



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Орловской области**

ул. Салтыкова-Щедрина, 21, г. Орёл, ГСП, 302000
тел. (4862) 47-53-57, факс (4862) 76-44-60
e-mail: to57@fas.gov.ru

05.10.2017 № 4163/03

На № _____ от _____

Заявителю:
ЗАО «Алые паруса»
302028, г. Орёл, ул. Октябрьская, 27
E-mail: parusa@orelreklama.ru

Организатору торгов:
Департамент
государственного имущества
и земельных отношений
Орловской области
302030, г. Орёл, наб. Дубровинского, д. 70
E-mail: dizo@adm.orel.ru

Лицам, направившим возражения:
ООО «АутдорСервис»
400001, г. Волгоград, ул. Калинина, д. 13, оф. 3а

ООО «Тетра»
390044, г. Рязань, ул. Новаторов, д. 25

РЕШЕНИЕ
по делу №414-17/03 АЗЖ

28.09.2017

г. Орёл

Комиссия Орловского УФАС России по рассмотрению жалоб, в составе: председателя Комиссии – Солдатенковой И.В., заместителя руководителя – начальника отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти; членов Комиссии: Бочкова С.А., главного государственного инспектора отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти; Погодиной Е.Ю., главного специалиста - эксперта отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти (далее – Комиссия),

в присутствии представителей:

организатора торгов – Департамента государственного имущества и земельных отношений Орловской области (далее так же – Организатор торгов, Департамент): Синягова А.А.,

заявителя - ЗАО «Алые паруса» (далее так же - Заявитель): Анненковой А.А.,
участников торгов - ООО «АутдорСервис»: Лернера И.С., Сулковского С.Н.;
ООО «Тетра»: Щербакова Л.П.; ООО «Лаборатория 2010»: Лысенко С.С.,

в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закона «О защите конкуренции»), рассмотрев жалобу Заявителя, поступившую в Орловское УФАС России 20 сентября 2017 года (вх. № 5506) на действия Организатора торгов при проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий) в административном центре Орловской области – городе Орле в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Орла от 18.03.2016 № 104 (на сайте <https://torgi.gov.ru> извещение №010917/0042376/01, далее - Конкурс),

УСТАНОВИЛА:

В жалобе Заявителя указано: 1) положения документации о проведении Конкурса (далее - Документация) не соответствуют Положению «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования «Город Орел», а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории города Орла», утвержденному решением Орловского городского Совета народных депутатов от 25.08.2016 №13/0302-ГС (далее - Положение); 2) Документацией установлены критерии оценки и сопоставления заявок, не позволяющие объективно оценивать предложения участников Конкурса; 3) лоты Конкурса сформированы необоснованно: в одном случае лоты №№1-4 необоснованно укрупнены, а в другом большинстве лотов предполагается возможность заключения договора на установку и эксплуатацию только одной рекламной конструкции (далее - Жалоба).

21.09.2017 уведомление №414-17/03 АЖЗ о поступлении жалобы и приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу, а так же Жалоба, были размещены на сайте антимонопольного органа - Орловского УФАС России <http://www.orel.fas.gov.ru>, на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru>, и направлены в адрес лиц участвующих в рассмотрении дела.

Рассмотрение дела №414-17/03 было назначено на 28.09.2017.

28.09.2017 в ходе заседания Комиссии представитель Заявителя пояснил, что поддерживает доводы, изложенные в Жалобе.

Представитель Организатора торгов поддержал позицию, изложенную в письменных возражениях Департамента на Жалобу, и дополнительно пояснил: 1) что Организатор торгов не обязан применять Положение при проведении Конкурса, поскольку в соответствии с постановлением Правительства Орловской области от 29.12.2016 №539 «Об определении органа исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченного осуществлять полномочия, предусмотренные Законом Орловской области от 22 декабря 2016 года №2058-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области» (далее – Постановление №539) и Законом Орловской области от 22.12.2016 №2058-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области» (далее – Закон №2058-ОЗ), Департамент является органом исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, который осуществляет полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области в сфере рекламы по: установлению формы проведения торгов, проведению торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности; 2) Организатор торгов вправе

самостоятельно определять критерии оценки и сопоставления заявок при проведении Конкурса; в целях недопущения субъективности, при оценке заявок поданных на участие в Конкурсе, в состав комиссии по проведению Конкурса входят 5 человек – сотрудников Департамента; 3) лоты Конкурса формировались исходя из рентабельности тех или иных рекламных конструкций, то есть, в один лот были объединены рентабельные и нерентабельные рекламные конструкции, расположенные в разных местах города Орла.

