



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ по делу № 66

Резолютивная часть решения объявлена 15.08.2017

Решение в полном объеме изготовлено 29.08.2017

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

при участии заявителя: <...> - лично;

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ПАО «БАНК УРАЛСИБ» - <...> (доверенность №1039 от 30.11.2016);

- ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» - <...> (доверенность №15/17 от 15.08.2017),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел), утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, дело №66, возбужденное по признакам нарушения ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), по факту распространения на сайте www.e1.ru 30.03.2017 рекламы ПАО «Банк УралСиб»,

УСТАНОВИЛА:

В Свердловское УФАС России поступило заявление <...> (вх.№01-5511 от 03.04.2017) о распространении на сайте www.e1.ru 30.03.2017 недостоверной, по мнению заявителя, рекламы банка ПАО «БАНК УРАЛСИБ».

В случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган

Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела (п.5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508 (ред. от 20.12.2014)).

Поскольку реклама с признаками нарушения рекламного законодательства распространялась в сети Интернет (на сайте <http://www.e1.ru>), она, таким образом, распространялась на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы.

На основании вышеизложенного Свердловское УФАС России направило ходатайство в ФАС России о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ПАО «БАНК УРАЛСИБ» по факту распространения на сайте <http://www.e1.ru> рекламы под заголовком «Банк «УРАЛСИБ» предложил программу рефинансирования потребительских кредитов сторонних банков», содержащей признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

ФАС России письмом (вх.№01-449м от 01.06.2017) наделила Свердловское УФАС России соответствующими полномочиями.

Дело № 66 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено в отношении ПАО «БАНК УРАЛСИБ» Определением от 02.06.2017 (исх.№8309 от 05.06.2017).

Определением от 06.07.2017 (исх.№10750 от 11.07.2017) рассмотрение дела было отложено на 15.08.2017 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, а также привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал».

При рассмотрении дела 15.08.2017 установлено следующее.

<...> в заявлении (вх.№01-5511 от 03.04.2017), а также в ходе рассмотрения дела указала на факт распространения на сайте www.e1.ru 30.03.2017 под заголовком «Банк «УРАЛСИБ» предложил программу рефинансирования потребительских кредитов сторонних банков» рекламы банка «УралСиб» о возможности рефинансирования кредита стороннего банка по ставке 14,9% без указания на то, что данная ставка действительна только для новых клиентов банка, не имеющих в данном банке действующих кредитов (в противном случае применяется ставка 19,9%).

Между тем, указывает заявитель, оператор колл-центра банка пояснил, что ставка 14,9% действительна только для новых клиентов, лица, которые уже являются клиентами банка, на эту ставку рассчитывать не могут.

На письменное обращение физического лица в ПАО «БАНК УРАЛСИБ» по адресу электронной почты mbank@uralsib.ru о разъяснении сложившейся ситуации

заявитель получила 04.04.2017 в 14:29 ответ, в котором указано следующее: «Рефинансирование кредитов стороннего банка по ставке 14,9% производится по тарифному плану «Рефинансирование для сторонних клиентов» и распространяется на клиентов, впервые обратившихся в ПАО «БАНК УРАЛСИБ» и не имеющих истории взаимоотношений с Банком. Для клиентов банка «Уралсиб» распространяется Акция рефинансирования кредитов стороннего банка в рамках специального предложения от Банка не получение кредита. Уточнить номера телефонов, адреса и режим работы офисов Вы можете на сайте www.uralsib.ru».

Заявитель указала, что является клиентом ПАО «БАНК УРАЛСИБ», при этом имеет действующий кредит в другом банке. Заявитель требует, чтобы ПАО «БАНК УРАЛСИБ» применило к ней указанную в рекламе ставку. <...> сообщила, что до настоящего времени банк с ней не связался, каких-либо предложений по разрешению сложившейся ситуации от банка не поступало.

