

Е.А. Акимкина
Управление Федеральной
антимонопольной службы по Орловской области
г. Орел, Российская Федерация

Адвокати́рование конкуренции как особое направление защиты конкуренции

В настоящее время, одним из наиболее актуальных направлений конкурентной политики в Российской Федерации является адвокати́рование конкуренции, набирающее все большее значение и вес в формировании особых условий взаимодействия хозяйствующих субъектов, предполагающих добросовестную конкуренцию и должное соблюдение последними действующего законодательства Российской Федерации.

Под адвокати́рованием конкуренции понимается совокупность определенных видов деятельности антимонопольных органов, нацеленных на формирование, укрепление и поддержание конкурентной среды. При этом инструменты реализации данного направления деятельности антимонопольных органов не входят в разряд принудительных мер к соблюдению установленных правил, но направлены на осознание органами государственной власти, хозяйствующими субъектами, в том числе юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, а также гражданским обществом выгод самой конкуренции.

Несмотря на отсутствие ощутимых методов и средств адвокати́рования конкуренции, предполагающих наличие апробированных инструментов воздействия на субъектов рыночного процесса, создание благоприятных условий для активного развития конкурентной политики, при которых всем указанным субъектам понятна необходимость и соблюдения требований

добросовестной конкуренции, и эффективность конкурентных подходов, и обязательность соблюдения положений законодательства – отнюдь не самая простая задача. Вероятно, именно вследствие данного обстоятельства эта задача становится самостоятельной далеко не для всех направлений государственной политики. В этом кроется одна из проблем политико-правовой сферы жизни Российского государства, при которой подавляющее большинство не только граждан и участников рыночного процесса, но и сотрудники органов государственной власти осознают значимость применения механизмов реализации и дальнейшего развития антимонопольного законодательства, не содержащих каких-либо понудительных методов.

Кроме того, если антимонопольное законодательство, в большей его части, осуществляется постфактум, то адвокати́рование конкуренции — активный элемент конкурентной политики, служащий формированию норм и правил, способствующих развитию конкуренции в настоящее время, здесь и сейчас. Таким образом, адвокати́рование конкуренции становится инструментом, способствующим соблюдению действующего законодательства.

Именно вследствие данного обстоятельства, по сравнению со стандартными мерами антимонопольного регулирования, адвокати́рование конкуренции имеет немалые преимущества как способ привлечь внимание широкого круга участников рынка к существующим ограничениям конкуренции и их причинам.

Концепция адвокати́рования конкуренции получила наибольшее отражение в деятельности антимонопольных органов, и реализует комплекс дополняющих по отношению к антимонопольному принуждению функций.

Так, например, посредством адвокати́рования конкуренции происходит информирование участников рынка о содержании и значении норм антимонопольного законодательства. Указанная функция способствует активному использованию конкурентного законодательства хозяйствующими субъектами для защиты своих прав.

Помимо информирования об антимонопольном законодательстве субъектов рынка, с помощью адвокатирования конкуренции осуществляется тиражирование информации и о конкретных действиях антимонопольных органов по правоприменению поднадзорного законодательства и конкретных санкциях, применяемых на участников рынка, нарушивших закон в той или иной его части.

Указанные функции адвокатирования конкуренции реализуются, прежде всего, в действиях антимонопольных органов и заключаются в следующем.

Во-первых, адвокатирование конкуренции — часть активной информационной политики антимонопольных органов. Один из принципов деятельности указанного государственной структуры — открытость и прозрачность ее действий, активно способствует распространению информации (в том числе, посредством СМИ) как о правоприменении поднадзорного антимонопольным органам законодательства, так и о конкретных результатах деятельности данной структуры.

Во-вторых, в целях популяризации преимуществ конкуренции, антимонопольными органами осуществляется взаимодействие как с научной общественностью, так и с гражданским обществом, вследствие чего информация о действующем законодательстве, о необходимости его добровольного соблюдения становится доступной для широкого круга общественности, способствует пониманию наиважнейшего принципа развития современного государства — открытой и честной конкуренции.

Таким образом, вследствие специфики такого направления конкурентной политики как адвокатирование конкуренции, особенностей его целей и задач, данное направление приобретает все большую актуальность и особое значение, так как сегодня именно конкуренция рассматривается как одно из важнейших условий прогрессивного развития в самых разных сферах жизни государства и отраслях экономической деятельности.