Представители лиц, подавших заявки на участие в Конкурсе: ООО «АутдорСервис» и ООО «Тетра», представивших письменные пояснения, аналогичные письменным пояснениям Департамента, поддержали доводы Организатора торгов.

Комиссия, изучив документы и сведения, имеющиеся в материалах дела, в том числе: документы определяющие полномочия Департамента Орловской области по организации проведения торгов в форме открытого Конкурса – Постановление №539 и Закон №2058-ОЗ; сведения, размещенные на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru> о ранее проводимых Департаментом торгах на право заключения договоров на установку рекламных конструкций; журнал регистрации заявок на участие в Конкурсе с приведенным в нем списком юридических и физических лиц, подавших заявки на участие в Конкурсе; перечень рекламных мест, внесенных в схему размещения рекламных конструкций на территории города Орел, в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Орла от 18.03.2016 № 104; приказ Департамента №35 от 31.08.2017 о проведении Конкурса, пунктом 5 которого предусмотрено создание комиссии по проведению Конкурса; иные документы, имеющиеся в материалах дела; заслушав пояснения представителей лиц участвующих в рассмотрении дела, в том числе: пояснения представителя Организатора торгов об отсутствии в Департаменте документа, обосновывающего внесение рентабельных/не рентабельных рекламных конструкций в состав лотов Конкурса; отсутствие подзаконных актов к Закону №2058-ОЗ, определяющих порядок проведения Департаментом торгов на право заключения договоров на установку рекламных конструкций, а так же отсутствие каких-либо актов (соглашений) между Департаментом и администрацией города Орла, определяющих их взаимодействие при проведении указанных торгов, и пришла к следующим **ВЫВОДАМ:**

1. 31.08.2017 Департаментом был издан приказ №35 от 31.08.2017 о проведении Конкурса, которым было утверждено извещение о проведении Конкурса (далее - Извещение), Документация, и состав комиссии по проведению Конкурса.

04.09.2017 Извещение и Документация были размещены на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов <https://torgi.gov.ru>.

В соответствии с Извещением и Документацией заявки на участие в Конкурсе принимались с 05.09.2017 по 25.09.2017; дата и место рассмотрения заявок на участие в Конкурсе: 27.09.2017 по адресу: г. Орёл, Набережная Дубровинского, 70.

Предмет проведения Конкурса «Право на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий). Срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий) составляет 5 (Пять) лет. По окончании срока действия такого договора обязательства сторон по договору прекращаются».

В соответствии с документацией, в состав Конкурса включено 40 лотов, из них:

- лоты №1, 2 содержат по 54 наименования рекламных конструкций формата «щитовая реклама 3,0х6,0 м (биллборд)»;
- лот №3 содержит 23 наименования рекламных конструкций формата «щитовая реклама 3,0х6,0 м (биллборд)»;
- лот №4 содержит 22 наименования рекламных конструкций формата «щитовая реклама 3,0х6,0 м (биллборд)»;
- лоты №5-8 содержат по 1 наименованию рекламных конструкций формата «щитовая реклама (биллборд)»;
- лот №9 содержит 17 наименований рекламных конструкций формата «ситиборд 2,0х3,0»;
- лоты №10-18 содержат по 1 наименованию рекламных конструкций формата «ситиборд 2,0х3,0»;
- лот №19 содержит 2 наименования рекламных конструкций формата «щитовая реклама 1,8х7,0 м (биллборд)»;
- лот №20 содержит 1 наименование рекламной конструкции формата «суперборд 4,0х12,0 м»;
- лот №21 содержит 1 наименование рекламной конструкции формата «светодиодный экран 6,0х8,0 м»;
- лоты №№22-39 содержат по 1 наименованию рекламных конструкций формата «сити-формат 1,2х1,8»;
- лот №40 содержит 1 наименование рекламной конструкции формата «пиллар (тумба) 1,4х3,0 м».

