



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

***Новеллы законодательства
в области защиты от
недобросовестной
конкуренции***

Москва, 2016

Новеллы законодательства о недобросовестной конкуренции

Федеральным законом от 05.10.2015 № 275-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»
введена новая глава 2¹, посвященная защите от недобросовестной конкуренции

Предпосылки для изменения законодательства:

- ✓ Необходимость уточнения перечня форм недобросовестной конкуренции с учетом сложившейся судебной и административной практики
- ✓ Закрепление надлежащей квалификации отдельных действий хозяйствующих субъектов как акта недобросовестной конкуренции
- ✓ Сближение положений российского законодательства о недобросовестной конкуренции с европейской практикой применения положений антимонопольного законодательства

Определение и признаки недобросовестной конкуренции (НДК):

- ✓ Формы НДК выделены в отдельную главу Закона о защите конкуренции
- ✓ Расширен перечень форм НДК, напрямую предусмотренных законом
- ✓ Формы НДК раскрыты через категории и понятия (дискредитация, смешение и т.п.), принятые в европейской практике

Формы недобросовестной конкуренции (глава 2¹ ФЗ «О защите конкуренции»)

- ★ Дискредитация (распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту-конкуренту или нанести вред его деловой репутации) – статья 14¹;
- ★ Введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара, его производителя и иных свойств – статья 14²;
- ★ Некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых и реализуемых товаров с другими хозяйствующими субъектами либо производимыми и реализуемыми ими товарами – статья 14³;
- ★ Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации – статья 14⁴;
- ★ Продажа, обмен, иное введение в оборот товара с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности – статья 14⁵;
- ★ Смещение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с его товарами или услугами – статья 14⁶;
- ★ Незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну – статья 14⁷

Формы недобросовестной конкуренции:

Недобросовестная конкуренция в форме дискредитации

✓ пресечение распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут повлечь подрыв доверия клиентов потребителей или иных контрагентов) к конкуренту или его продукции и привлечение потребителей к собственной продукции нарушителя

✓ Доказыванию подлежат обстоятельства: а) факт распространения информации, б) ее недостоверность (ложность, неточность, искаженность) в) возможность причинения вреда (ущерба деловой репутации)

Признаки недостоверности информации

✓ Ложность – полное несоответствие информации действительному положению дел

✓ Искаженность – интерпретация информации применительно к конкуренту, влекущая неверное, негативное восприятие ее потребителями

✓ Неточность – распространение информации о конкуренте не в полном объеме, что не позволяет получить исчерпывающе верное представление о факте или событии

Формы недобросовестной конкуренции:

Недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение

- ✓ пресечение распространения позитивной информации о деятельности самого распространителя и/или его товара, когда распространяемая информация тем или иным образом не соответствует действительности;
- ✓ Если при дискредитации хозяйствующий субъект стремится опорочить своего конкурента и тем самым вызвать отток от него потребителей, то при введении в заблуждение распространяется позитивная информация о предполагаемом нарушителе или его товарах

У потребителя формируется ложное впечатление относительно:

- ✓ качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, его назначения, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого, его пригодности для определенных целей
- ✓ количества товара, предлагаемого к продаже, наличия его на рынке, возможность приобретения на определенных условиях, размера спроса на него
- ✓ место производства, изготовителя товара, гарантийных обязательств,
- ✓ условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены

Недобросовестная конкуренция в форме некорректного сравнения

- ✓ сравнение путем использования слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара (или) («лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных) без указания конкретных характеристик или при их искажении (в отношении неограниченного круга хозяйствующих субъектов – конкурентов или товаров);
- ✓ сравнение, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены (некорректное сравнение с конкретным хозяйствующим субъектом – конкурентом (товаром);
- ✓ сравнение, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах

Формы недобросовестной конкуренции:

Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг

- ✓ направлено на пресечение действий, направленных преимущественно на препятствование предпринимательской деятельности иных хозяйствующих субъектов-конкурентов посредством приобретения прав на средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг, и реализации этих прав
- ✓ Состав недобросовестной конкуренции и направление применения данной нормы соответствуют ранее действующей редакции части 2 статьи 14 Закона о защите конкуренции
- ✓ Прямо указано на право заинтересованного лица направлять соответствующее решение антимонопольного органа в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку

**Статья 14⁴ Закона
«О защите
конкуренции»**

**Палата
по патентным
спорам
(отмена
регистрации
товарного знака)**

**П. 6 ч. 2 ст. 1512 ГК РФ:
предоставление
правовой охраны товарному
знаку может быть оспорено и
признано недействительным
полностью или частично в
течение всего срока действия
правовой охраны, если
связанные
с государственной
регистрацией
товарного знака действия
правообладателя признаны
в установленном порядке
злоупотреблением правом
либо недобросовестной
конкуренцией**

Примеры антимонопольных дел

Обстоятельства дела :

❖ «АнтиГриппин» как аптечная пропись использовался в СССР с 60-х гг. как противогриппозное средство



❖ Заявитель использовал обозначение «АнтиГриппин» с 90-х гг.

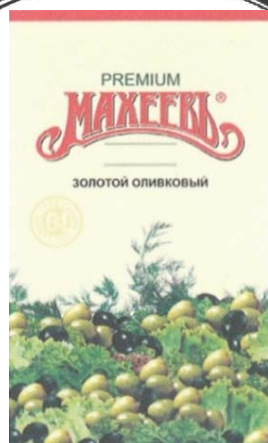
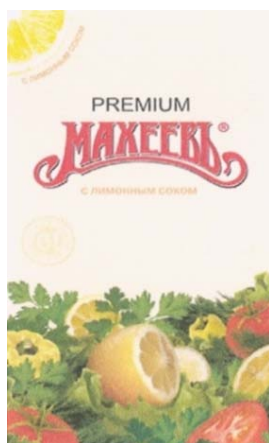
❖ Конкурент, зарегистрировав товарные знаки «АнтиГриппин», начал препятствовать заявителю использовать данное обозначение



Примеры антимонопольных дел

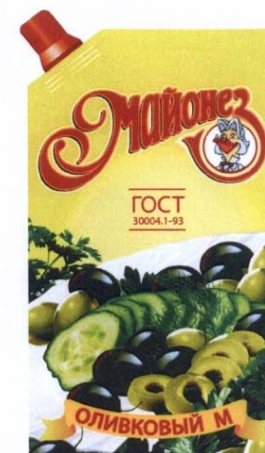
Заявитель

МАХЕЕВЪ



Ответчик

Майонез



Выход на рынок
– 2005 год,
регистрация
тов.знака - 2006

Выход на рынок – 2010
Регистрация тов.знака -
2010

Примеры антимонопольных дел

Обстоятельства дела :

- ❖ Наименование «Летний» использовалось различными предприятиями в СССР
- ❖ Обозначение «Летний» зарегистрировано в 2004 г. как товарный знак
- ❖ Правообладатель препятствовал конкуренту использовать обозначение «Летний»



Формы недобросовестной конкуренции:

Недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности

- ✓ Пресечение использования нарушителем без санкции правообладателя результатов интеллектуальной деятельности во вводимых в оборот товарах, работах, услугах при их продаже, обмене или ином введении в оборот, - то есть пресечение одной из форм паразитической конкуренции;
- ✓ Относится не к любым результатам интеллектуальной деятельности, а только о таких, которые охраняются в режиме исключительных прав;
- ✓ Регулирование аналогичных правоотношений с использованием средств индивидуализации, принадлежащих хозяйствующему субъекту-конкуренту, устанавливается следующей статьей 14^б Закона о защите конкуренции

Формы недобросовестной конкуренции:

Недобросовестная конкуренция путем создания смешения

- ✓ Нарушение состоит в реализации своего товара под видом товара конкурента и сопровождается введением потребителя в заблуждение относительно производителя, качества, потребительских свойств и иных характеристик товара;
- ✓ Предполагаемый нарушитель получает преимущества в виде привлечения к своей продукции потребителей, которые полагают, что приобретают оригинальный товар

Способы создания смешения (перечень не является исчерпывающим):

- ✓ Использование средств индивидуализации продукции, товаров, работ, услуг конкурента (товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров);
- ✓ Использование средств индивидуализации юридического лица, а именно фирменных наименований и коммерческих обозначений;
- ✓ Копирование или имитация внешнего вида товара конкурента, упаковки, этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины)

Примеры антимонопольных дел

Комиссия ФАС России признала действия по выпуску пресервов в упаковке, имитирующей упаковку и обозначения конкурента, актом недобросовестной конкуренции, противоречащим пункту 2 противоречащей пункту 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции»



Примеры антимонопольных дел

ФАС России признала действия по выпуску икры в упаковке, имитирующей упаковку и обозначения конкурента, актом недобросовестной конкуренции, противоречащим пункту 2 части 1 статьи 14 Закона «О защите конкуренции»

Заявитель



Ответчик

Пром.образцы



Белорусско-Германское совместное предприятие «Санта Бремор»

Самарский майонезный завод



Примеры антимонопольных дел



Обстоятельства дела:

- ❖ Упаковка шоколада «Алёнка» - зарегистрированный товарный знак
- ❖ Шоколад «Алёнка» введен в оборот ранее шоколада «Алина» (ещё во времена СССР)
- ❖ Роспатент подтвердил **сходство до степени смешения** упаковки шоколада «Алина» с товарным знаком



Формы недобросовестной конкуренции:

Недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую, иную охраняемую законом тайну

- ✓ Объектом действий является достоверная информация: коммерческая, служебная и иная охраняемая законом тайна;
- ✓ Состав нарушения включает в себя два элемента: получение (возможность ознакомления со сведениями, составляющими охраняемую законом тайну хозяйствующего субъекта – конкурента) и использование (применение указанных сведений с целью получения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности).

Недобросовестное использование конфиденциальной информации:

- ✓ Когда информация получена не от лица, имеющего право ей распоряжаться;
- ✓ Конфиденциальная информация получена вследствие нарушения условий договора с лицом, имеющим право ею распоряжаться;
- ✓ Конфиденциальная информация получена от лица, имеющего или имевшего доступ к указанной информации вследствие выполнения служебных обязанностей, если не истек установленный законом или договором срок ее неразглашения

Иные перспективные формы применения запрета на недобросовестную конкуренцию

Использование деловой репутации другого хозяйствующего субъекта

- ✓ Касается практики получения преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности путем использования репутации другого хозяйствующего субъекта, **в том числе не являющегося конкурентом**, путем использования принадлежащих ему средств индивидуализации либо путем создания впечатления о причастности к предпринимательской деятельности такого хозяйствующего субъекта (о партнерстве, наличии правопреемства и т.п.)
- ✓ Требуется оценки **конкурентной тактики нарушителя в целом** для доказывания направленности действий на получение преимуществ за счет репутации иного лица
- ✓ Направлено на внедрение в России сложившейся практики применения положений Парижской конвенции к защите «гудвилла», что уже отражено в судебной практике ВАС РФ, Суда по интеллектуальным правам, ФАС России

Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №16912/11 от 24 апреля 2012 года

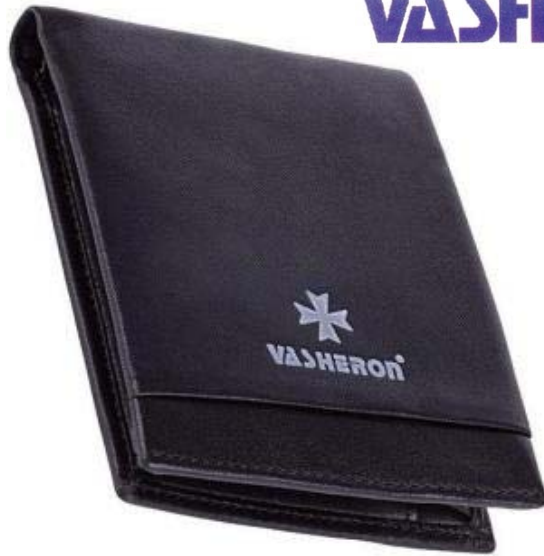
«Регистрация под другим классом МКТУ спорного товарного знака «VACHERON CONSTANTIN» представляет собой акт недобросовестной конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленности и торговых делах, запрещенный статьей 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности и статьей 10 Гражданского кодекса».



VACHERON CONSTANTIN
Manufacture Horlogere, Geneve, depuis 1755

Примеры антимонопольных дел (часть 2 ст.14 Закона о защите конкуренции)

VASHERON



На территории РФ вводилась в гражданский оборот кожгалантерея, маркированная товарным знаком VASHERON (рег. в 2008) и декорированная изображением мальтийского креста



Заявитель выпускал продукцию luxury сегмента (часы) более 200 лет, обозначение VACHERON CONSTANTIN ассоциируется у потребителей с приобретенной репутацией швейцарских часовых изделий, качеством товара и социальным уровнем потребителей продукции компании


VACHERON CONSTANTIN

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.fas.gov.ru



FAS-book



rus_fas