-1251, ПК «Народный» Только для членов кооператива. Вступительный взнос в ПК 100 руб.»*, далее – изображение мужчины и таблицы с примерным расчетом доходности (без учета налога 2 НДФЛ), сайт www.pk-narod.ru».

Указанная реклама, по мнению заявителя, нарушает требования Федерального закона от 18.07.2009 №190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее – ФЗ «О кредитной кооперации»), Федерального закона от 18.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (далее – ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации») в связи с тем, что наименование Организации не соответствует требованиям к наименованиям кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных кооперативов, установленных ч.6 ст.7 ФЗ «О кредитной кооперации» и ч.14 ст.4 ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Согласно ч.6 ст.7 ФЗ «О кредитной кооперации», наименование потребительского кооператива, осуществляющего деятельность, предусмотренную ч.1 ст.3 настоящего Федерального закона, должно содержать словосочетание «кредитный потребительский кооператив». Организации, не отвечающие требованиям настоящего Федерального закона, не вправе использовать в своих наименованиях словосочетание «кредитный потребительский кооператив».

Согласно ч.14 ст.4 ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также слова «сельскохозяйственный потребительский кооператив».

По данным официального сайта Банка России в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» (www.cbr.ru) в Государственном реестре кредитных потребительских кооперативов сведения об организации под наименованием ПК «Народный» отсутствуют, также, указывает заявитель, ПК «Народный» не является некредитной финансовой организацией.

Представитель заявителя сообщила, что ЦБ РФ ведет два реестра: реестр кредитных потребительских кооперативов и реестр сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Ни в одном из указанных реестров ПК «Народный» не значится. Потребительские кооперативы, действующие в рамках Закона РФ от 19.06.1992 №3085-1 (ред. от 02.07.2013) «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (далее - Закон о потребительской кооперации), не подконтрольны ЦБ РФ.

Представитель заявителя указала на то, что в случае, если ПК «Народный» осуществляет деятельность в рамках Закона о потребительской кооперации, то его деятельность не должна быть вязана с привлечением денежных средств граждан, что увидело в рекламе ПК «Народный» и на его официальном сайте Уральское главное управление Центрального Банка Российской Федерации. В обоснование своей позиции заявитель ссылается на Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 20.06.2013 №ВАС-3810/13.

Таким образом, указывает заявитель, ПК «Народный» не имеет права осуществлять деятельность по привлечению денежных средств граждан.

Уральское главное управление Центрального Банка Российской Федерации указало, что на основании ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе» в случае, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Представитель ПК «Народный» <...> в ходе заседания комиссии 30.05.2017 передал в материалы дела копию Устава ПК «Народный», утвержденного Протоколом №1 от 18.03.2016 общего собрания учредителей ПК «Народный», копию Протокола №2 от 12.05.2016 внеочередного общего собрания членов ПК «Народный», копию Протокола №1 Правления ПК «Народный» от 16.05.2016, копию Устава ПК «Народный», утвержденного Протоколом №5 Внеочередного общего собрания учредителей ПК «Народный» от 24.05.2017, копию свидетельства о постановке на налоговый учет, копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копию Договора о совместной деятельности №25 (договор простого товарищества) от 01.06.2016, копию заявления-расписки от 25.05.2017, поданного ПК «Народный» в МАУ «МФЦ», копию Постановления о назначении административного наказания по делу №786-12551-16/8 об административном правонарушении от 25.01.2017, вынесенного самарским УФАС России в отношении председателя ПК «Народный» <...>. <...> указал также, что паспортные данные <...> указаны в представленных протоколах, у ПК «Народный» имеется один банковский счет в ПАО «Сбербанк».

ПК «Народный» сообщило, что потребительский кооператив зарегистрирован недавно, чуть более года назад – 31.03.2016. При регистрации ПК «Народный» не смог указать в наименовании слово «сельскохозяйственный», так как налоговый орган в этом отказал, поскольку виды деятельности не соответствуют видам деятельности сельскохозяйственного потребительского кооператива.