Согласно журналу регистрации заявок на участие в Конкурсе, на участие в Конкурсе было подано 54 заявки от 15 хозяйствующих субъектов по 20 лотам Конкурса. Для участия в Конкурсе по лотам №№10-13, 20, 22-27, 29-32, 34, 35, 37-39 заявок подано не было, то есть только на 50% лотов были поданы заявки.

2. Частью 7 статьи 40 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») установлено, что полномочия органов местного самоуправления и органов государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере рекламы, установленные Законом «О рекламе», могут быть перераспределены между ними в порядке, предусмотренном частью 1.2 статьи 17 Федерального закона от 6 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Пунктом 1 статьи 2 Закона №2058-ОЗ установлено, что орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный Правительством Орловской области, осуществляет полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области в сфере рекламы по: установлению формы проведения торгов, проведению торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на

земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

В соответствии с пунктом 1 Постановления №539, Департамент определен органом исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченным на осуществление полномочий органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области, указанных в статье 2 Закона №2058-ОЗ.

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона №2058-ОЗ, Закон №2058-ОЗ вступил в силу с 1 января 2017 года.

Следовательно, с 01.01.2017 Департамент осуществляет полномочия, определенные пунктом 1 статьи 2 Закона №2058-ОЗ, а именно: по установлению формы проведения торгов, проведению торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с пунктами 2.1 и 2.2 Положения, организатором конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Орла является Управление муниципального имущества и землепользования администрации города Орла (далее - УМиЗ).

В соответствии с пунктом 2.6 Положения, конкурсная документация - комплект документов, разработанный организатором конкурса (УМиЗ), содержащий информацию о предмете конкурса и условиях его проведения.

Закон №2058-ОЗ и Постановление №539 имеют большую юридическую силу по отношению к Положению (субъектом исполнения которого является УМиЗ), следовательно, именно Департамент осуществляет полномочия (действия) по установлению формы проведения торгов, проведению торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, довод Заявителя о неправомерности неприменения Департаментом Положения при проведении Конкурса, не подтвердился.

Вместе с тем, в ходе рассмотрения Жалобы установлено, что подзаконных актов к Закону №2058-ОЗ, определяющих порядок проведения торгов (требования к участникам торгов, критерии оценки и сопоставления заявок, и т.д.) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в настоящее время не издано (не принято), следовательно, и, исходя из пояснений представителя Организатора торгов, Департамент при организации проведения Конкурса и составлении Документации руководствовался положениями Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) и Законом «О рекламе», что так же указано в приказе Департамента от 31.08.2017 №35.

3. Частью 5 статьи 19 Закона «О рекламе» установлено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона «О рекламе», заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами

государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Таким образом, предметом проведения торгов, определенных статьей 19 Закона «О рекламе», являются торги в форме аукциона или конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Частью 6 статьи 447 ГК РФ установлено, что правила, предусмотренные статьями 448 и 449 настоящего Кодекса, применяются также к торгам, проводимым в целях заключения договоров на приобретение товаров, выполнение работ, оказание услуг или приобретение имущественных прав, если иное не установлено законом или не вытекает из существа отношений.

Частью 2 статьи 448 ГК РФ определено, что если иное не предусмотрено законом, извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения.

Как указывалось ранее, Извещение было опубликовано 04.09.2017; в соответствии с приказом Департамента №35 от 31.08.2017 о проведении Конкурса, проведение Конкурса было назначено на 27.09.2017; срок и дата публикации Извещения указанным приказом Департамента не определен.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу о нарушении Организатором сроков публикации Извещения, и как следствие, о сокращении времени подачи заявок на участие в Конкурсе.

4. В Извещении и Документации указано, что конкурсная комиссия осуществляет оценку и сопоставление предложений участников конкурса об условиях исполнения договора по критериям оценки, приведенным в следующей таблице.

Таблица 1. Критерии оценки.

