

*Срочное ОИ
для рассмотрения
в экз. порядке
№ 01.0817*

В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Ивановской области

Заявитель:

Общество с ограниченной ответственностью
«МЕГА СТРОЙ ГРУПП»

Почтовый адрес:

109390, г. Москва, ул. Шкулева, д. 5, квоп. 1, этаж 1, пом. 18Н

Адрес электронной почты: vol-ka@mail.ru

Номер контактного телефона: 89109950550

(Представитель – Гришин Владимир Сергеевич)

Организатор торгов:

Администрация города Иванова

Место нахождения/почтовый адрес:

153000, г.Иваново, пл.Революции, д.6

Номер контактного телефона: 8 (4932) 59-46-35

Наименование обжалуемых торгов:

открытый конкурс на право заключения

договора на установку и эксплуатацию

отдельно стоящей рекламной конструкции, лот № 1

Жалоба на положения документации

Организатором торгов на официальном сайте Администрации городского округа Иванова (адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://ivgoradm.ru/>) было размещено информационное сообщение (извещение) об открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельной стоящей рекламной конструкции, лот № 1.

Дата начала приема заявок: 05.07.2017.

Дата окончания приема заявок: 07.08.2017.

Место, дата и время начала процедуры вскрытия конвертов с конкурсными заявками: 153000, г.Иваново, пл. Революции, д.6, к.520, 09.08.2017 в 10 час. 30 мин. по московскому времени.

Прошу рассмотреть настоящую жалобу на положения документации о торгах в порядке, предусмотренном ст.18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Обжалуемые действия:

1. В пункте 4.2 информационного сообщения (извещения) содержится перечень критериев, на основании которых осуществляется определение победителя открытого конкурса:

Критерий № 1 -- цена на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

Критерий № 2 - предложение по использованию рекламных мест в социальных программах;

Ивановская область
ФАС Россия
Вх. № 1524 от 01.08.17 г.

Критерий № 3 – предложение по благоустройству.

Оценка поступивших предложений по критерию № 1 осуществляется следующим образом. Предложения, равные начальной цене лота, получают 1 балл. Предложения, превышающие начальную цену лота, получают дополнительные баллы из расчета: превышение начальной цены лота на каждый 1% получает 1 дополнительный балл.

Таким образом, информационным сообщением (извещением) предусмотрены **только случаи**, когда дополнительные баллы начисляются участнику конкурса при предложении цены участником конкурса, которая превышает начальную цену договора на каждый круглый процент (например, 1%, 2%, 3%).

Механизм начисления баллов, в случае предложения участником конкурса цены, превышающей начальную цену на не круглый процент (например, на 1,1%, 2,7%, 3,4%) отсутствует. Кроме того, существует субъективизм принятия членами комиссии решения о начислении баллов, в случае предложения участником цены, превышающей на 1,5%, 2,5% и т.д. В таком случае оценка возможна как в сторону увеличения (то есть будет присвоено 2, 3 и т.д. балла соответственно), так и в сторону уменьшения (то есть будет присвоено 1, 2 и т.д. балла соответственно) или иным способом.

Оценка поступивших предложений по критерию № 2 «Предложение по использованию рекламных мест в социальных программах» осуществляется следующим образом. Предложения, предусматривающие ежегодное осуществление монтажных/демонтажных работ и изготовление социальной рекламы по заявкам Администрации города Иванова на сумму, равную 10% (десяти процентам) от начальной цены лота, получают 1 балл. Каждое последующее увеличение на 10% от начальной цены лота объема ежегодных монтажных/демонтажных работ и изготовления социальной рекламы по заявкам Администрации города Иванова, содержащееся в заявке, дает 1 дополнительный балл.

Аналогично критерию № 1 отсутствует механизм начисления баллов, в случае предложения участником конкурса цены, превышающей начальную цену на не круглый процент (например, на 15%, 25%, 32%).

Отсутствие механизма начисления баллов, в случае предложения участником конкурса цены, превышающей начальную цену на не круглый процент в равной степени относится и к критерию № 3 «Предложение по благоустройству».

Учитывая изложенное, считаем, что требования, установленные информационным сообщением (извещением) о проведении открытого конкурса по порядку расчета баллов установлены в нарушение прав и законных интересов участников конкурса, которые могут предложить иное значение цены (превышающей не на круглый процент) по установленным критериям, но не имеют возможности оценить порядок расчета баллов. Тем самым, считаем, что установленный порядок расчета баллов не является прозрачным, носит субъективный характер и имеет коррупционную составляющую.

2. Подпункт «в» пункта 7 информационного сообщения (извещения) предусматривает представление для участия в конкурсе претендентом **справки** об отсутствии задолженности перед муниципалитетом, которая выдается по письменному заявлению заинтересованного лица в управлении наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова в день обращения.

Считаем, что представление такой справки в составе заявке является избыточным требованием и носит коррупционную составляющую.

Управление по рекламе располагает запрашиваемой информацией, и в случае выявления факта наличия у претендента задолженности, такому претенденту будет отказано в участии в торгах.

Так как сроки и порядок выдачи запрашиваемой справки не регламентирован, она будет выдаваться в порядке, установленном ч. 1 ст.12 Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» в течение 30 дней. Учитывая, что срок подачи заявок на участие в конкурсе ограничен, существует риск невозможности подачи заявок в связи с истечением срока подачи заявок.

Кроме того, обращение лица за выдачей указанной справки, означает, что до момента подачи заявок будет заранее известен круг потенциальных претендентов на участие в конкурсе.

Дополнительно отметим, что, документами, подтверждающими отсутствие задолженности перед муниципалитетом за право установки рекламной конструкции может служить информация участника с приложением копий документов, заверенных печатью (при наличии) и/или подписью.

ПРОШУ:

1. Признать доводы жалобы обоснованными.
2. Обязать организатора торгов внести изменения в конкурсную документацию.
3. Привлечь виновных лиц к ответственности.

Приложения:

1. Информационное сообщение (извещение) о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции, лот № 1 (новая редакция).
2. Копия приказа или решения о назначении директора (для юридических лиц) (или доверенность)

Генеральный директор



А.В. Романов
Романов А.В.