ПАО «БАНК УРАЛСИБ» в письменных пояснениях (вх.№01-10181 от 09.06.2017, вх.№01-11387 от 27.06.2017, вх.№01-14211 от 04.08.2017) с фактом нарушения рекламного законодательства не согласилось, указав следующее:

Рассматриваемый рекламно-информационный материал был разработан на основании Пресс-релиза Банка от 06.03.2017: «Банк УРАЛСИБ предлагает программу рефинансирования потребительских кредитов сторонних банков» (далее - Пресс-релиз).

Пресс-релиз был разработан Банком и размещен 06.03.2017 года в разделе «Новости» на официальном сайте Банка в сети Интернет по адресу: <https://www.uralsib.ru/bank/news/article.wbp?articlejd=6e08a3a4-d07f-45d8-bf08-93016fd5f01a>.

Одним из направлений информационного присутствия Банка в регионах является публикация в региональных СМИ новостей и пресс-релизов Банка. В зависимости от актуальности для СМИ информации, содержащейся в новости, количество источников, в которых публикуется новость, может варьироваться в среднем от 50 до 150.

При этом новости, как правило, публикуются без изменений, либо с изменениями, не затрагивающими фактурную часть новости (например, новость может быть дополнена контактными данными Банка в конкретном регионе, сокращена за счет тематического бэкграунда, напоминающего о достижениях Банка по данному направлению бизнеса и т. п.).

30 марта 2017 года в сети Интернет на интернет-сайте www.E1.ru в разделе «Новости» был размещен рекламно-информационный материал рассматриваемого Управлением содержания.

Рекламно-информационный материал был размещен в сети Интернет по адресу http://www.el.ru/news/spool/news_id-464743.html на основании заключенного между Банком и Обществом с ограниченной ответственностью «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» (далее - Исполнитель) Договора №9 W-34280 оказания услуг по производству и размещению рекламы на Интернет-сайте от 07.12.2015 года (далее - Договор).

Согласно Договору Исполнитель обязался оказывать Банку услуги по размещению (производству и размещению) рекламной информации Банка,

соответствующей требованиям законодательства РФ, а также правилам (требованиям), предъявляемым Исполнителем к рекламным материалам, на указываемых в конкретных заказах интернет-сайтах и разделах.

Согласно п. 3.1. Договора исключительным основанием для оказания Исполнителем конкретных услуг по размещению (производству и размещению) рекламной информации является согласованные сторонами Заказ установленной формы и макет рекламно-информационного материала, имеющие статус приложений к Договору.

В рамках Договора между Банком и Исполнителем были подписаны Приложение № 2 от 23.03.2017 года (Заказ на размещение рекламной информации) и Приложение № 2/1 (Макет рекламно-информационного материала).

ПАО «БАНК УРАЛСИБ» указало, что согласованный Банком и Исполнителем Макет не содержал в себе следующую фразу: *«Ставка 14,9% - фиксированная, не зависит ни от суммы ни от срока кредита, ни от страхования, применяется для всех категорий клиентов, Комиссий нет.»*

В связи с поступлением в Банк Определения Свердловского УФАС России о возбуждении дела были затребованы объяснительные записки от должностных лиц Банка, ответственных за размещение рассматриваемого рекламно-информационного материала.

Из представленных в материалы дела объяснений <...>, занимавшего на момент размещения рассматриваемого рекламно-информационного материала должность Начальника Управления региональных коммуникаций, сотрудники которого, в том числе, занимаются распространением информационных материалов в региональных СМИ, установлено следующее.

23 марта 2017 года Директором по внешним коммуникациям по Уральской региональной дирекции ПАО «БАНК УРАЛСИБ» <...> в систему согласования договоров КИС УРАЛСИБ было выставлено Приложение № 2 от «23» марта 2017 года к Договору о размещении новости «Банк УРАЛСИБ предлагает программу рефинансирования потребительских кредитов сторонних банков» на портале www.E1.ru.

Данный документ был согласован <...> 28.03.2017 года. В том числе было согласовано Приложение № 2/1, содержащее текст публикуемой новости (приведен в Приложении №2/1 к Договору).

