

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о назначении дела № 1-14-117/00-08-17 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению

04 сентября 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Кашеваров А.Б.

У С Т А Н О В И Л:

Из Краснодарского УФАС России в Федеральную антимонопольную службу поступило заявление ООО «Мацестинская Чайная Фабрика Константина Туршу» (далее – Заявитель) о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Объединение Краснодарский чай» (далее – Общество), выразившемся в недобросовестной конкуренции, связанной с введением в гражданский оборот на территории Российской Федерации чая пакетированного «Краснодарский чай» с незаконным использованием наименования места происхождения товара «Краснодарский чай», а также введении в заблуждение в отношении места производства товара, предлагаемого к продаже. Анализ представленных документов показал следующее.

Заявитель является производителем чая под наименованием «Краснодарский», что подтверждается образцом продукции с приложением кассового чека, а также сертификатами соответствия, дистрибьюторским договором от 05.11.2014 № 1 с ООО «Торговый дом «Мацеста чай с 1947 года», товарными накладными и счетами-фактурами.

Заявитель также является правообладателем исключительного права на наименование места происхождения товара (НМПТ) «Краснодарский чай» по свидетельству № 159/1, зарегистрированному 24.11.2016 с датой подачи заявки 30.06.2016.

Общество вводит в гражданский оборот на территории Российской Федерации чай листовой и пакетированный «Краснодарский» («Краснодарский»), что подтверждается образцами продукции с приложением кассового чека, каталогом продукции Общества, сертификатами соответствия, договорами, товарными накладными, товарно-транспортными накладными и др. материалами.

Таким образом, Заявитель и Общество являются хозяйствующими субъектами – конкурентами на товарном рынке фасованного чая Российской Федерации.

На упаковке чая «Краснодарский» черный чай терпкий и ароматный» Общества, представленной в материалы дела, размещена следующая информация: «Изготовитель: (1) ООО «Объединение Краснодарский чай».



Юридический адрес: 250072, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Московская, д. 42, корп. 13. ... **Адрес производства: 354538, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, с. Солохаул. (2) ООО «Императорский чай».** 143430, Россия, Московская обл., Красногорский р-он, пос. Нахабино, ул. Вокзальная, д.7. Изготовлено по заказу, под контролем и по рецептуре ООО «Объединение Краснодарский чай». 350072, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Московская, д. 42, корп. 13...».

Аналогичная информация размещена на упаковке чая «Краснодарский» черный чай с ароматом бергамота», однако в качестве второго адреса производства указано ООО «Универсальные пищевые технологии». 142204, Российская Федерация, Московская обл., г. Серпухов, Северное шоссе, д. 14.

На тыльной стороне упаковок чая расположена следующая надпись: «Компания возрождает и продвигает отечественный продукт – краснодарский чай – и традиции его потребления. Мы не придумываем вкус, мы его храним».

На последней странице каталога продукции Общества после исторической справки о начале выращивания чая в селе Солохаул под рубрикой «Компания» размещено следующее высказывание: «ООО «Объединение Краснодарский чай» продолжает вековую традицию русского чаепития. В настоящий момент наша компания реализует чай под брендом «Краснодарский». В купаж нашего чая входит чайный лист, собранный на той самой плантации в селе Солохаул Краснодарского края. Ассортимент представлен самыми популярными видами чая. Сочетание вековых традиций, современных технологий, налаженных связей с поставщиками и технологами является залогом успеха нашей компании».

На Интернет-сайте Общества <http://krdtea.com/> размещена следующая информация, которая остается неизменной в актуальном окне при переходе на другую вкладку: «ООО «Объединение Краснодарский чай» - одна из известнейших компаний Юга России, которая занимается производством и реализацией чая под ТМ «Краснодарский». Наш чай – это тот самый, любимый многими поколениями ароматный чай, который выращен у самого побережья Черного моря. Мягкие зимы закаляют его крепкий характер, а жаркое солнце и морской бриз придают уникальный вкус и аромат».

Все вышеуказанная информация в совокупности вызывает представление о том, что продукция Общества под торговой маркой «Краснодарский» («Краснодарский») выращивается и производится в Краснодарском крае в селе Солохаул.

Об этом же свидетельствует опрос, проведенный на официальном Интернет-сайте Краснодарского УФАС России, акт осмотра которого от 10.01.2017 приобщен к материалам дела. Посетители сайта отвечали на вопросы по поводу восприятия оформления чая производства Общества.

На вопрос: «Какой чай, по Вашему мнению, находится в данной упаковке?» в голосовании приняли участие 8 человек, из которых 7

проголосовали за вариант «Краснодарский» (88%), 1 проголосовал за вариант «Иной» (12%).