ПК «Народный» не является сельскохозяйственным кооперативом, является потребительским кооперативом, что уже было установлено Самарским УФАС России. Представитель кооператива сообщил, что ПК «Народный» занимается закупкой у крестьянско-фермерских хозяйств товаров народного потребления, в последующем готовит из этих продуктов еду в своей столовой, в которой питаются пайщики, а также осуществляет путем заключения 01.06.2016 договора

простого товарищества с ИП <...> производство полуфабрикатов, мясной, колбасной, мучной продукции, реализует закупленные продукты и полуфабрикаты в розничных магазинах со льготами для пайщиков, списки которых висят на холодильниках в магазинах. В настоящее время ПК «Народный» приобрело помещение, планирует заняться производством мукомольной продукции, выпечкой хлеба, заключив соответствующий договор.

На вопрос комиссии о том, в рамках какого Федерального закона ПК «Народный» осуществлял свою деятельность на момент распространения рекламы – 06.10.2016 по 24.11.2016, представитель кооператива сообщил, что в рамках ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

Так, согласно п.1.1 Устава от 18.03.2016 ПК «Народный» действует в соответствии Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 года, № 193-ФЗ и иным действующим законодательством, регулирующим отношения участием потребительских кооперативов и деятельность некоммерческих организаций.

Потребительский кооператив является некоммерческой организацией, добровольным объединением граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей членов Кооператива, осуществляемое путем объединения его членами (пайщиками) имущественных паевых взносов (п.1.2 Устава от 18.03.2016).

Согласно п.1.3. Устава от 18.03.2016 предметом деятельности Кооператива является организация взаимодействия его членов, организация взаимопомощи в целях обеспечения экономической выгоды членов Кооператива, осуществление работ и оказание услуг, обеспечивающих потребности членов Кооператива по переработке, снабжению и сбыту товаров потребления (продовольственных и других), удовлетворение материальных и иных потребностей членов Кооператива.

Однако, в дальнейшем 24.05.2017 ПК «Народный» внесло изменения в Устав в связи со сменой адреса – с адреса 443086, Самарская область, г. Самара, ул. Мичурина, д.149, оф.2 на адрес г. Тольятти, ул. 40 Лет Победы, д.14, 3 этаж, комн. №2. Также в новой редакции Устава от 24.05.2017 указано следующее:

п.1.1: Потребительский кооператив «Народный» - (далее - Кооператив) является добровольным объединением граждан на основе членства для совместного удовлетворения потребностей на основе объединения принадлежащего им имущества, самостоятельности, самоуправления и самофинансирования, а также материальной заинтересованности членов/пайщиков кооператива (далее - Член кооператива) и лиц, работающих в нем по трудовому договору и наиболее полного сочетания их интересов с интересами кооператива и общества.

п.1.2.: Кооператив осуществляет свою деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и другими актами законодательства, действующими на территории Российской Федерации, настоящим Уставом, внутренними документами Кооператива и решениями органов управления Кооператива.

п. 1.5: Кооператив, является некоммерческой организацией, созданной в форме специализированного потребительского кооператива, юридическим лицом с момента его государственной регистрации, имеет обособленное имущество и

отвечает по своим обязательствам этим имуществом, имеет самостоятельный баланс, печать со своим полным наименованием и другие необходимые реквизиты. Кооператив вправе в установленном порядке открывать счета, в том числе валютные, в банках и иных кредитных организациях на территории Российской Федерации и за ее пределами.

ПК «Народный» указал, что кооператив фактически никогда не являлся сельскохозяйственным кооперативом, поскольку согласно ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» пайщиками сельскохозяйственного потребительского кооператива должны быть фермерские хозяйства (сельскохозяйственные товаропроизводители и (или) ведущие личные подсобные хозяйства граждане).

25.05.2017 с целью внесения изменений в документы о государственной регистрации ПК «Народный» председатель правления ПК «Народный» <...> подал в МАУ «МФЦ» по Центральному району г.о. Тольятти Заявление на предоставление услуги «Государственная регистрация юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств», плановая дата оказания услуги – 01.06.2017.

