

# «КОМПАНИЯ «АЛЫЕ ПАРУСА»

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Юр. адрес: 302028, РФ, г. Орел,  
ул. Октябрьская, д. 27  
т./ф. (4862) 43-73-73  
ИНН/КПП 5753029150/575301001

р/с 40702810600620000347  
в АО «СМП БАНК» г. Москва  
к/с 30101810545250000503  
БИК 044525503

№64 от 20 сентября 2017

*Богданов С.А.*  
*Секретарь*  
*20.09.17*



Управление Федеральной антимонопольной  
службы Орловской области  
Г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 21

Заявитель:  
ЗАО «Компания «Алые паруса»

Адрес: 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, 27

Орган, действия которого обжалуются:  
Департамент государственного имущества и  
земельных отношений Орловской области  
г. Орёл, Набережная Дубровинского, 70.

## Заявление

### о нарушении антимонопольного законодательства

4 сентября 2017 года Департаментом государственного имущества и земельных отношений Орловской области (далее по тексту: «Департамент») на сайте: <http://orel-region.ru/index.php?head=47&unit=472&op=1> было размещено:

1) Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий) в административном центре Орловской области – городе Орле в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Орла от 18.03.2016 № 1040,

2) Приказ Департамента государственного имущества и земельных отношений Орловской области от 31 августа 2017 года № 35,

3) Конкурсная документация по проводимым торгам.

В размещенном департаментом извещении содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства, в частности закона о конкуренции, а именно:

1) Департаментом для претендентов на участие в конкурсе установлены требования, не предусмотренные Положением "О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в

собственности муниципального образования "город орел", а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории города орла", утвержденного Решением Орловского городского Совета народных депутатов от 25 августа 2016 года N 13/0302-Г (далее по тексту «Положение»), что подтверждается следующим.

Согласно п. 1.6. положения "о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования "город орел", а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории города орла" утвержденного Решением Орловского городского Совета народных депутатов от 25 августа 2016 года N 13/0302-ГС: «Условиями Конкурса являются:

1) предложение по размеру (цене) годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Орла, превышающей начальную цену предмета конкурса;

2) предложение по использованию рекламных мест для размещения социальной рекламы.

В нарушение указанных условий проведения конкурса, определенных Решением Орловского городского совета народных депутатов, Департамент определил иные 3 условия конкурса:

-Количество рекламных конструкций, которые участник конкурса готов в течение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций самостоятельно и за свой счет демонтировать.

-Предложение по внешнему виду рекламной(-ых) конструкций.

-Предложение по благоустройству мест(-а) установки рекламной конструкции.

**2) Порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составлен ненадлежащим образом.**

Извещение и конкурсная документация предусматривают, что заявки будут оцениваться по четырем критериям.

**Первый из которых** – Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий), включенной(-ых) в лот. Значимость указанного критерия составляет 0,30, а в графе «изменение» содержится слово «увеличение».

Принципы определения критериев оценки поданных заявок содержатся в Постановлении Правительства РФ № 1085 от 28.11.2013 года «Об утверждении правил, оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Из текста извещения следует, что среди оцениваемых критериев фигурирует ценовой. Вместе с тем, кроме указания минимального начального размера, исходя из принципов определения оценки заявок, необходимо определить порядок присвоения баллов при увеличении на определенный диапазон (процент от начального размера), чтобы балльный показатель, в том числе и по ценовому критерию, указанному в соответствующей заявке, мог быть оценен с присвоением определенного количества баллов. После этого каждый балл умножается на соответствующий данному критерию удельный показатель, а полученные результаты суммируются, а суммы, в свою очередь, сопоставляются между собой практически так же, как цены по итогам аукциона.

Вместе с тем, в указанном извещении и конкурсной документации отсутствует объективная методика определения баллов соответствующая предлагаемым участниками изменениям начальной цены, а именно повышение начальной цены

договора как на 1 рубль так и более чем в 2 раза от начального размера годовой платы никак не отражается на баллах, присваиваемых заявке.

Таким образом, целью проведения торгов не является пополнение бюджета муниципального образования.

**Второй критерий** - Количество рекламных конструкции формата, аналогичного формату рекламных конструкций, включенных в лот, и находящихся без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Орла, которые участник конкурса готов в течение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций самостоятельно и за свой счет демонтировать по заявкам Администрации города Орла в срок, указанный в данных заявках, с последующей транспортировкой к месту хранения, указанному в заявках Администрации города Орла. Значимость указанного критерия составляет 0,26.