№ п/п	Наименование критерия	Минимальное (либо минимальное и максимальное) значение критерия	Изменения	Значимость критерия
1.	Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной (-ых) конструкции (-ий), включенной (-ых) в лот.	Не менее начального размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной (-ых) конструкции (-ий), включенной (-ых) в лот. Начальный размер годовой платы указан в п. 2.2 настоящей Документации.	увеличение	0,30
2.	Количество рекламных конструкции формата,	Минимальное значение критерия –0	увеличение	0,26

	<p>аналогичного формату рекламных конструкций, включенных в лот, и находящихся без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Орла, которые участник конкурса готов в течение срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций самостоятельно и за свой счет демонтировать по заявкам Администрации города Орла в срок, указанный в данных заявках, с последующей транспортировкой к месту хранения, указанному в заявках Администрации города Орла.</p>	<p>(Ноль). Максимальное значение критерия – не более количества рекламных конструкций, включенных в лот.</p>		
3.	<p>Предложение по внешнему виду рекламной (-ых) конструкции (-ий) формата, включенного в лот.</p>	-	-	0,22
4.	<p>Предложение по благоустройству мест (-а) установки рекламной (-ых) конструкции (-ий), включенной (-ых) в лот, и использованию рекламной (-ых) конструкции (-ий), включенной (-ых) в лот, в целях создания благоприятной, современной и безопасной среды в месте (-ах) установки рекламной (-ых) конструкции (-ий).</p>	-	-	0,22

4.1. Как указывалось ранее, в соответствии со статьей 19 Закона «О рекламе», предметом проведения торгов являются торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Вместе с тем, в пунктах 2, 4 Таблицы 1 установлены критерии, в соответствии с которыми участники Конкурса в своих заявках могут указывать свои предложения о том, сколько незаконно установленных рекламных конструкций (не принадлежащих им) они готовы демонтировать самостоятельно и за свой счет, а так же могут указывать свои предложения по благоустройству мест установок рекламных конструкций, включенных в соответствующий лот Конкурса.

Для данных критериев установлена соответствующая значимость критерия: для критерия №2 – 0,26 (далее – критерий №2), для критерия №4 – 0,22 (далее – критерий №4).

Комиссия, считает, что Организатор торгов законодательно не ограничен в выборе критериев для оценки и сопоставления заявок, поданных на участие в Конкурсе, однако, Комиссия, проанализировав установленные в Документации критерии, приходит к выводу, что их применение может привести к необъективной оценке и сопоставлению заявок, поданных для участия в Конкурсе, может противоречить Закону «О рекламе», Закону «О защите конкуренции», и как следствие, привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

4.1.1. Так, в пункте 2 Таблицы 1 установлен критерий №2, в соответствии с которым участникам Конкурса предлагается в своих заявках указывать предложения о том, сколько незаконно установленных рекламных конструкций (не принадлежащих им) они готовы демонтировать самостоятельно и за свой счет.

Действительно, участники Конкурса могут указать значение «0» по данному критерию, но в таком случае они не получают баллы по данному критерию, и как следствие, лишаются конкурентного преимуществ.

Вместе с тем, указание участником Конкурса какого-либо значения по критерию №2, отличному от «0», может привести к наступлению следующего.

В соответствии со статьей 19 Закона «О рекламе», предметом проведения торгов являются торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с Извещением и Документацией, предметом проведения Конкурса является: «право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной(-ых) конструкции(-ий) в административном центре Орловской области – городе Орле в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации города Орла от 18.03.2016 № 104».

Таким образом, в случае указания участником Конкурса какого-либо значения по критерию №2 (о принятии на себя обязательств по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, не принадлежащих участнику Конкурса, отличному от «0» значению), участник Конкурса обязан будет выполнить возмездные работы (исполнить обязательства), выходящие за предмет проведения Конкурса, а именно: предметом проведения Конкурса является установка рекламных конструкций, а не демонтаж рекламных конструкций.

Более того, при рассмотрении данных обстоятельств, необходимо учитывать следующие требования Закона «О рекламе».

Частью 21 статьи 19 Закона «О рекламе» определено, что владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в

течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В соответствии с частью 21.1 статьи 19 Закона «О рекламе», если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Частью 21.2 статьи 19 Закона «О рекламе» определено, что если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 настоящей статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Таким образом, статьей 19 Закона «О рекламе» определен круг лиц, на которых возложена обязанность по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, а именно: владелец рекламной конструкции; собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция; орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа.