На вопрос: «Где, по Вашему мнению, выращен чай, который находится в данной упаковке (территория произрастания)?» в голосовании приняли участие 8 человек, из которых 6 проголосовали за вариант «Краснодарский» (75%), 2 проголосовали за вариант «Иной» (25%).

На вопрос: «Где, по Вашему мнению, производится данный чай (укажите место производства данного чая)?» в голосовании приняли участие 8 человек, из которых 6 проголосовали за вариант «Краснодарский» (75%), 2 проголосовали за вариант «Другой производитель» (25%).

На вопрос: «Какое, по Вашему мнению, сырье (чайный лист) входит в состав данного чая?» в голосовании приняли участие 20 человек, из которых 12 проголосовали за вариант «чай, выращенный на территории Краснодарского края» (60%), 1 проголосовал за вариант «чай, выращенный в Китае» (5%), 1 проголосовал за вариант «чай, выращенный на территории Краснодарского края и в Индии (смешанное сырье)» (5%), 1 проголосовал за вариант «чай, выращенный на территории Краснодарского края и в Китае (смешанное сырье)» (5%), 3 проголосовали за вариант «чай, выращенный в Индии и в Китае (смешанное сырье)» (15%), 2 проголосовали за вариант «иное» (10%).

При этом необходимо учитывать, что исторически сложилась с советского периода времени традиция воспринимать географические наименования на упаковках фасованного чая как указание на место происхождения чая: «индийский чай (со слоном)», «цейлонский чай», «краснодарский чай».

Как следует из представленных документов, Общество закупает чай не фасованный, выращенный в Краснодарском крае, у ОАО «Солохаульский чай» согласно договору поставки от 01.08.2014 № 01/08-П, что подтверждается бухгалтерской справкой ОАО «Солохаульский чай».

Однако размещение на упаковке пакетированного чая «Краснодарский» производства Общества указания на адрес производства: 354538, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, с. Солохаул, вступает в противоречие с письмом вице-президента «Ассоциации производителей Краснодарского чая» И.Е. Крылова от 13.09.2016 № 26, согласно которому у ОАО «Солохаульский чай» отсутствует оборудование, позволяющее осуществлять производство сырья для пакетированного чая.

Согласно вышеуказанной бухгалтерской справке ОАО «Солохаульский чай», что подтверждается также ответом Общества от 12.01.2017 на запрос Краснодарского УФАС России, Общество осуществило закупки чайного сырья, выращенного на территории Краснодарского края исключительно у ОАО «Солохаульский чай» в следующих объемах:

- в 2014 году – 2 385 кг;
- в 2015 году – 1 768,6 кг;
- в 2016 году (10 месяцев) – 2 707,3 кг.

В то же время Общество ввело в оборот готовой продукции с наименованием «Краснодарский» (купажированный с другими видами чая и с травяными добавками):

- в 2014 году – 206 294,58 кг;
- в 2015 году – 928 173,48 кг;
- в 2016 году (10 месяцев) – 602 231,08 кг.

Таким образом, доля чая, непосредственно выращенного в Краснодарском крае, в общем количестве произведенной Обществом продукции составила:

- в 2014 году – 1,156%;
- в 2015 году – 0,19%;
- в 2016 году (10 месяцев) – 0,45%.

Вместе с тем, согласно имеющимся материалам производство чая «Краснодарский» по заказу Общества осуществляют ООО «Императорский чай» и ООО «Универсальные пищевые технологии».

Из представленных материалов следует, что в 2015 году поставка краснодарского чая (производства ОАО «Солохаульский чай» в общем количестве 1 469 кг) на переработку осуществлялась только в ООО «Универсальные пищевые технологии», в то время как в ООО «Императорский чай» в период с 22.04.2015 по 05.11.2015 не осуществлялась вовсе. Соответственно, следует сделать вывод о том, что выпущенная в указанный период ООО «Императорский чай» по заказу Общества продукция не содержала чая, выращенного в Краснодарском крае.

Согласно имеющимся документам подавляющую часть продукции Общества составляют импортные чаи из Индии, Китая и Танзании.

Таким образом, размещая на упаковках чая обозначения «Краснодарский», а также, в каталоге продукции, на упаковках и на своем Интернет-сайте информацию о том, что вводимый им в гражданский оборот чай, в том числе пакетированный, производится в селе Солохаул, является отечественным краснодарским чаем, выращенным на побережье Черного моря, Общество вводит в заблуждение потребителей и контрагентов в отношении места производства товара и его изготовителя.

