



Особенности регулирования пивоваренного рынка России в 2013 году

Ерин Андрей Владимирович, директор по корпоративным
отношениям ОАО «САН ИнБев»

Законодательные ограничения



Регулятивное давление на пивоваренную отрасль в России остается одним из самых жестких в мире

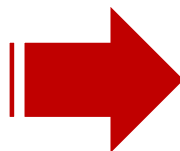
Действующие ограничения

Запрет продаж в нестационарных торговых точках (киосках) и по времени (23.00-08.00)

Серьезные рекламные ограничения: реклама пива разрешена только в точках продаж

Несбалансированная акцизная политика

Ограничения в рецептуре пива (содержание соложенных материалов – не менее 80%, сахаросодержащие продукты – не более 2%, вкусовые добавки)



Возможные ограничения

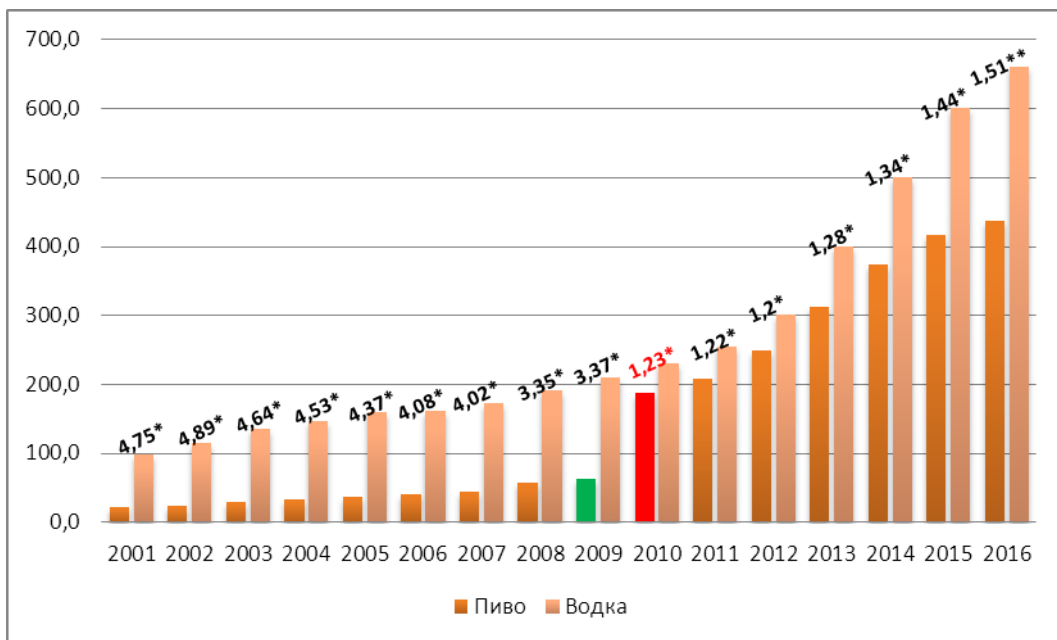
Ограничения при использовании ПЭТ тары

Лицензирование производства и оборота пивоваренной продукции

Регулирование рецептуры в ТР ТС «О безопасности алкогольной продукции»

Акцизная политика

- С 2009 г. ставка акциза на пиво выросла в 5 раз: с 3 до 15 рублей за литр продукции
- Несбалансированная акцизная политика в паре пиво/крепкий алкоголь. Мировая практика подтверждает, что в целях снижения потребления алкоголя необходимо соотношение 1/3 в этой паре для переключения потребителя на слабоалкогольные напитки



Налоговый Кодекс				
Год	Пиво, руб/л	Пиво, %роста	Водка, руб/ЛЧС	Водка %роста
2001	1	0,0%	98,78	0,0%
2002	1,12	1,0%	114	15,4%
2003	1,4	25,0%	135	18,4%
2004	1,55	10,7%	146	8,1%
2005	1,75	12,9%	159	8,9%
2006	1,91	9,1%	162	1,9%
2007	2,07	8,4%	173	6,8%
2008	2,74	32,4%	191	10,4%
2009	3,00	9,5%	210	9,9%
2010	9,00	200,0%	231	10,0%
2011	10,00	11,1%	254	10,0%
2012	12,00	20,0%	300	18,1%
2013	15,00	25,0%	400	33,3%
2014	18,00	20,0%	500	25,0%
2015	20,00	11,1%	600	20,0%
2016	21,00	5,4%	660	10,0%

По содержанию чистого спирта			
Год	Пиво, руб/ЛЧС	Водка, руб/ЛЧС	Водка/пиво
2001	20,8	98,78	4,75
2002	23,3	114	4,89
2003	29,1	135	4,64
2004	32,2	146	4,53
2005	36,4	159	4,37
2006	39,7	162	4,08
2007	43,1	173	4,02
2008	57,0	191	3,35
2009	62,4	210	3,37
2010	187,2	231	1,23
2011	208,0	254	1,22
2012	249,6	300	1,20
2013	312,0	400	1,28
2014	374,4	500	1,34
2015	416,0	600	1,44
2016	436,8	660	1,51

Ограничение ПЭТ

История законопроектов

–В мае 2013 г. депутат Тарасенко внес законопроект, подразумевающий запрет использования потребительской полимерной упаковки для алкогольной продукции свыше 0,5 л.