Следовательно, статья 19 Закона «О рекламе» не устанавливает обязанности и/или права третьих лиц (участников Конкурса указавших в критерии №2 значение

отличное от «0») осуществлять демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций.

В критерии №2 Конкурса указано, что демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций будет осуществляться «по заявкам Администрации города Орла».

В соответствии с пунктом 4.1.5 проекта контракта, входящего в состав Документации, администрация города Орла обязуется «предоставлять заявки на демонтаж Стороной 2 рекламных конструкций, находящихся без разрешения, срок действия которого не истек на территории города Орла».

Пунктом 4.2.9 проекта контракта, входящего в состав Документации, установлено, что Сторона 2 обязуется в соответствии с конкурсным предложением самостоятельно и за свой счет в течение срока действия настоящего Договора демонтировать рекламные конструкции, находящиеся без разрешения, срок действия которого не истек, на территории города Орла, по заявкам администрации города Орла в срок, указанный в данных заявках, с последующей транспортировкой к месту хранения, указанному в заявках администрации города Орла.

Представители Организатора торгов в ходе заседания Комиссии пояснили, что документального подтверждения согласования с администрацией города Орла условий проекта договора, Стороной 1 которого является с администрация города Орла, у Департамента не имеется.

Вместе с тем, в случаях определенных частью 21.2 статьи 19 Закона «О рекламе» установлено, что демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

Таким образом, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа при реализации своих решений о демонтаже рекламной конструкции, ее хранении или в необходимых случаях уничтожении рекламной конструкции, обязан будет осуществлять указанные действия за счет средств местного бюджета, руководствуясь, в том числе, требованиями Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон №44-ФЗ).

Следовательно, реализация органом местного самоуправления городского округа своего решения о демонтаже рекламной конструкции, ее хранении или в необходимых случаях уничтожении рекламной конструкции, за счет иных средств (средств участников Конкурса), без применения положений Закона №44-ФЗ, будет являться нарушением требований части 21.2 статьи 19 Закона «О рекламе».

Кроме того, реализация органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа своих решений о демонтаже рекламной конструкции, путем осуществления этого демонтажа третьими лицами (победителями Конкурса), может иметь признаки нарушения части 3 статьи 15 Закона «О защите конкуренции», в соответствии с которой запрещается наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами органов местного самоуправления, поскольку осуществление действий по демонтажу рекламных конструкций третьими лицами (победителями Конкурса), без соблюдения требований Закона №44-ФЗ и Закона «О рекламе», может привести к фактическому наделению этих лиц функциями органов местного самоуправления.

В связи с вышеизложенными обстоятельствами, Комиссия приходит к выводу, что применение критерия №2 может привести к необъективной оценке и сопоставлению заявок, поданных на участие в Конкурсе, может привести к нарушению Закона «О рекламе», Закона №44-ФЗ, Закона «О защите конкуренции», и как следствие, к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Следовательно, довод Заявителя нашел свое подтверждение.

4.1.2. Как указывалось ранее, в соответствии с критерием №4, участникам Конкурса предлагается представлять свои предложения по благоустройству мест установок рекламных конструкций, включенных в соответствующий лот Конкурса.

При этом, в критерии №4 и Документации, не определено расстояние от рекламной конструкции (1 м, 10 м, 1 км?) и площадь предполагаемого места для благоустройства (1 м², 10 м², 1 км²?); не предусмотрены случаи, в соответствии с которыми, близлежащая к месту установки рекламной конструкции территория не нуждается в облагораживании; отсутствуют сведения (по каждой рекламной конструкции) о текущем состоянии предполагаемой для облагораживания территории, что является существенными для участников Конкурса сведениями для представления ими своих предложений, в том числе по критерию №1 «Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной (-ых) конструкции (-ий) , включенной (-ых) в лот», а так же существенными сведениями для комиссии Организатора торгов для сравнения и сопоставления предложений участников Конкурса.

Пунктом 6.13 ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 №124-ст) (далее – ГОСТ №52044) установлено, что рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы.

Таким образом, в ГОСТ №52044 указывается на обязанность именно по восстановлению, то есть по приведению к изначальному состоянию территории, после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы, а не благоустройству мест установок рекламных конструкций, включенных в соответствующий лот Конкурса.

