

**Правила торговой практики
ОАО «Газпром нефть»
в отношении реализации авиатоплива на
оптовых рынках в Российской Федерации**

город Санкт-Петербург

2013 год

Оглавление

1. Общие положения.....	3
2. Принципы реализации авиатоплива	5
3. Общие условия реализации авиатоплива	6
4. Способы реализации авиатоплива.....	7
5. Реализация авиатоплива на электронных торгах.....	7
6. Реализация авиатоплива по прямым договорам поставки	8
7. Порядок ценообразования на авиатопливо	8
8. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки нефтепродуктов.....	9
9. Порядок введения в действие Правил	12

1. Общие положения

Настоящие Правила торговой практики ОАО «Газпром нефть» (далее – Компания) в отношении реализации авиатоплива на оптовых рынках в Российской Федерации (далее – Правила) устанавливают принципы, условия, способы, направления реализации авиатоплива Компанией, квалификационные требования, предъявляемые к покупателям, а также содержат основные сведения о порядке определения цен, логистических возможностях поставки, порядке заключения договоров купли-продажи (поставки) нефтепродуктов.

1.1. Целями настоящих Правил является:

- обеспечение максимальной прозрачности процесса сбытовой деятельности Компании в части реализации авиатоплива для существующих и потенциальных покупателей, регулирующих органов, сотрудников Компании и иных заинтересованных лиц;
- предупреждение нарушений действующего законодательства Российской Федерации;
- обеспечение бесперебойного выполнения пассажирских, грузовых и иных авиационных перевозок и полетов;
- информирование о политике Компании в сфере реализации авиатоплива на оптовых рынках в Российской Федерации, в том числе о порядке выбора контрагентов и ценообразования.

1.2. Настоящие Правила направлены, в частности, на предупреждение:

- установления монопольно высоких или монопольно низких цен на авиатопливо;
- навязывания контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
- экономически, технологически и иным образом необоснованного установления различных цен на авиатопливо;
- создания дискриминационных условий;
- создания препятствий доступу на рынок авиатоплива другим хозяйствующим субъектам;
- иных форм проявления недобросовестной конкуренции.

1.3. Настоящие Правила разработаны с учетом требований:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Воздушного Кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 г. №325-ФЗ «Об организованных торгах»;
- Закона Российской Федерации от 20.02.1992 г. № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле»;
- Федерального закона от 21.07.2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о размещении заказов для государственных нужд);
- Федерального закона от 13.12.1994 г. № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»;
- Федерального закона от 29.12.1994 г. № 79-ФЗ «О государственном материальном резерве»;
- Федерального закона от 27.12.1995 г. № 213-ФЗ «О государственном оборонном заказе»;
- Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

- Постановления Правительства Российской Федерации от 10.02.2011 г. № 65 «Об утверждении Положения о регистрации товарной биржей внебиржевых сделок с биржевым товаром, в том числе долгосрочных договоров поставки, а также о ведении реестра указанных сделок и предоставлении информации из реестра»;

- Распоряжения Правительства Российской Федерации от 10.02.2011 г. № 167-р «Об утверждении перечня биржевых товаров, в отношении которых внебиржевые сделки, в том числе долгосрочные договоры поставки, подлежат обязательной регистрации товарной биржей»;

- Постановления Правительства РФ № 1035 от 11.10.2012 г. «Об утверждении критериев регулярности и равномерности реализации товара на бирже для отдельных товарных рынков, на которых обращаются нефть и (или) нефтепродукты»;

- Распоряжений Правительства РФ № 263-р от 21.02.2011 г., № 1177-р от 04.07.2012 г.;

- Поручения Председателя Правительства РФ № ВП-П13-9308 от 28.12.2011г.;

- Поручения заместителя Председателя Правительства РФ № ИС-П13-80 от 12.01.2012г.;

- Поручения Председателя Правительства РФ № ВП-П-24-1269 от 05.03.2012 г.;

- Приказа Федеральной налоговой службы от 30.05.2007 г. №ММ-3-06/333@;

- Решений и Предписаний ФАС России по делам № 1 10/63-08, № 1 10/27-09, №1 10/34-11;

- Устава Компании;

- других локальных нормативных актов Компании.