По существу указанное условие прикрывает самостоятельную закупку в форме услуг по демонтажу рекламных конструкций, ранее проводимых УМИЗ Администрации г. Орла в в 2014- 2016г.г. в рамках Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Указанное условие по существу является отдельной закупкой, а его включение в текст извещения направлено на «вывод» указанной отдельной закупки из-под действия Закона № 44-ФЗ посредством включения ее в настоящее извещение.

**Третий критерий**- Предложение по внешнему виду рекламной(-ых) конструкции(-ий) формата, включенного в лот. Значимость указанного критерия составляет 0,22.

Указанный критерий носит субъективный характер, и влечет субъективную оценку поступивших предложений конкурсной комиссией.

**Четвертый критерий**- «Предложение по благоустройству мест(-а) установки рекламной(-ых) конструкции(-ий), включенной(-ых) в лот, и использованию рекламной(-ых) конструкции(-ий), включенной(-ых) в лот, в целях создания благоприятной, современной и безопасной среды в месте(-ах) установки рекламной(-ых) конструкции(-ий)». Значимость указанного критерия составляет 0,22.

Указанное условие, предусмотрено законодательством о рекламе ( в частности п. 6.13 ГОСТ Р 52044-2003 ), следовательно не является самостоятельным критерием для оценки заявки, а имеет своей целью формально разделить субъективные критерии оценки на отдельные категории, при этом нарицательная стоимость субъективных критериев оценки 44% (0,22+0,22 балла) превышает ценовой эквивалент критериев оценки 0,3 (или 30%).

Как следствие установление произвольных, ничем не обусловленных значений по указанным критериям, отсутствие их дифференцирования по параметрам увеличения свыше минимального значения лишает участников возможности конкурировать на торгах и предлагать более выгодные условия исполнения договора, так как они не будут оценены организатором торгов должным образом. Такой порядок оценки заявок не позволяет выбрать наилучшее предложение.

**3) Лоты необоснованно укрупнены и это фактически лишает малый бизнес возможности участвовать в торгах, что подтверждается следующим.**

Согласно п. 2 Извещения Открытый конкурс проводится в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Орловской области от 22 декабря 2016 № 2058-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области».

В тексте Извещения содержится информация о 40 лотах, при этом лоты с 22 по 37 содержат предложения по 1 конструкции (Сити-формат).

Лот 21 – одна конструкция светодиодный экран

Лот 20 – одна конструкция суперборд

Лот 19- две конструкции билборд -

Лот 18-10- по одной конструкции ситиборд

Лот 9 – 17 (семнадцать) наименований конструкций формата ситиборд.

Лоты №5-8 – по одной конструкции вида щитовая реклама (билборд)

При этом отдельно выделены лот №4 содержит 22 наименования конструкций формата щитовая реклама 3,0х6,0 м (билборд). Начальное (минимальное) значение по критерию оценки заявок «Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий), включенной(-ых) в лот» – 1 560 524,24 руб.

Лот №3 содержит 23 наименования конструкций формата щитовая реклама 3,0х6,0 м (билборд). Начальное (минимальное) значение по критерию оценки заявок «Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий), включенной(-ых) в лот» – 1 644 842,88 руб

Лот №2 содержит 54 наименования конструкций формата щитовая реклама 3,0х6,0 м (билборд). Начальное (минимальное) значение по критерию оценки заявок - 3 785 893,14 руб.

Лот №1 содержит содержит 54 наименования конструкций формата щитовая реклама 3,0х6,0 м (билборд). Начальное (минимальное) значение по критерию оценки заявок -3 795 623,71 руб.

Как следствие, предлагаемые лоты либо слишком велики, либо слишком специфичны (ситиборды).

Заявитель считает, что предложенные лоты намеренно сформированы для исключения субъектов малого и среднего предпринимательства из участия в торгах, поскольку ставят их в неравное положение с крупными субъектами рекламного рынка, осуществляющими деятельность, в том числе за пределами г. Орла.

Полагаем, что представленный в извещении способ укрупнения лотов №1-4 в совокупности с субъективными критериями определения баллов по заявкам и нарушение порядка определения условий конкурса свидетельствуют о цели Департамента на заключение договора с конкретными исполнителями.