Основу данной новости составлял текст федерального Пресс-релиза Банка от 06.03.2017 «Банк УРАЛСИБ предлагает программу рефинансирования потребительских кредитов сторонних банков» с небольшими изменениями, не меняющими фактурную часть, а именно было добавлено пояснительное предложение о предназначении продукта: *«Новая программа позволяет снизить размер ежемесячных платежей по кредитам всех видов и, тем самым снизить нагрузку на семейный бюджет»*, а также локализована применительно к Екатеринбургской контактная часть новости: *«Более подробную информацию можно получить на сайте Банка УРАЛСИБ, или обратившись в любой офис Банка в Екатеринбурге»*.

Данный текст должен был быть опубликован на портале www.E1.ru без изменений. Любые изменения в фактурной части новости, касающейся условий

предоставления кредита, должны были быть согласованы <...> с <...>, а тот, в свою очередь, должен был согласовать их с профильным подразделением Банка (руководитель Департамента розничных продуктов <...>). Никакие дополнительные изменения в текст новости <...> не поступали. О том, что материал вышел с некорректным текстом, он узнал из письма Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области.

Из представленных в материалы дела объяснений <...>, занимавшего должность Директора по внешним коммуникациям по Уральской региональной дирекции ПАО «БАНК УРАЛСИБ», установлено следующее: информация «*Ставка 14,9% - фиксированная, не зависит ни от суммы, ни от срока кредита, ни от страхования, применяется для всех категорий клиентов Комиссий нет*» не должна была быть включена в текст рекламно-информационного материала. Материал подлежал размещению в виде, согласованном сторонами в Приложении № 2/1 к Договору.

Информация «*Ставка 14,9% - фиксированная, не зависит ни от суммы, ни от срока кредита, ни от страхования, применяется для всех категорий клиентов. Комиссий нет*» была включена в текст рекламно-информационного материала Исполнителем по Договору без согласования с уполномоченным должностным лицом Банка в установленном Договором порядке, как неверно понятый тезис, который был приведен <...> в разговоре с менеджером Исполнителя.

Однако ошибка уполномоченного сотрудника Исполнителя не была замечена <...> ни во время размещения рекламно-информационного материала, ни при подписании им Акта приемки оказанных Исполнителем услуг.

В результате рекламно-информационный материал был размещен в некорректном виде в сети Интернет на сайте www.E1.ru.

ПАО «БАНК УРАЛСИБ» сообщило, что по результатам проведенного расследования в настоящее время рассматривается вопрос о привлечении должностных лиц Банка (в результате действий которых был размещен рассматриваемый рекламно-информационный материал) к дисциплинарной ответственности, установленной трудовым законодательством Российской Федерации.

Также ПАО «БАНК УРАЛСИБ» отмечает, что Банком были проведены мероприятия по удалению рассматриваемого рекламно-информационного материала.

По состоянию на 14.06.2017 года при введении в сети интернет адреса http://www.el.ru/news/spool/news_id-464743.html указывается «Извините. Такой новости нет». Изложенное свидетельствует о добровольном прекращении Банком и Исполнителем размещения рассматриваемого рекламно-информационного материала.

Вместе с тем, как указало ПАО «БАНК УРАЛСИБ», Банк считает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения рекламного законодательства в связи с тем, что Банк не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем, ни рекламопроизводителем рассматриваемой в настоящем деле информации, так как ПАО «БАНК УРАЛСИБ» не определяло содержание рекламы в части указания в ее содержании следующего спорного предложения: «*Ставка 14,9% - фиксированная,*

не зависит ни от суммы, ни от срока кредита, ни от страхования, применяется для всех категорий клиентов Комиссий нет».

При этом ПАО «БАНК УРАЛСИБ» подтверждает, что применяет разную процентную ставку по рефинансированию потребительских кредитов сторонних банков для разных категорий клиентов: для клиентов, не имеющих истории взаимоотношений с банком – 14,9%, для клиентов, имеющих подобную историю – иной процент, в частности, по тарифному плану «Предодобренный» для тех клиентов, для которых банк сформировал специальное предложение на получение кредита в рамках централизованных адресных коммуникаций, процентная ставка за пользование кредитом составляет от 13,9 до 30%, при этом процентная ставка за пользование кредитом уменьшается на 1 процентный пункт при рефинансировании кредита стороннего банка.