1.4. В настоящих Правилах используются следующие термины (сокращения) и определения:

Компания – Открытое акционерное общество «Газпром нефть», имеющее основную государственную регистрационный номер 1025501701686;

Авиатопливо– все классы и марки топлив для реактивных двигателей (авиационный керосин), разрешенные к обороту на территории Российской Федерации с учетом действующих норм Технического регламента «О требованиях к автомобильному и авиационному бензину, дизельному и судовому топливу, топливу для реактивных двигателей и топочному мазуту»;

Регион заметного присутствия - регион/территория, в котором доля Компании и ДЗО на товарном рынке реализации Авиатоплива составляет более чем 8 %;

НПЗ – нефтеперерабатывающие заводы, расположенные на территории Российской Федерации, производящие нефтепродукты по заказу и из сырья Компании;

ДЗО – дочерние (зависимые) общества Компании и их дочерние (зависимые) общества, осуществляющее деятельность по приобретению, хранению и реализации авиатоплива в адрес конечных потребителей (авиакомпаний) путем его передачи в баки воздушных судов и оказанию сопутствующих специализированных сервисных услуг;

Оптовая реализация – способ и условия продажи авиатоплива Компанией с нефтеперерабатывающих заводов для использования покупателями в предпринимательской деятельности (в том числе, для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

Третьи лица – юридические лица либо индивидуальные предприниматели, не входящие в Группу лиц Компании и не аффилированные с Компанией;

Покупатели – юридические лица (в том числе ДЗО и третьи лица), приобретающие нефтепродукты у Компании на основании действующих договоров (контрактов);

Стратегические предприятия и организации – юридические лица, к которым применяются правила § 5 главы IX Федерального закона от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», обеспечивающие стратегические интересы, обороноспособность и безопасность государства, прав и законных интересов граждан Российской Федерации;

Конечный потребитель – юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) или физическое лицо, использующее авиатопливо в качестве топлива и (или) сырья для конечного потребления;

Потенциальный контрагент – юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), в письменной форме выразившее устойчивый коммерческий интерес в покупке авиатоплива и явное намерение заключить договор поставки авиатоплива с Компанией;

Существующий контрагент - покупатель авиатоплива, имеющий действующий договор с Компанией, либо с ДЗО;

ТЗК – топливо-заправочный комплекс, включающий в себя резервуары, средства перекачки, сливно-наливные и раздаточные устройства, средства заправки, другие технологические объекты, обеспечивающие получение, хранение, перекачку, очистку, контроль качества, подготовку, выдачу на заправку и заправку авиатоплива в воздушные суда;

Электронные торги – торги, проводимые на биржевых или электронных торговых площадках.

2. Принципы реализации авиатоплива

2.1. Реализация авиатоплива осуществляется Компанией в соответствии со следующими принципами:

- приоритетная реализация авиатоплива для нужд гражданской и военной авиации;
- соблюдение применимого законодательства и существующих договорных обязательств при реализации авиатоплива;
- учет технологических возможностей НПЗ, обеспечение безопасности людей и защиты окружающей среды при осуществлении процессов, связанных с производством и реализацией нефтепродуктов, в том числе авиатоплива;
- обеспечение защиты законных интересов и прав Компании и ее акционеров при реализации авиатоплива;
- удовлетворение потребностей покупателей в авиатопливе в порядке, установленном в п. 3.6 настоящих правил;
- единые критерии и требования при заключении договоров купли-продажи (поставки) авиатоплива независимо от аффилированности покупателей;
- обеспечение поставок авиатоплива на конкурентной основе;
- недискриминационный единый подход к ценообразованию на авиатопливо;
- недопустимость экономически и (или) технологически необоснованных отказов от заключения договоров с покупателями;

- недопустимость произвольного установления/изменения цен на авиатопливо, не обоснованного объективными по отношению к Компании факторами, в первую очередь экономическими, технологическими и иными.

