

Управление Федеральной
антимонопольной службы
по Ставропольскому краю,
355 003, г. Ставрополь, ул. Ленина, 384

Заявитель: ООО «РЕКЛАМНО-
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
КОМПАНИЯ А№-1»,
357 207, г. Минеральные Воды,
ул. 22 Партсъезда, 137/75
тел: 8-9624-344-772
тел./факс: 8-87934-62015

**Орган, действия которого
обжалуются:** Организатор аукциона – Управление
архитектуры и градостроительства
администрации города-курорта
Кисловодска,
357 700, г. Кисловодск,
пр-т Победы, 25,
тел./факс: (87937) 2-08-24, 2-01-24
e-mail: arhitektura-kislovod@yandex.ru.

Жалоба

**в порядке ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ
«О защите конкуренции»**

ООО «РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ А№-1»,
ознакомилось с Извещением №1 о проведении открытого аукциона №1 на право
заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от 4
августа 2017 года, опубликованным в газете «Кисловодская газета» № 33 (347) от 09
августа 2017 года (далее - Извещение №1).

Считаю, что действия организатора аукциона – Управления архитектуры и
градостроительства администрации города-курорта Кисловодска, связанные с
организацией и проведением данного аукциона, являются незаконными и нарушают
антимонопольное законодательство, а также права субъектов гражданских
правоотношений, в том числе и ООО «РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
КОМПАНИЯ А№-1», по следующим основаниям.

1. На аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию
реklamной конструкции выставлено 36 лотов. В Извещении №1 указано, что задаток
устанавливается в размере 20% от начальной цены. В то же время, в таблице,
опубликованной в Извещении №1, указаны начальная цена руб. (год) по каждому

лоту и соответственно приведён размер задатка (руб.). В то же время, по лотам № 4, 26, 27 указаны размеры задатков, которые не соответствуют 20% от начальной цены. Таким образом, организатором аукциона указаны недостоверные данные, которые вводят в заблуждение потенциальных участников аукциона, что является нарушением антимонопольного законодательства.

2. Общие требования проведения торгов закреплены положениями Гражданского кодекса Российской Федерации (ст. 447 - 449). На основе общих положений о торгах, орган местного самоуправления вправе принять локальный нормативный акт, в котором будет подробно изложена форма и процедура проведения торгов. При этом положения указанных локальных нормативных актов не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе, статье 17 Закона о защите конкуренции.

Как указано в Извещении №1, аукцион №1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводится на основании нормативного акта - Решения Думы города-курорта Кисловодска Ставропольского края от 31.10.2014 года №142-414 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города-курорта Кисловодска».

ООО «РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ А№-1» не смогло ознакомиться с данным нормативным актом.

Нормативные акты вступают в силу с момента их официального опубликования. Как было установлено из правовых систем Гарант и Консультант Плюс, до настоящего времени Решение Думы города-курорта Кисловодска Ставропольского края от 31.10.2014 года №142-414 «Об утверждении порядка распространения наружной рекламы на территории города-курорта Кисловодска» официально не публиковалось, следовательно данное Решение нормативным актом не является и организатор аукциона не может им руководствоваться при организации и проведении аукциона №1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Таким образом, организатором аукциона указаны недостоверные данные, которые вводят в заблуждение потенциальных участников аукциона, что является нарушением антимонопольного законодательства.

3. В отсутствие специальных правил регулирования законность организуемых органами государственной власти или местного самоуправления торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должна определяться исходя из положений статей 447 - 449 Гражданского кодекса РФ, статьи 19 Закона о рекламе, статей 15 - 17 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

В соответствии с п. 2 ст. 448 Гражданского кодекса РФ, если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения.

Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

Извещение №1 содержит ограниченную информацию, не позволяющую в полной мере обеспечить публичность и открытость аукциона по составу надлежащих участников, отсутствует форма Заявки, отсутствуют единые и понятные для участников требования к Аукционной документации, процедуре участия в торгах, максимально чёткие критерии отбора победителя, обеспечивающие сопоставимость поданных участниками предложений, в том числе с учётом реальности их осуществления и эффективности, отсутствует проект Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Также, в Извещении №1 отсутствует какая-либо ссылка на размещение Аукционной документации в сети Интернет.

В Извещении №1 присутствует ссылка на Приложение №1 по расчёту начальной цены лота, которое также не опубликовано.

Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся в целях предоставления равных возможностей участия лицам, ведущим бизнес в сфере рекламы, развития между ними добросовестной конкуренции, соблюдения требований законодательства о конкуренции и рекламе, а также обеспечения гласности и прозрачности, предотвращения коррупции при предоставлении мест для размещения рекламных конструкций на объектах недвижимости, находящихся в публичной собственности.

Таким образом, в действиях организатора аукциона присутствуют признаки нарушения антимонопольного законодательства и прав субъектов гражданских правоотношений.

На основании изложенного, ст. 17 ФЗ РФ «О защите конкуренции», прошу:

1. Признать Организатора аукциона — Управления архитектуры и градостроительства администрации города-курорта Кисловодска, нарушившим нормы антимонопольного законодательства, при организации и проведении аукциона №1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города-курорта Кисловодска, назначенного на 13.09.2017 года.
2. Приостановить аукцион № 1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города-курорта Кисловодска, до рассмотрения настоящей жалобы.
3. Выдать предписание об устранении нарушений.

Приложение:

1. Извещение №1 о проведении открытого аукциона №1 на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, от 4 августа 2017 года.
2. Решение о назначении генерального директора.
3. Решение об изменении названия общества.

Генеральный директор

ООО «РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ А№-1»

Агалиев А.Н.