В отношении имевшей место электронной переписки между представителем банка <...> и сотрудником ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал», в которой <...> 29.03.2017 предлагает внести правку в текст рекламы в следующем виде: *«Ставка 14,9% - фиксированная, не зависит ни от суммы, ни от срока кредита, ни от страхования, применяется для всех категорий клиентов. И комиссий нет»*, ПАО «БАНК УРАЛСИБ» факт данной переписки не опровергает, указывая при этом, что это лишь рабочая переписка, в согласованном сторонами макете данной фразы нет. В отсутствие данной фразы, полагает ПАО «БАНК УРАЛСИБ», потребители в заблуждение не вводятся, имеющейся информации для потребителей достаточно, чтобы понять, что указанная процентная ставка применяется не для всех категорий клиентов.

В настоящее время, указывает банк, данный продукт никак не рекламируется.

ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» в письменных пояснениях (вх.№01-14566 от 10.08.2017) факт нарушения рекламного законодательства в действиях общества не признало, указав на имеющуюся переписку менеджера по рекламе ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» <...> с Директором по внешним коммуникациям ПАО «БАНК УРАЛСИБ» <...>.

В письме от 29 марта 2017 года <...> уведомляет <...> о том, что поскольку в Рекламе указано одно из условий, определяющих стоимость кредита - процентная ставка 14,9 % - необходимо указать полные условия кредитования.

В ответном письме <...> указывает условия кредитования следующим образом: *«Ставка 14,9 % - фиксированная, не зависит ни от суммы, ни от срока кредита, ни от страхования, применяется для всех категорий клиентов. И комиссий нет»*.

Таким образом, указал представитель ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал», ситуация видна из переписки. Менеджер, получив текст от сотрудника банка, вставила ее в «подвал» новости, посчитав, что информация истинная, так как получена от лица, уполномоченного банком. ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» само данной информацией не обладает, доверяло лицу, с которым от имени банка велась переписка. Представленная переписка является служебной юридической информацией. ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» полагает, что не определяло содержание рекламы, просило банк доопределить содержание, банк его доопределил.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Материалами дела установлено, что 30.03.2017 на сайте www.e1.ru под заголовком «Банк «УРАЛСИБ» предложил программу рефинансирования потребительских кредитов сторонних банков» была распространена реклама следующего содержания: *«Банк «УРАЛСИБ» предложил программу рефинансирования потребительских кредитов сторонних банков. Она позволяет снизить размер ежемесячных платежей по кредитам всех видов.*

Банк «УРАЛСИБ» запустил программу рефинансирования потребительских кредитов, выданных другими банками, по фиксированной ставке 14,9% годовых в рублях.

- Преимуществом новой программы является возможность рефинансировать любое количество кредитов других банков на очень привлекательных условиях, - отмечает Ирина Баранова, руководитель департамента розничных продуктов Банка «УРАЛСИБ». - В рамках программы можно рефинансировать все типы кредитов: потребительские кредиты, автокредиты и кредитные карты. Также немаловажно, что при рефинансировании кредитов в основную сумму кредита клиент может включить дополнительную денежную сумму и получить ее наличными. Кроме того, для удобства клиентов мы оптимизировали пакет документов таким образом, чтобы клиент мог получить кредит, подтвердив имеющиеся ссуды без излишнего документооборота и посещения банков-кредиторов.

Кредит на рефинансирование предоставляется гражданам РФ в рублях на сумму до 1 млн. рублей сроком от одного до семи лет. Кредит выдается без залога или поручительства, новая программа позволяет снизить размер ежемесячных платежей по кредитам всех видов и тем самым снизить нагрузку на семейный бюджет.

Программа рефинансирования потребительских кредитов Банка «УРАЛСИБ» представлена во всех регионах присутствия Банка. Более подробную информацию можно получить на сайте банка «УРАЛСИБ», или обратившись в любой офис банка в Екатеринбурге.

ПАО «Банк Уралсиб». Генеральная лицензия Банка России №30 от 10.09.2015 г. Ставка 14,9% - фиксированная, не зависит ни от суммы, ни от срока кредита, ни от страхования, применяется для всех категорий клиентов. Комиссий нет».

Между тем, согласно Тарифам ПАО «БАНК УРАЛСИБ» «Потребительское кредитование физических лиц без обеспечения» (в российских рублях). Тарифный план «Рефинансирование для сторонних клиентов», утвержденным Приказом Заместителя Председателя Правления Банка от 17.02.2017 №196-02 (введено в действие с 21.02.2017), процентная ставка за пользование кредитом в размере 14,9% годовых распространяется на клиентов, впервые обратившихся в ПАО «БАНК УРАЛСИБ» и не имеющих истории взаимоотношений с банком.

Пунктом 2 Приказа ПАО «БАНК УРАЛСИБ» по основной деятельности №196-02 от 17.02.2017 установлено, что Тарифы ПАО «БАНК УРАЛСИБ» «Потребительское кредитование физических лиц без обеспечения» (в российских рублях). Тарифный план «Рефинансирование для сторонних клиентов» применяются только при заключении новых договоров о предоставлении кредитных продуктов.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемой услуге ПАО «БАНК УРАЛСИБ» по рефинансированию потребительских кредитов сторонних банков, об условиях её оказания: указанная в рекламе процентная ставка в размере 14,9% годовых применяется лишь для определенной категории клиентов - впервые обратившихся в ПАО «БАНК УРАЛСИБ», при этом отсутствие данной информации искажает смысл информации в целом и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что подтверждает заявитель <...>, чьи ожидания при обращении в банк после ознакомления с рекламой оказались неоправданы.

Комиссия отмечает, что даже при отсутствии последней части рекламной информации, добавленной банком в ранее согласованный текст рекламы при электронной переписке, до потребителей не доведена существенная часть информации о категории клиентов, для которых применяется ставка 14,9% годовых.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч.2-8 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела установлено, что рассматриваемая рекламная статья была размещена ПАО «БАНК УРАЛСИБ» на условиях Договора №W-34280 оказания

услуг по производству и размещению рекламы на Интернет-сайте от 07.12.2015, заключенному с ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал», а также Приложения №2 от 23.03.2017 и Приложения №2/1 от 23.03.2017 к вышеуказанному договору.

Согласно Приложению №2/1 от 23.03.2017 к договору №W-34280 оказания услуг по производству и размещению рекламы на Интернет-сайте от 07.12.2015, стороны согласовали для размещения следующий текст:

«Банк «УРАЛСИБ» предложил программу рефинансирования потребительских кредитов сторонних банков. Она позволяет снизить размер ежемесячных платежей по кредитам всех видов.

Банк «УРАЛСИБ» запустил программу рефинансирования потребительских кредитов, выданных другими банками, по фиксированной ставке 14,9% годовых в рублях.

- Преимуществом новой программы является возможность рефинансировать любое количество кредитов других банков на очень привлекательных условиях, - отмечает Ирина Баранова, руководитель департамента розничных продуктов Банка «УРАЛСИБ». - В рамках программы можно рефинансировать все типы кредитов: потребительские кредиты, автокредиты и кредитные карты. Также немаловажно, что при рефинансировании кредитов в основную сумму кредита клиент может включить дополнительную денежную сумму и получить ее наличными. Кроме того, для удобства клиентов мы оптимизировали пакет документов таким образом, чтобы клиент мог получить кредит, подтвердив имеющиеся ссуды без излишнего документооборота и посещения банков-кредиторов.

Кредит на рефинансирование предоставляется гражданам РФ в рублях на сумму до 1 млн. рублей сроком от одного до семи лет. Кредит выдается без залога или поручительства, новая программа позволяет снизить размер ежемесячных платежей по кредитам всех видов и тем самым снизить нагрузку на семейный бюджет.

Программа рефинансирования потребительских кредитов Банка «УРАЛСИБ» представлена во всех регионах присутствия Банка. Более подробную информацию можно получить на сайте банка «УРАЛСИБ», или обратившись в любой офис банка в Екатеринбурге».