3. Общие условия реализации авиатоплива

3.1. Компания осуществляет оптовые поставки авиатоплива производимого на следующих НПЗ - ОАО «Газпромнефть-МНПЗ», ОАО «Газпромнефть-ОНПЗ» и ОАО «Славнефть-ЯНОС».

3.2. Деятельность по приобретению, хранению и реализации авиатоплива путем передачи в баки воздушных судов («заправка в крыло») в адрес конечных потребителей (авиакомпаний) осуществляют специализированные ДЗО. Основной задачей данных ДЗО является бесперебойное обеспечение авиатопливом («в крыло») воздушных судов в аэропортах присутствия через ТЗК. ДЗО обеспечивают оказание ряда услуг, включая организацию и выполнение процедур приема, хранения, подготовки и выдачи авиатоплива и спецжидкостей; осуществление контроля качества и чистоты авиатоплива и спецжидкостей на всех этапах, от приема до передачи в баки воздушных судов. Вышеуказанные услуги могут оказываться как комплексно, так и отдельно по договорам с потребителями (авиакомпаниями).

3.3. Оптовые поставки авиатоплива по согласованию с покупателем и в зависимости от технологических возможностей отгрузки, могут быть осуществлены следующими видами транспорта: железнодорожным, трубопроводным, водным и (или) автомобильным. По согласованию с покупателем и, в случае наличия достаточных и взаимовыгодных условий для обеспечения логистики (отсутствия логистических ограничений), Компания может оказать покупателю дополнительную услугу по организации транспортировки приобретенного покупателем авиатоплива до согласованного сторонами места назначения.

3.4. Объемы, планируемые к реализации, распределяются до начала месяца поставки. До 17-го числа текущего месяца покупатель направляет поставщику письмо с указанием объема заказываемой продукции на следующий месяц с указанием названий станций отправления, названий станций и железных дорог назначения, на которые планируется отгрузка. Решение по результатам рассмотрения заявки покупателя принимается с учётом существующей в Компании системы приоритетов установленных пунктом 3.6. Правил, а также с соблюдением принципов реализации нефтепродуктов, установленных пунктом 2.1 Правил.

3.5. Заявки существующих контрагентов и потенциальных контрагентов на покупку авиатоплива удовлетворяются в соответствии с технологической возможностью производства и отгрузки нефтепродуктов на НПЗ и порядком распределения объемов реализации авиатоплива согласно п. 3.6 Правил.

3.6. Годовые объемы реализации авиатоплива распределяются Компанией в следующем порядке:

- реализация авиатоплива - для удовлетворения потребностей организаций, имеющих стратегическое значение для обеспечения жизнеобеспечения, безопасности и обороноспособности Российской Федерации, органов, осуществляющих защиту личности, общества, государства;

- реализация авиатоплива - для удовлетворения потребностей авиакомпаний для заправки воздушных судов; ДЗО, расположенных в регионах заметного присутствия и осуществляющих реализацию авиатоплива для нужд гражданской авиации путем заправки воздушных судов авиакомпаний в аэропортах, нужд военной авиации, а также потребителям в ТЗК аэропортов;

- реализация авиатоплива - для удовлетворения потребностей ТЗК, аэропортов, предприятий авиационной, нефтехимической, металлургической отраслей и

предприятий, а так же осуществляющих поставки авиатоплива в труднодоступные районы;

- реализация авиатоплива в объеме не менее 10 % на биржевых торгах, в соответствии с требованиями нормативных правовых актов и предписаний регулирующих органов.

3.7. В случае если количество авиатоплива, производимого на НПЗ для Компании больше, чем количество, которое приобретают покупатели, Компания реализует свободные объемы авиатоплива третьим лицам, в том числе на электронных торгах.

3.8. В случае если количество авиатоплива, которое планируют приобрести покупатели, превышает количество авиатоплива, производимого (планируемого к производству) НПЗ для Компании и Компания не имеет дополнительных свободных объемов авиатоплива, то Компания удовлетворяет потребности покупателей в порядке, установленном в п.3.6. настоящих Правил. При отсутствии технической и (или) экономической возможности поставки авиатоплива в определенном количестве Компания вправе отказать в поставке в соответствующем месяце, при этом покупателю может быть предложено осуществить закупку авиатоплива на электронных торгах.