–В июле 2013 г. заксобрание Вологодской области внесло законопроект, подразумевающий запрет использования потребительской полимерной упаковки для пива и пивных напитков объемом свыше 1 л.



Цели законопроектов

Снижение доступности

Снижение потребления

Не соответствуют Концепции стратегии алкогольной политики до 2020 г.

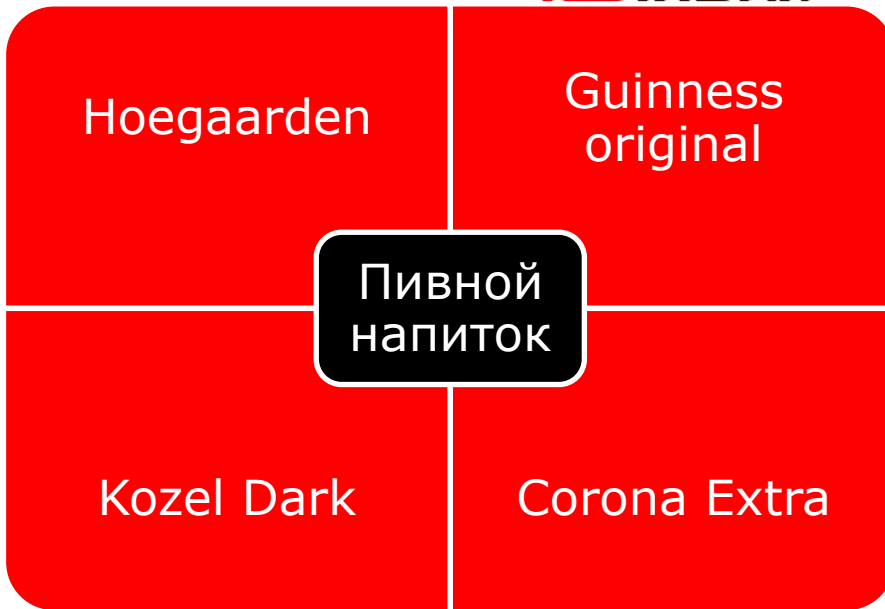
Предложение Союза пивоваров:

- План самоограничения отрасли с 01.01.2014 года
- Открытый диалог о законодательном ограничении
- Программы по снижению доступности алкоголя для подростков, развитие культуры потребления в рамках КСО

Рецептура

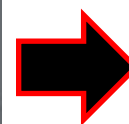


Требования к рецептуре пива – 171-ФЗ
Не более 20% несоложенных зернопродуктов
Не более 2% сахаросодержащих продуктов
Запрет на вкусоароматические добавки



Цель достигнута

- ~~Влияние на качество~~
- ~~Влияние на безопасность~~
- ~~Влияние на СХ и экономику~~



Пивной напиток со вкусом коньяка и миндаля

Лицензирование

СМИ

Депутат Плетнева: «При советской власти у нас была монополия на спирт, которая давала нам огромный доход в бюджет. Сейчас можно было бы пойти по этому же принципу. Так как пиво введено в разряд алкогольных напитков, они тоже должны лицензироваться. Надо проверять, какое пиво употребляют россияне. Ведь пивные алкоголики, они точно такие же, как и все остальные. И производство пива должно дать доход в бюджет»

Депутат Звагельский: «В этот раз мы будем переносить доработанный мой старый законопроект по лицензированию пива. Никакого отношения к барам, ресторанам и местам общепита это иметь не будет. Речь идет о введении лицензий на производство и оборот пива свыше 300 тыс. декалитров в год»

Акцизные поступления от пивоваренной отрасли в 2012 году – 114 млрд. Руб=45.1% всего рынка

Прозрачность отрасли - >98%

Падение рынка

Противоречит Концепции 2020

Зачем?

Увеличение «теневое сектора» на опыте рынка водки

Массовое закрытие предприятий

Прочие ограничения и требования



Установка АСИиУ

Декларирование мощностей (с 01.01.2014)

Уведомления о начале оборота

Требования к складам

Очередные изменения в ТР ТС (после ВГС)



ФС РАР – единственный контрольно-надзорный орган

Ограничения=увеличение штата РАР=расходы бюджета

Слабость позиции – безрезультатная борьба с теневым рынком крепкого алкоголя (50-60%, без изменения). Попытка регулировать и без того прозрачную пивоваренную отрасль.

Требования без возможности администрировать – зачем?