



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ПОЧТОВЫЙ ЦЕНТР

115088, Москва, ул. 1-я Дубровская, д. 13А, стр. 2, офис 501
ОГРН 1067761213530, ИНН 7708622844, КПП 772201001
тел./факс: (495) 640-01-58, e-mail: office@mspcpost.ru, www.mspcpost.ru

В Управление Федеральной антимонопольной
службы по г. Москве

107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1

Московское УФАС
Рег. номер 4071717
зарегистрирован 24.08.2017

ЖАЛОБА НА ДЕЙСТВИЯ ЗАКАЗЧИКА (ОРГАНИЗАТОРА ТОРГОВ)



1. Сведения о заказчике.

Наименование заказчика: Федеральное государственное унитарное предприятие «Почта России» (ИНН 7724261610)

Место нахождения заказчика: 131000, Россия, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 37

Контактное лицо заказчика: Кузина Виктория Валерьевна

Номер контактного телефона заказчика: +7 495 956-2067, доб. 1179

Адрес электронной почты заказчика: Viktoriya.Kuzina@russianpost.ru

2. Сведения о заявителе жалобы.

Наименование заявителя: Открытое акционерное общество «Межрегиональный специализированный почтовый центр» (ИНН 7708622844)

Место нахождения заявителя: 115088, г. Москва, ул. 1-я Дубровская, 13А, стр. 2, офис 501

Контактное лицо заявителя: Кубушка Кирилл Николаевич

Номер контактного телефона заявителя: +7 495 640-01-58

Адрес электронной почты заказчика: kubushka@mspcpost.ru

3. Сведения об обжалуемых торгах.

Адрес сайта, на котором размещена информация о торгах: <http://zakupki.gov.ru>

Номер процедуры на ОС ЕИС: 0500400001217001557

Наименование торгов: Открытый аукцион в электронной форме на право заключения договора на поставку упаковочных материалов из пластмасс

4. Указание на обжалуемое бездействие заказчика.

ФГУП «Почта России» 11 августа 2017 г. объявило о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на поставку упаковочных материалов из пластмасс. Закупка организована по правилам Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о госзакупках). В настоящее время закупка находится на стадии подачи заявок.

По нашему мнению, данная закупка осуществляется с нарушением действующего законодательства, а именно:

1) Применение неправильного порядка организации закупки

Распоряжением Правительства РФ от 27.06.2017 № 1340-р ФГУП «Почта России» было внесено в Перечень федеральных государственных унитарных предприятий, имеющих существенное значение для обеспечения прав и законных интересов граждан РФ, обороноспособности и безопасности государства, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 31.12.2016 № 2931-р. Распоряжение опубликовано в Российской газете 04.07.2017 и к моменту публикации извещения о закупке вступило в силу.

В этой связи Заказчик не вправе был организовывать закупку по правилам Закона о госзакупках.

2) Нарушение порядка формирования НМЦК

2.1. Согласно ч. 1 ст. 22 Закона о госзакупках начальная (максимальная) цена контракта (НМЦК) определяется и обосновывается заказчиком посредством применения одного из методов, предусмотренных указанной статьей.

Как следует из обоснования НМЦК (приложение № 3 к аукционной документации) начальная цена определена Заказчиком методом сопоставимых рыночных цен. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг.

Закон о госзакупках признает идентичными товары имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться (ч. 13 ст. 22 Закона).

Однородными признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения (ч. 14 ст. 22 Закона).

Между тем Заказчик объединил в закупке разные товары. Так:

- товарные позиции №№ 1-14, 16-18, 41-43, 45, 46, 48, 50-52 относятся к продукции, изготавливаемой из полипропилена,
- товарные позиции №№ 20-40, 44, 47 изготавливаются из полиэтилена,
- товарная позиция № 15 изготавливается из капрона,
- товарная позиция № 19 изготавливается из полиэстера,
- товарная позиция № 49 изготавливается из каучука.

Таким образом объединенные Заказчиком в рамках одного аукциона товары не являются идентичными или однородными.