3.9. Компания может отказать в заключение договора в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, а также несоответствия потенциального контрагента квалификационным требованиям.

3.10. Компания может отказать в заключение приложения (дополнения) на поставку авиатоплива в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ.

3.11. Компания сообщает покупателю о результате рассмотрения заявки. В случае частичного удовлетворения заявки или неудовлетворения заявки Компания сообщает основания принятия такого решения.

4. Способы реализации авиатоплива

4.1. Компания обеспечивает всем покупателям недискриминационные условия в соответствии с действующим законодательством и реализует авиатопливо на оптовых рынках в Российской Федерации следующими способами:

- путём заключения прямых договоров поставки нефтепродуктов с покупателями (в том числе с ДЗО, стратегическими предприятиями и организациями) в порядке, установленном в п.3.6 настоящих Правил;
- посредством регулярного и равномерного предложения авиатоплива на организованных электронных торгах, в объеме, определенном в п. 3.6 настоящих Правил.

5. Реализация авиатоплива на электронных торгах

5.1. На электронных торгах осуществляется оптовая реализация авиатоплива путём заключения сделок купли-продажи нефтепродуктов между Компанией и покупателями на биржевой или электронной торговой площадке.

5.2. Правила участия в торгах, критерии для заключения сделок и шаблоны стандартных договоров, как правило, размещены на официальных сайтах организаторов электронных торгов.

5.3. Базисы и условия поставки определяются в соответствии с заключенными сделками согласно правилам и спецификациям, а также унифицированного договора поставки.

5.4. В ходе электронных торгов, осуществляемых в соответствии с действующим законодательством, иными нормативно-правовыми актами и внутренними документами биржи или электронной торговой площадки, формируются цены конкретных сделок.

5.5. Уровень цен сделок, заключенных на электронных торгах, может отличаться от уровня цен прямых договоров. В случае заключения договора поставки по результатам электронных торгов, с покупателем заключается договор по цене, сформированной по результатам торгов.

5.6. Информация о биржевых и электронных торговых площадках, на которых осуществляется продажа авиатоплива, дополнительная информация, связанная с технологическими особенностями заключения договоров при организации закупки авиатоплива через биржевые или электронные торговые площадки, в том числе информация об условиях продажи, о ценах сделок, объемах торгуемых лотов и других условиях, существенных для приобретения авиатоплива в ходе электронных торгов, содержится также на сайте Компании. Раскрытие данной информации осуществляется путем ее размещения на официальном сайте Компании в сети интернет по адресу: <http://www.gazprom-neft.ru>. Информация о реализации на электронно-биржевых торгах представлена в разделе: Главная/Наш бизнес/Реализация нефтепродуктов/Электронно-биржевая торговля нефтепродуктами.

6. Реализация авиатоплива по прямым договорам поставки

6.1. Прямые договоры поставки нефтепродуктов заключаются Компанией с потенциальными покупателями, соответствующими квалификационным требованиям, при наличии экономической и технологической возможности поставки авиатоплива, обусловленной, в том числе, объемами производства авиатоплива НПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок с НПЗ и с учетом безубыточности и наличия логистических условий для отгрузки и/или доставки авиатоплива.

6.2. С покупателями заключаются рамочные договоры поставки, предусматривающие порядок осуществления поставки и оплаты, условия транспортировки авиатоплива, ответственность сторон и иные общие условия поставки.

6.3. Базис поставки, наименование, количество, качество и цена поставляемого авиатоплива определяются сторонами договора в соответствующем приложении(дополнении) к договору поставки, заключаемом в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и исходя из обычаев делового оборота.

6.4. Возможность поставки является обусловленной, в том числе, объемами производства авиатоплива НПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок с НПЗ и учетом складывающихся логистических возможностей. Требование соблюдения периодичности отгрузок авиатоплива с НПЗ обусловлено риском остановки производства в результате переполнения резервуаров хранения.

