

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 1-00-122/00-05-17  
О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
К РАССМОТРЕНИЮ

«17» октября 2017 г.

Москва

Председатель Комиссии Федеральной антимонопольной службы  
по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

У С Т А Н О В И Л:

Продукция STIHL, VIKING на территории Российской Федерации реализуется уполномоченными импортерами согласно заключенным дистрибьюторским договорам с производителями – компанией «Андреас Штиль АГ & Ко. КГ» (Германия) и компанией «ВИКИНГ ГмбХ» (Австрия), входящих в группу компаний STIHL.

По результатам анализа дистрибьюторских договоров установлено, что за каждым из уполномоченных импортеров закреплена территория, в пределах которой он имеет эксклюзивное право продавать товар, и основной объем продукции STIHL, VIKING реализуется дистрибьюторами на территориях, соответствующих закрепленным в дистрибьюторских договорах.

Установлены признаки координации ООО «Андреас Штиль Маркетинг» экономической деятельности уполномоченных импортеров продукции STIHL, VIKING. Так импортер обязан предоставлять производителю через ООО «Андреас Штиль Маркетинг» по запросу информацию, в том числе, об устанавливаемых исключениях в отношении территории действия дистрибьюторского договора, об организации деятельности по сбыту и обслуживанию клиентов, о разрешениях на изменение плана заказов на поставку. Вместе с тем, действия ООО «Андреас Штиль Маркетинг» не могут быть признаны допустимыми в соответствии со статьями 12, 13 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

Учитывая изложенное, ФАС России установлена возможность координации ООО «Андреас Штиль Маркетинг» экономической деятельности дистрибьюторов, которая может приводить к разделу по территориальному принципу товарного рынка на территории Российской Федерации между дистрибьюторами.

Согласно части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции запрещается осуществлять координацию экономической деятельности хозяйствующих субъектов, если такая координация приводит к любому из последствий, которые указаны в частях 1 - 3 статьи 11 Закона о защите конкуренции, которые не могут



быть признаны допустимыми в соответствии со статьями 12 и 13 Закона о защите конкуренции или которые не предусмотрены федеральными законами.

На основании изложенного издан приказ Федеральной антимонопольной службы от 02.10.2017 № 1283/17 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Андреас Штиль Маркетинг» (адрес места нахождения: ул. Тамбовская, д. 12, лит. В, офис 52, Санкт-Петербург, 192007) части 5 статьи 11 Закона о защите конкуренции, выразившегося в координации экономической деятельности дистрибьюторов продукции под товарным знаком STIHL, VIKING, которая приводит к разделу товарного рынка по территориальному принципу,

руководствуясь частью 13 статьи 44 Закона о защите конкуренции,

### О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Назначить дело № 1-00-122/00-05-17 к рассмотрению на 29 ноября 2017 г. в 15 часов 00 минут по адресу: Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, 1 этаж, переговорная 122-124.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 1-00-122/00-05-17 в качестве ответчика ООО «Андреас Штиль Маркетинг» (адрес места нахождения: ул. Тамбовская, д. 12, лит. В, офис 52, Санкт-Петербург, 192007).

3. ООО «Андреас Штиль Маркетинг» в срок до 09.11.2017 представить в ФАС России, в том числе по адресу электронной почты [le...>](mailto:le...@fas.gov.ru), письменную позицию по существу рассматриваемого дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Явка ответчика или его представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

### Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в ФАС России, контактный тел. (499) 755-23-23, доб. 088-773.

2. Для обеспечения пропусков в здание ФАС России данные представителей (ФИО) необходимо сообщить за 1 день до рассмотрения дела.