2.2. В соответствии с ч. 5 ст. 22 Закона о госзакупках в целях применения данного метода могут использоваться информация о ценах товаров, работ, услуг, полученная по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей), осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг, а также информация, полученная в результате размещения запросов цен товаров, работ, услуг в единой информационной системе.

Согласно Методическим рекомендациям по применению методов определения НМЦК, утв. приказом Минэкономразвития России от 02.10.2013 г. № 567, в целях получения ценовой информации в отношении товар для определения НМЦК заказчики должны направить запросы о предоставлении ценовой информации не менее пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети "Интернет") (п. 3.7.1 Рекомендаций).

В случае направления запроса о предоставлении ценовой информации потенциальными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) такие запросы должны направляться в том числе поставщикам (подрядчикам, исполнителям), имевшим в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦК, опыт выполнения аналогичных контрактов,

заключенных с заказчиком и (или) другими заказчиками без применения к поставщику (подрядчику, исполнителю) неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных соответствующим контрактом. Если таких поставщиков (подрядчиков, исполнителей) было более пяти, то запрос рекомендуется направлять не менее чем пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), исполнявшим контракты в течение последних трех лет, предшествующих определению НМЦК (п. 3.9 Рекомендаций).

Между тем, в нарушение установленного Минэкономразвития порядка Заказчик запросил коммерческие предложения только у трех поставщиков и проанализировал цены в договорах поставки аналогичных товаров, заключенных Заказчиком с двумя из этих же поставщиков (ООО «Аспломб» и ООО «Ситиснаб»). При этом, по имеющейся у заявителя информации оба указанных поставщика исполняли договоры поставки с неоднократными нарушениями, имели претензии и штрафные санкции от Заказчика. Кроме того одно из коммерческих предложений, как видно из расчета НМЦК, датировано 2018 годом (вх. № 32944/1.9.3.1.2-16 от 26.07.2018, номер поставщика в таблице – 2), но каким-то образом было получено Заказчиком и использовано при расчете НМЦК.

Из вышеизложенного следует, что Заказчиком не были собраны необходимые и достаточные для обоснованного расчета НМЦК данные о рыночных ценах на закупаемые товары.

3) Невозможность определить цену исполнения контракта

В составе аукционной документации размещен проект контракта, заключаемого с победителем торгов (приложение № 8). Согласно условиям контракта:

- поставщик доставляет товар филиалу Заказчика по адресу, указанному в Приложении № 3 к контракту и заявке, в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента получения заявки (п. 3.1);

- цена контракта включает в себя: стоимость товара, расходы, связанные с доставкой, разгрузкой-погрузкой, размещением в местах хранения филиалом Заказчика, стоимость упаковки (тары), маркировки, страхование, таможенные платежи (пошлины), НДС, другие установленные налоги, сборы и иные расходы, связанные с исполнением контракта. Цена контракта является твердой и определяется на весь срок исполнения контракта (п. 2.2).

Однако ни в проекте контракта, ни в какой-либо иной документации Заказчик не обозначил количество товара, поставляемого каждому филиалу, и сроки (график) его выборки. Отсутствие указанной информации не позволяет участника аукциона рассчитать стоимость логистических затрат по исполнению контракта, а соответственно, определить цену своего предложения на торгах, что является нарушением принципа конкуренции (ст. 8 Закона о госзакупках).

Перечисленные выше нарушения при проведении Заказчиком закупки ввиду их существенного характера не могут быть устранены путем внесения отдельных изменений в условия аукциона.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», статьями 8 и 22 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

ПРОШУ:

1. Признать жалобу ОАО «МСПЦ» обоснованной.
2. Выдать ФГУП «Почта России» предписание об отмене закупки № 0500400001217001557.

Приложение:

1. Информационная карта (документация аукциона) на 6 л.
2. Таблица расчета НМЦК на 3 л.
3. Претензия ФГУП «Почта России» в ООО «Аспломб» от 24.03.2017 на 5 л.

24 августа 2017 года

Генеральный директор
ОАО «МСПЦ»



К.Н. Кубушка