6.5. Покупатель, имеющий действующий договор с Компанией, в соответствии с условиями договора направляет Компании информацию, необходимую для принятия решения о возможности поставки либо планирования поставки с указанием всех требуемых данных, предусмотренных условиями договора.

7. Порядок ценообразования на авиатопливо

7.1. При реализации авиатоплива Компания обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными объективными факторами, влияющими на цену, в том числе цены могут различаться в зависимости от условий договора поставки.

7.2. Основные принципы ценообразования на авиатопливо, реализуемое Компанией:

- ориентация на достижение прибыльности торговых операций;

- ориентация на складывающиеся рыночные цены при заключении сделок по реализации авиатоплива.

7.3. Цены на авиатопливо, поставляемое по договорам поставки нефтепродуктов, формируются на основе анализа данных независимых отраслевых информационных агентств и отраслевых интернет-порталов, котировок товарно-сырьевых бирж и электронных торговых площадок, в том числе:

- индексов цен внебиржевого рынка (индекс Европа, Сибирь, Дальний Восток);
- биржевых индексов;
- экспортного паритета;
- данных баланса спроса и предложения по нефтепродуктам в РФ, оценки прочих факторов влияющих на рыночную ситуацию, включая уровень запасов, приведенным к условиям сопоставимости по экономическим условиям сделок, включая приведение к базису поставки франко-вагон станция отправления НПЗ.

7.4. Уровень цен предложения на авиатопливо, как правило, определяется еженедельно, исходя из всех значений ценовых индикаторов, с возможностью пересмотра периодичности в зависимости от динамики ценовых индикаторов и результатов мониторинга и анализа спроса и предложения, при этом проводится «арбитраж» между индексами, что позволяет формировать цены на авиатопливо на равновесном рыночном уровне.

7.5. В случае согласования сторонами сделки подхода к определению цены авиатоплива, исходя из согласованной сторонами сделки формулы цены, конечная цена на авиатопливо определяется по согласованной сторонами формуле.

7.6. Исключениями из единой ценовой политики могут быть:

- поставки, осуществляемые по результатам проведенных процедур закупки (тендеров, конкурсов, аукционов и т.п.), проводимых в соответствии с нормами действующего Законодательства РФ;
- поставки для государственных нужд, осуществляемые в соответствии с нормами действующего Законодательства РФ, а так же во исполнение постановлений, распоряжений Правительства РФ или приказов, распоряжений и т.п. профильных министерств.

7.7. Окончательная цена поставляемого контрагенту авиатоплива, оформляется соглашением сторон, если не предусмотрено иное.

8. Квалификационные требования к контрагентам, имеющим намерение заключить прямой договор поставки нефтепродуктов

8.1. Покупателем Компании может стать любое юридическое лицо (или индивидуальный предприниматель), прошедшее регистрацию и проверку в подразделении безопасности Компании на соответствие установленным настоящими Правилами квалификационным требованиям и для определения надёжности данного юридического лица (или индивидуального предпринимателя), как потенциального контрагента.

8.2. Прямые договоры поставки нефтепродуктов заключаются на недискриминационных условиях с контрагентами, соответствующими следующим квалификационным требованиям:

- лицо отвечает критериям добросовестности налогоплательщика;
- лицо имеет устойчивое финансовое положение;
- у Компании и ДЗО отсутствует негативный опыт работы с лицом, направившим предложение о заключении договора;
- отсутствуют судебные разбирательства, связанные с риском банкротства, приостановления или прекращения деятельности такого лица;
- покупателем не может быть лицо, созданное без цели ведения реальной предпринимательской деятельности, как правило, не представляющее налоговую

отчетность, зарегистрированное по адресу массовой регистрации и имеющее иные аналогичные признаки.

8.3. С целью оценки соответствия лица, направившего предложение о заключении договора поставки нефтепродуктов, на соответствие квалификационным критериям до заключения договора у него запрашиваются следующие документы и информация:

- Анкета, содержащая информацию о потенциальном контрагенте.

Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом-резидентом РФ:

- Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;
- Свидетельство о государственной регистрации (присвоении ОГРН);
- Свидетельство о постановке на учет в налоговых органах;
- Учредительные документы контрагента;
- Информационное письмо об учете в ЕГРПО (установленные идентификации по общероссийским классификаторам, такие как ОКПО, ОКВЭД);
- Документы, подтверждающие полномочия лица, заключающего договор от имени потенциального контрагента;
- Решение уполномоченного органа контрагента, к компетенции которого учредительными документами отнесен вопрос об избрании (назначении) единоличного исполнительного органа (директора, генерального директора, управляющей организации (в указанном случае – решение уполномоченного органа управляющей организации, к компетенции которого учредительными документами отнесен вопрос об избрании (назначении) единоличного исполнительного органа (директора, генерального директора) управляющей организации));
- Доверенность (в случае, если со стороны потенциального контрагента подписание договора планируется не единоличным исполнительным органом);
- Решение уполномоченного органа или участника о заключении договора, если такой порядок предусмотрен действующим законодательством и/или учредительными документами;
- Бухгалтерский баланс (Формы № 0710001 по ОКУД) на последнюю отчетную дату с подтверждением его передачи налоговому органу, заверенную печатью организации (при условии, что обязанность его составлять и представлять в налоговый орган установлена законом или учредительными документами потенциального контрагента);
- Банковские реквизиты, фактический адрес юридического лица, если он отличается от юридического адреса, налоговые декларации (НДС, НДФЛ, налог на прибыль, ЕНВД, УСН) за последний налоговый (отчётный) период с отметками налогового органа об их принятии;
- Подтверждающие документы и информация во исполнение Поручения Председателя Правительства РФ №ВП-П13-9308 от 28.12.2011, Поручения заместителя Председателя Правительства РФ №ИС-П13-80 от 12.01.2012, Поручения Председателя Правительства РФ №ВП-П24-1269 от 05.03.2012;
- Письмо-отказ потенциального контрагента в случае, если контрагент отказался от предоставления вышеуказанных подтверждающих документов и информации;

Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом-нерезидентом РФ (юридическое лицо) включает следующие документы и информацию:

- Устав иностранного юридического лица;
- Решение (сертификат) о назначении исполнительных органов иностранного юридического лица;
- Доверенность или выписка из торгового реестра (реестра государственного/муниципального/судебного органа) на лицо, действующее от имени иностранного юридического лица (в случае если договор заключает лицо, действующее на основании доверенности или выписки из торгового реестра (реестра государственного/муниципального/судебного органа));
- Решение уполномоченного органа или участника (собрания участников) о заключении договора, если такой порядок предусмотрен действующим законодательством и/или учредительными документами контрагента;
- В случае если договор подписывает руководитель представительства (филиала) иностранного юридического лица в Российской Федерации, контрагентом дополнительно представляются нотариально заверенные копии следующих документов;
- Свидетельство об аккредитации и внесении в Государственный реестр филиалов иностранных юридических лиц, аккредитованных на территории Российской Федерации;
- Положение о представительстве (филиале);
- Свидетельство о постановке на учет в налоговых органах;
- Доверенность, подтверждающая полномочия руководителя представительства (филиала);
- Подтверждающие документы и информация во исполнение Поручения Председателя Правительства РФ №ВП-П13-9308 от 28.12.2011, Поручения заместителя Председателя Правительства РФ №ИС-П13-80 от 12.01.2012, Поручения Председателя Правительства РФ №ВП-П24-1269 от 05.03.2012;
- Письмо-отказ потенциального контрагента в случае, если контрагент отказался от предоставления вышеуказанных подтверждающих документов и информации;
- Все документы, представляемые контрагентом-нерезидентом, за исключением документов, получаемых контрагентом-нерезидентом на территории Российской Федерации, должны быть с нотариально заверенным переводом на русский язык. Для стран-участников Конвенции, отменяющей требование легализации иностранных официальных документов (Гаага, 05.10.1961 г.) (в том числе Кипр), вместо консульской легализации необходимо проставление специального штампа – Апостиля.

Пакет документов, представляемый потенциальным контрагентом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, включает следующие документы и информацию:

- Паспорт;
- Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве предпринимателя (присвоение ОГРНИП);
- Выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
- Свидетельство о постановке на учет в налоговых органах;
- Лицензии, полученные индивидуальным предпринимателем (если применимо);
- Информационное письмо об учете в статистическом регистре (присвоение ОКВЭД, ОКАТО и т.д.);
- Документы, подтверждающие регистрацию индивидуального предпринимателя в качестве страхователя:
- в территориальном органе Пенсионного фонда Российской Федерации;

- в исполнительном органе Фонда социального страхования Российской Федерации;
- в территориальном фонде обязательного медицинского страхования;
- Декларация по НДС с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если предприниматель находится на общей системе налогообложения); либо годовая декларация по УСН с отметкой налоговой инспекции за последний налоговый период (если предприниматель применяет УСН и не использует патентную систему), либо патент (если предприниматель применяет патентную систему налогообложения);
- Уведомление о применении УСН (если применимо);
- Банковские реквизиты, фактический адрес индивидуального предпринимателя, а также список аффилированных лиц.

8.4. Контрагенты, заключившие сделки на электронных торгах, также предоставляют пакет документов в соответствии с требованиями настоящих Правил для учета таких контрагентов в информационной системе Компании.

8.5. В случае необходимости Компания вправе запросить дополнительные документы, необходимые для принятия решения о заключении договора с целью установления не противоречия интересов Покупателя и Компании, а также снятия прочих рисков (в т.ч. репутационных, финансовых, налоговых), а также следования тенденциям борьбы государства с незаконным предпринимательством и уклонением от уплаты налогов.

8.6. Потенциальный контрагент направляет в адрес Компании соответствующую заявку (анкету), оформленную по установленной Компанией форме, размещенной на общедоступном официальном интернет-сайте Компании.

8.7. Факт направления оферты свидетельствует о добровольном выборе потенциальным контрагентом условий, установленных настоящими Правилами, свидетельствует о согласии потенциального контрагента со всеми условиями, указанными в проекте договора поставки нефтепродуктов, размещенном на общедоступном официальном интернет-сайте Компании.

8.8. При принятии положительного решения о начале сотрудничества, в адрес потенциального контрагента направляется заполненная форма договора поставки. Потенциальный контрагент должен направить в Компанию подписанные со своей стороны экземпляры договора поставки. Компания возвращает подписанный со своей стороны договор поставки, после чего договор считается заключенным.

9. Порядок введения в действие Правил

9.1. Настоящие Правила утверждаются Генеральным директором Компании после согласования с ФАС России и подлежат размещению на общедоступном официальном интернет-сайте Компании.

9.2. Изменения (дополнения) в настоящие Правила вносятся по решению Генерального директора Компании после согласования с ФАС России.

Форма анкеты потенциального контрагента для размещения на общедоступном официальном интернет-сайте Компании.

Анкета организации (Претендента/Участника)

1. Сведения об организации:

Полное наименование	
Сокращенное наименование	

2. Адресные данные:

Юридический адрес	
Фактический адрес	
Почтовый адрес	
Телефон (с указанием кода города)	
Факс (с указанием кода города)	
E-mail (электронная почта)	
Адрес web-сайта	
ФИО и паспортные данные руководителя	
ФИО и паспортные данные Главного бухгалтера	

3. Сведения о постановке на учет в налоговом органе РФ и информация о производственной деятельности и финансовом состоянии организации:

Дата создания	
Свидетельство о внесении в Единый государственный реестр юридических лиц (дата, №, кем выдано)	
ОКВЭД	
ОКПО	
ИНН	
КПП	
ОКАТО	
ОГРН	
Размер уставного капитала	

Вид деятельности в соответствии с учредительными документами	
Расчетный счет -№	
Корреспондентский счет-№	
Наименование и адрес обслуживающего банка	
Код БИК	

4. Сведения о руководителе организации:

ФИО	
Должность	
Контактный телефон	
Факс	
Электронная почта	

5. Контактное лицо: Должность, ФИО, телефон, E-mail

(подпись, ФИО, М.П.)