Статьей 1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) установлен запрет на ограничение гражданских прав и свободы перемещения товаров, кроме случаев, когда такое ограничение вводится федеральным законом. статьей 10 ГК РФ запрещается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции и злоупотребления доминирующим положением на рынке.

Закон о защите конкуренции формулирует требования для хозяйствующих субъектов при их вступлении в гражданско-правовые отношения с другими участниками гражданского оборота.

Так, в соответствии со ст. 10 Закона о защите конкуренции лицам, занимающим доминирующее положение на рынке, запрещается совершать действия (бездействия), которые приводят или могут привести к ограничению, недопущению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц, в том числе такие действия, как необоснованное и неправомерное навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него, необоснованное прекращение производства товара в случае наличия возможности производства соответствующего товара.

Следовательно, Закон о защите конкуренции является федеральным законом, ограничивающим гражданские права субъектов правоотношений.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 23 Закона о защите конкуренции и пункту 5.3.5 Положения о ФАС России, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 N 331, антимонопольный орган устанавливает доминирующее положение хозяйствующего субъекта при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного

законодательства и при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией.

При этом, п. 4 Положения о ФАС России установлено, что Федеральная антимонопольная служба осуществляет свою деятельность непосредственно и через свои территориальные органы.

Закон о защите конкуренции определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе нарушение порядка определения победителя или победителей торгов.

В силу пункта 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Согласно подп. 3) п. 1 ст. 17 Федерального закона «О защите конкуренции» при проведении торгов, запроса котировок цен на товары, запроса предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе: нарушения порядка определения победителя или победителей торгов, запроса котировок, запроса предложений.

В соответствии с п. 4 ст. 17 Федерального закона «О защите конкуренции» нарушение правил, установленных данной статьей, является основанием для признания судом соответствующих торгов, запроса котировок, запроса предложений и заключенных по результатам таких торгов, запроса котировок, запроса предложений сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.

Учитывая изложенное выше, руководствуясь ст. 17 Федерального закона от 26.07.2016 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### **Прошу:**

1) возбудить производство и рассмотреть дело о нарушении антимонопольного законодательства РФ при проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий) в административном центре Орловской области – городе Орле в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Орла от 18.03.2016 № 1, утвержденного приказом Департамента государственного имущества и земельных отношений Орловской области от 31 августа 2017 года № 35;

2) выдать организатору торгов предписания об аннулировании торгов.

#### **Приложение:**

1) Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий) в административном центре Орловской области – городе Орле в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Орла от 18.03.2016 № 1040,

2) Приказ Департамента государственного имущества и земельных отношений Орловской области от 31 августа 2017 года № 35.

3) Конкурсная документация по проводимым торгам.

Директор

ЗАО «Компания «Алые паруса»



  
\_\_\_\_\_ Анненкова А.А.

# «КОМПАНИЯ «АЛЫЕ ПАРУСА»

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

Юр. адрес: 302028, РФ, г. Орел,  
ул. Октябрьская, д. 27  
т./ф. (4862) 43-73-73  
ИНН/КПП 5753029150/575301001

р/с 40702810600620000347  
в АО «СМП БАНК» г. Москва  
к/с 30101810545250000503  
БИК 044525503

21 сентября 2017  
№ 65

Управление Федеральной антимонопольной  
службы Орловской области  
Г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 21

*Богданов С.А.*  
*Саша*  
*21.09.17*

Заявитель:  
ЗАО «Компания «Алые паруса»  
Адрес: 302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, 27

Орган, действия которого обжалуются:  
Департамент государственного имущества и  
земельных отношений Орловской области  
г. Орёл, Набережная Дубровинского, 70.

## Заявление о нарушении антимонопольного законодательства

В дополнение к заявлению №64 от 20.09.2017 г. просим рассмотреть наше заявление в качестве жалобы по статье 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. №135-ФЗ.

Извещение о проведении конкурса размещено на сайте <https://torgi.gov.ru/>, номер извещения №010917/0042376/01 от 04.09.2017 г.

Директор  
ЗАО «Компания «Алые паруса»



Анненкова А.А.

Орловско:
УФАС России
Вх № <u>5523</u>
" 21 " 09. 2017 201
на _____ листах