ПК «Народный» не отрицает тот факт, что в рекламе в наименовании кооператива не было указано слово «сельскохозяйственный».

Между тем, указывает кооператив, ПК «Народный» не обязан состоять ни в реестре кредитных потребительских кооперативов, ни в реестре сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которые ведет ЦБ РФ, поскольку не является ни кредитным потребительским кооперативом, ни сельскохозяйственным потребительским кооперативом. ПК «Народный» фактически осуществляет деятельность в рамках Закона о потребительской кооперации, состоит в саморегулируемой организации «Союз сельскохозяйственных кооперативов» (в настоящее время планирует перейти в несельскохозяйственную СРО), не занимается кредитованием пайщиков, привлеченные денежные средства вкладывает в производство, получая прибыль именно от этой деятельности.

По поводу указанного в рекламе процента доходности до 22% ПК «Народный» сообщил, что до 70% доходности кооператива идет на выплаты пайщикам. В договорах с пайщиками указан разный процент доходности, который зависит от программы, от суммы взноса, от вида размещения.

На вопрос заявителя о том, было ли годовое собрание в ПК «Народный» и не превышает ли размер кооперативных выплат 20% от доходов потребительского общества, установленных ч.2 ст.24 Закона о потребительской кооперации, представитель кооператива указал, что собрание было, финансовый год был закрыт в апреле 2017 г., пайщикам выплачивается такой процент, который указан в договоре.

На вопрос комиссии о том, есть ли пайщики, которым кооператив выплатил указанный в рекламе максимальный процент (22%), представитель ПК «Народный» ответил, что не знает.

Компенсация услуг ЖКХ, о которой указано в рекламе, предоставляется в размере до 10% от уплаченной суммы по заявлениям пайщиков по итогам финансового года, о чем указано в переданной в материалы дела копии Протокола

№1 от 16.05.2016. На настоящий момент, указал представитель кооператива, компенсация услуг ЖКХ ни одному из пайщиков не была произведена, поскольку не поступало заявлений.

На заседании Комиссии 18.07.2017 представитель ПК «Народный» в материалы дела представил обновленные учредительные документы Кооператива.

На запрос Свердловского УФАС России, Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области сообщило (вх.№01-2663 от 16.02.2017), что в отношении ПК «Народный» (ОГРН 1166313080559) Управлением рассматривалось дело по признакам нарушения ст.28 ФЗ «О рекламе». Содержание рекламы, распространяемой на территориях Свердловской области и Самарской области, различно. Однако, в ходе рассмотрения дела Самарским УФАС России установлено, что ПК «Народный» не оказывает банковские, страховые и иные финансовые услуги, следовательно, под сферу регулирования ст.28 ФЗ «О рекламе» деятельность ПК «Народный» не подпадает.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав лицо, участвующее в деле, Комиссия приходит к следующим выводам.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (п. 1.ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела установлено, что на территории г. Екатеринбурга в печатном издании «Наша газета» (№39 (1068) от 06.10.2016, №41 (1070) от 20.10.2016, №42 (1071) от 27.10.2016, №44 (1073) от 10.11.2016, №45 (1074) от 17.11.2016, №46 (1075) от 24.11.2016) была распространена реклама следующего содержания: *«Сохранить и приумножить свои средства может каждый! В наше время важно суметь сберечь и приумножить свои средства. Я выбрал кооператив «Народный». Доходность до 22% годовых, а в подарок компенсация услуг ЖКХ. Наш страховой партнер АО «СоГАЗ», ул. Степана Разина, 74, т.: 8(343)295-13-03, 8 (922) 030-1251, ПК «Народный» Только для членов кооператива. Вступительный взнос в ПК 100 руб.», далее – изображение мужчины и таблицы с примерным расчетом доходности (без учета налога 2 НДФЛ), сайт www.pk-narod.ru».*

В соответствии с п. п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе содержатся сведения о возможности получения членом ПК «Народный» дохода до 22% годовых. Достоверность данного утверждения установлена путем представления ПК «Народный» в материалы дела Договора № Н-00000079 о внесении добровольного паевого взноса (КАПИТАЛ) от 25.04.2016, заключенного с физическим лицом.