При этом в Реестре наименований мест происхождения товара имеются сведения о регистрации НМПТ № 159 от 14.11.2016 в отношении товара «чай» в пределах географического объекта «Краснодарский край». В свидетельстве № 159/1, правообладателем которого является Заявитель, имеется описание уникальных свойств зеленого и черного чаев, обусловленных произрастанием на чайных плантациях Краснодарского края.

Вместе с тем, Общество является правообладателем свидетельства № 159/2, зарегистрированного 15.06.2017, на НМПТ «Краснодарский чай».

Таким образом, Общество использует НМПТ «Краснодарский чай» в отношении своей продукции, очевидно не обладающей описанными в свидетельстве свойствами, поскольку подавляющая часть купажа является

импортным чаем.

При этом конкуренты Общества – производители настоящего Краснодарского чая, в том числе Заявитель, терпят убытки в связи с тем, что чай, произведенный в Китае, Индии, Танзании, по стоимости существенно дешевле чая, выращенного в Краснодарском крае, что объясняется более сложными условиями выращивания, более коротким периодом сбора (4-5 месяцев в году), тогда как чай в Индии, Китае, Танзании собирается круглогодично. Чайное сырье, произведенное в Индии, Китае, Танзании стоит порядка 140-160 рублей за килограмм, в то время как чайное сырье, которое поставлялось ОАО «Солохаульский чай» Обществу стоит 1000-1500 рублей за килограмм.

Исходя из изложенного, Общество получает ничем не обоснованные конкурентные преимущества, используя наименование «Краснодарский» («Краснодарский») для своей продукции.

ФАС России выдало Обществу предупреждение от 23.06.2017 № ИА/42522/17 о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Письмом от 08.08.2017 (вх. ФАС России от 09.08.2017 № 122401/17) Общество сообщило, что приняло меры путем исключения и/или корректировки информации, которая, предположительно, может ввести в заблуждение в отношении места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара из каталога, в (на) Интернет-сайте Общества, с упаковок продукции. Однако, согласно представленным документам на продукции Общества, в том числе на пакетированных чаях, размещено обозначение «Краснодарский» («Краснодарский»).

На основании изложенного издан приказ ФАС России от 17.08.2017 № 1073/17 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Объединение Краснодарский чай» (350072, г. Краснодар, ул. московская, д. 42, корп. 13) пункта 3 статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции»,

руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Назначить дело № 1-14-117/00-08-17 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению **на 25.09.2017 в 12.00** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, 4 этаж, зал коллегии.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 1-14-117/00-08-17 о нарушении антимонопольного законодательства в качестве:

ответчика:

ООО «Объединение Краснодарский чай» (350072, г. Краснодар, ул.

московская, д. 42, корп. 13)

заявителя:

ООО «Мацестинская Чайная Фабрика Константина Туршу» (354078, Краснодарский край, г. Сочи, с. Измайловка, ул. Измайловская, д. 141).

3. ООО «Объединение Краснодарский чай» **в срок до 22.09.2017** представить в ФАС России:

- документально подтвержденные сведения об общем объеме производства чая по категориям (пакетированный, рассыпной) за период с 2014 по 2017 годы (по весовым и стоимостным показателям), а также о количестве использованного при этом чая, произведенного ОАО «Солохаульский чай» (в процентном соотношении);

- письменные пояснения по рассматриваемым в рамках дела № 1-14-117/00-08-17 о нарушении антимонопольного законодательства обстоятельствам.

4. ООО «Мацестинская Чайная Фабрика Константина Туршу» **в срок до 22.09.2017** представить в ФАС России:

- документально подтвержденные сведения об общем объеме производства чая по категориям (пакетированный, рассыпной) за период 2014-2017 годов (по весовым и стоимостным показателям);

- документально подтвержденные сведения об общем объеме закупленного у АО «Мацестинский чай» чайного листа (по весовым и стоимостным показателям) за период 2014-2017 годов.

Явка ответчика по делу № 1-14-117/00-08-17 о нарушении антимонопольного законодательства или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Примечания:

1. Согласно статье 43 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства с момента возбуждения дела имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.

С материалами дела можно ознакомиться в Федеральной антимонопольной службе, контактный телефон (499) 755 23 23, доб. 088-806.

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для обеспечения пропусков в здание Федеральной антимонопольной службы фамилии представителей необходимо сообщить за 1 день до рассмотрения дела.

4. В соответствии с частью 2 статьи 42 Закона «О защите конкуренции» лица,

участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства вправе осуществлять свои права и обязанности самостоятельно или через представителей, полномочия которых подтверждаются документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров