

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«КОРПОРАЦИЯ ВСМПО-АВИСМА»



Парковая ул., д. 1, г. Верхняя Салда,
Свердловская область, Россия, 624760
Телефон: (34345) 62-366, 21-437
Факс: (34345) 24-736, 51-540
E-mail: info@vsm-po-avisma.ru
<http://www.vsm-po.ru>
ОКПО 07510017, ОГРН 1026600784011,
ИНН/КПП 6607000556 / 997550001

31 MAR 2016

№

18/11096

На № ЦА/16272/16 от 16.03.2016

Председателю Экспертного совета
по химической промышленности
при ФАС России
заместителю руководителя ФАС
России
А.Г. Цыганову

Садовая Кудринская ул., 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993

Факс (499) 755-23-24

Уважаемый Андрей Геннадьевич!

ФАС России на своем официальном сайте 4 марта 2016 г. опубликовала проект Маркетинговой политики ПАО «Уралкалий» по обеспечению недискриминационного доступа к приобретению карналлита обогащенного на внутреннем рынке Российской Федерации (далее – Маркетинговая политика). Антимонопольный орган предложил всем заинтересованным лицам ознакомиться с проектом Маркетинговой политики и направить свои предложения.

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» является одним из основных потребителей карналлита обогащенного, производимого ПАО «Уралкалий», и считает необходимым высказать свою позицию в отношении проекта Маркетинговой политики.

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» - мировой лидер по производству титана на мировом титановом рынке. Также, ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» производит металлический магний и сплавы на его основе. Продукция используется во многих отраслях промышленности, включая оборонную и аэрокосмическую. В процессе производства титановой и магниевой продукции используется карналлит обогащенный.

Проект Маркетинговой политики содержит механизм ценообразования на карналлит обогащенный, а также, правила по распределению объемов потребителям карналлита обогащенного. ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» считает, что механизм ценообразования и правила распределения объемов экономически обоснованы и обеспечивают соблюдение баланса интересов производителя и потребителей карналлита обогащенного. Более детальная аргументация приведена ниже.

Механизм ценообразования

ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» считает, что уровень цены на карналлит обогащенный, установленный в проекте Маркетинговой политики на 2015 г. в размере 3842 руб./т., является экономически обоснованным в связи со следующим. В 2011-2012 гг. в ходе переговоров между ПАО «Уралкалий», ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» и ОАО «СМЗ» касательно модернизации и расширения мощностей по производству карналлита обогащенного ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» ознакомилось с расчетами необходимых инвестиций для модернизации и расширения мощностей. Данные расчеты были проанализированы нами и признаны обоснованными. На основании расчетов необходимых инвестиций нами была согласована формула цены на карналлит обогащенный с учетом инвестиционной составляющей, которая предполагала возмещение ПАО «Уралкалий» только осуществленных инвестиций.

Цена на карналлит обогащенный на 2015 г. в размере 3842 руб./т. соответствует вышеуказанной согласованной нами формуле цены. Таким образом, данный уровень цены является экономически обоснованным.

Мы также считаем, что для целей установления цены на карналлит обогащенный в последующие годы применение индекса цен на промышленные товары за предыдущий год является экономически обоснованным. Данный индекс рассчитывается Федеральной службой государственной статистики и является объективным коэффициентом для изменения цен. Применение данного индекса обеспечивает прозрачность процесса ценообразования и гарантирует потребителям отсутствие манипуляций со стороны производителя. Также, применение индекса делает процесс ценообразования предсказуемым в длительной перспективе, что позволяет потребителям осуществлять долгосрочное планирование производства. Хотим подчеркнуть, что несомненным преимуществом предлагаемого в проекте Маркетинговой политики механизма ценообразования является то, что полностью отсутствует зависимость формулы цены как от издержек ПАО «Уралкалий», так и от курса валют. Это исключает риск манипуляции издержками производителем, а также резкого изменения курса валют, что могло бы привести к непредсказуемому росту цен. Все это особенно важно в текущей нестабильной финансовой ситуации в России и в мире.

Также, необходимо отметить, что предлагаемая формула цены обеспечивает возможность производителю осуществлять инвестиции в модернизацию и расширение мощностей по производству карналлита обогащенного. Это позволяет устранить риски прекращения или сокращения производства ПАО «Уралкалий» карналлита обогащенного. Более того, мы видим, что ПАО «Уралкалий» фактически осуществляет реализацию плана по реконструкции и модернизации карналлитовой

обогащительной фабрики и подземного комплекса, что закладывает прочную основу для бесперебойных поставок на долгие годы вперед.

Распределение объемов

Кроме порядка ценообразования важным положением Маркетинговой политики является порядок предоставления объемов покупателям, предусматривающий резервирование за покупателями объемов, равных объемам, реализованным соответствующим покупателям в период действия предыдущего договора, а также распределения незарезервированных объемов пропорциональное объемам, указанным в таких заявках. Данное правило позволяет обеспечить всем потребителям стабильность и бесперебойность поставок карналлита обогащенного на недискриминационной, экономически справедливой основе, что критически важно для деятельности ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА».

Исходя из вышеизложенного, ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» выражает свою поддержку проекта Маркетинговой политики в представленной редакции.

С уважением,
Генеральный директор



М.В. Воеводин