П. 2.1 указанного Договора установлено, что по окончании финансового года и проведения бухгалтерской отчетности (февраль, март) на добровольный паевый взнос производятся кооперативные денежные выплаты в размере 5,5% (пять целых пять десятых) за квартал от суммы добровольного паевого взноса, с капитализацией процентов.

В связи с вышеизложенным, признаки нарушения законодательства РФ о рекламе по п.2 ч.3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не подтвердились.

Согласно п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Вместе с тем, материалами дела подтверждено, что ПК «Народный» зарегистрирован как потребительский кооператив, а не как сельскохозяйственный потребительский кооператив, следовательно, информация, размещенная в рекламе касательно лица, осуществляющего услуги, является достоверной, ввиду этого признаки нарушения рекламного законодательства в этой части не нашли своего подтверждения.

В соответствии с ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе, сообщающей о компенсации услуг ЖКХ, не указана существенная информация о размере такой компенсации. Представитель ПК «Народный» на заседании комиссии сообщил, что компенсация услуг ЖКХ производится в размере 10%, согласно Протоколу №1 Правления Потребительского кооператива «Народный» от 16.05.2016. Данную информацию, как указал ПК «Народный», пайщики могут получить непосредственно в помещениях Кооператива.

Вместе с тем, при анализе рекламного материала, Свердловским УФАС России установлено, что потребители, прочитав материал, представленный в рекламе ПК «Народный», вводятся в заблуждение касательно размера компенсации услуг ЖКХ, так, исходя из текста рекламы, такая компенсация может быть как 10%, так и 90%. Более того, представитель ПК «Народный» на заседании комиссии и в письменном пояснении отметил, что компенсация услуг ЖКХ осуществляется по заявлению пайщиков, о чем в рекламе также не сказано. Таким образом, указание в содержании рекламы процентной ставки, по которой компенсируются услуги ЖКХ, является существенным условием для объективного восприятия потребителем рекламы ПК «Народный».

В рекламе ПК «Народный» указано: «Доходность до 22% годовых». В ходе рассмотрения дела, ПК «Народный» представил Договоры о внесении добровольного паевого взноса (КАПИТАЛ), заключенные Кооперативом с физическими лицами. Исходя из содержания представленных договоров, следует, что 22% есть сумма 5,5 % с квартала, причем данная сумма исчисляется от суммы добровольного паевого взноса, о чем в рекламе не имеется отметки. Потребитель, изучив рекламу ПК «Народный», может сделать вывод о том, что 22% исчисляется от суммы доходности ПК «Народный» за финансовый год, а не от суммы уплаченного пайщиком паевого взноса.

ПК «Народный» в материалы дела представлен Счет-договор № С-Г0001004 от 03.10.2016, заключенный с ООО «Город 66», согласно которому, реклама ПК «Народный» размещалась в печатном издании «Наша газета» в выпусках от 06.10.2016, 13.10.2016, 20.10.2016, 27.10.2016. Также представитель ПК «Народный» сообщил, что реклама в настоящее время не распространяется, следовательно, отсутствует необходимость в выдаче предписания.

За нарушение рекламного законодательства рекламодателем, рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения дел дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу антимонопольного органа для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ПК «Народный», распространенную 06.10.2016, 13.10.2016, 20.10.2016, 27.10.2016, ненадлежащей, нарушающей требования ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации об источнике отчисления выплаты в размере 22%, а также отсутствует информация о размере компенсации услуг ЖКХ.

2. Производство по делу №32 по п.2, п.20 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с неподтверждением нарушений данных норм закона.

3. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

4. Законному представителю ПК «Народный» (ст. 25.4 КоАП РФ: законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **30 августа 2017 г. в 11 час. 00 мин.** для составления протокола об

административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

4. Председателю ПК «Народный» <...> (его защитнику) (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ: для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник. В качестве защитника к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **30 августа 2017 г. в 11 час 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и надлежащим образом заверенной копией должностной инструкции (с отметкой об ознакомлении).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>