Информация «ПАО «Банк Уралсиб». Генеральная лицензия Банка России №30 от 10.09.2015 г. Ставка 14,9% - фиксированная, не зависит ни от суммы, ни от срока кредита, ни от страхования, применяется для всех категорий клиентов. Комиссий нет» в согласованном сторонами макете отсутствует.

Между тем, как следует из представленной в материалы дела переписки и не опровергается ПАО «БАНК УРАЛСИБ», последняя часть рекламной информации, обозначенная как «Приложение с правками», была направлена Директором по внешним коммуникациям по Уральской региональной дирекции ПАО «БАНК УРАЛСИБ» <...> с его рабочего адреса электронной почты <...>[@uralsibbank.ru](mailto:uralsibbank.ru) **29.03.2017** в 12:11 РМ на адрес электронной почты менеджера по рекламе ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» <...> <...>[@corp.e1.ru](mailto:corp.e1.ru).

30.03.2017 реклама была размещена на сайте www.e1.ru с учетом направленных <...> правок.

Комиссия отклоняет довод ПАО «БАНК УРАЛСИБ» относительно того, что, не согласовав дополнительную информацию должным образом, банк не может рассматриваться в качестве лица, определившего содержание рекламы в целом.

Согласно ст. 982 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) «Последствия одобрения заинтересованным лицом действий в его интересе»: если лицо, в интересе которого предпринимаются действия без его поручения, одобрит эти действия, к отношениям сторон в дальнейшем применяются правила о договоре поручения или ином договоре, соответствующем характеру предпринятых действий, даже если одобрение было устным.

Таким образом, указанная электронная переписка в совокупности с утвержденным ПАО «БАНК УРАЛСИБ» макетом рекламы, свидетельствует о том, что лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ПАО «БАНК УРАЛСИБ», которое устно окончательно одобрило текст рекламы в том виде, в котором реклама была распространена 30.03.2017 на сайте www.e1.ru.

При этом ПАО «БАНК УРАЛСИБ» не предприняло каких-либо действий по изменению содержания рекламы, подготовленной ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» к распространению и распространенной в виде, не согласованном сторонами в Приложении №2/1 от 23.03.2017 к договору №W-34280 от 07.12.2015. Акт приема-передачи оказанных услуг был подписан банком.

Из материалов дела следует, что окончательное согласование рекламного макета осуществил начальник Управления по региональным коммуникациям <...> (лист согласования от 23.03.2017). Согласно п.3.4. Должностной инструкции начальника Управления по региональным коммуникациям в должностные обязанности данного сотрудника входит организация и контроль разработки рекламно-информационных материалов для размещения на рекламных носителях в регионах, в региональных СМИ; организация контроля за размещением рекламно-информационных материалов в регионах.

Поскольку ненадлежащая реклама распространялась один день 30.03.2017, постольку отсутствует необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства. Также в материалы дела представлено письмо ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» в адрес ПАО «БАНК УРАЛСИБ» от 08.08.2017 о том, что рекламная новость о рефинансировании потребительских кредитов от 30 марта 2017 года была по заявке банка удалена с портала E1.ru 13.06.2017.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006) дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 - 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную на сайте www.e1.ru в период с 30.03.2017 по 13.06.2017 под заголовком «Банк «УРАЛСИБ» предложил программу рефинансирования потребительских кредитов сторонних банков» ненадлежащей, нарушающей требование ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что процентная ставка в размере 14,9% годовых применяется лишь для определенной категории клиентов - впервые обратившихся в ПАО «БАНК УРАЛСИБ» и не имеющих истории взаимоотношений с банком.

2. Делопроизводство в отношении ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» прекратить.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю ПАО «БАНК УРАЛСИБ» (ИНН 0274062111, КПП 770401001, юр. адрес: 119048, г. Москва, ул. Ефремова, 8, дата присвоения ОГРН – 08.08.2002) (ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **«28» сентября 2017 г. в 12 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

4. Начальнику Управления по региональным коммуникациям ПАО «БАНК УРАЛСИБ» <...> (его защитнику) (ч.ч.1, 2, ст.25.5 КоАП РФ - для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **«28» сентября 2017 г. в 12 час. 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>