Комиссия, соглашаясь с позицией Организатора торгов, о том что, участник Конкурса вправе не указывать свои предложения по данному критерию по благоустройству мест установок рекламных конструкций, так же учитывает, что в случае указания участником Конкурса какого-либо значения по критерию №4 (о принятии на себя обязательств благоустройству мест установок рекламных конструкций), участник Конкурса будет выполнять работы по благоустройству (принимать на себя иные обязательства), не предусмотренные ГОСТ №52044, и выходящие за предмет проведения Конкурса, так как, в том числе, предметом проведения Конкурса является установка рекламных конструкций, а не облагораживание территории.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон №131-ФЗ), благоустройство территории

поселения (городского округа) - комплекс предусмотренных правилами благоустройства территории поселения (городского округа) мероприятий по содержанию территории, а также по проектированию и размещению объектов благоустройства, направленных на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории.

Пунктом 19 части 1 статьи 14 Закона №131-ФЗ определено, что к вопросам местного значения городского поселения относятся: организация благоустройства территории поселения (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм), а также использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах населенных пунктов поселения.

Пунктом 25 части 1 статьи 16 Закона №131-ФЗ установлено, что к вопросам местного значения городского округа относятся: организация благоустройства территории городского округа (включая освещение улиц, озеленение территории, установку указателей с наименованиями улиц и номерами домов, размещение и содержание малых архитектурных форм), а также использования, охраны, защиты, воспроизводства городских лесов, лесов особо охраняемых природных территорий, расположенных в границах городского округа;

Пунктом 4.2.8 проекта контракта, входящего в состав Документации, установлено, что Сторона 2 (победитель Конкурса) в соответствии с конкурсным предложением обязуется выполнять следующие мероприятия, выбранные Администрацией города Орла из числа предложенных в заявке на участие в конкурсе по благоустройству места установки рекламной конструкции и использованию рекламной конструкции в целях создания благоприятной, современной и безопасной среды в месте установки рекламной конструкции.

Представители Организатора торгов в ходе заседания Комиссии пояснили, что документального подтверждения согласования условий проекта договора с администрацией города Орла, у Департамента не имеется.

Вместе с тем, в соответствии с Законом №131-ФЗ, организация благоустройства территории относится к вопросам местного значения, следовательно, их разрешение органом местного самоуправления, должно осуществляться в том числе, с соблюдением требований Закона №44-ФЗ.

Следовательно, реализация органом местного самоуправления городского округа своего решения о благоустройстве территории, путем осуществления этого благоустройства иными лицами (победителями Конкурса), может привести к несоблюдению положений Закона №44-ФЗ.

Кроме того, реализация органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа своих решений о благоустройстве территорий, путем осуществления этих действий третьими лицами (победителями Конкурса), может иметь признаки нарушения части 3 статьи 15 Закона «О защите конкуренции», в соответствии с которой запрещается наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами органов местного самоуправления, поскольку осуществление действий по демонтажу рекламных конструкций третьими лицами (победителями Конкурса), без соблюдения требований Закона №44-ФЗ, поскольку осуществление таких действий может

привести к фактическому наделению этих лиц функциями органов местного самоуправления.

В связи с вышеизложенными обстоятельствами, Комиссия приходит к выводу, что применение критерия №4, без соответствующей конкретизации работ, может привести к необъективной оценке и сопоставлению, заявок, поданных на участие в Конкурсе, к нарушению Закона №131-ФЗ, Закона №44-ФЗ, Закона «О защите конкуренции», и как следствие, к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Следовательно, довод Заявителя нашел свое подтверждение.

4.2. Пунктом 3 Таблицы 1 установлен критерий «Предложение по внешнему виду рекламной (-ых) конструкции (-ий) формата, включенного в лот», с весовым значением 0,22 (далее – критерий №3).

Пунктом 4.1 Документации определено, что претендент представляет письменную заявку на участие в конкурсе по установленной Организатором конкурса форме, согласно Приложению 4 к приказу Департамента государственного имущества и земельных отношений Орловской области от 31 августа 2017 года № 35, не позднее срока, указанного в извещении о проведении конкурса. Все документы, входящие в заявку, должны быть надлежащим образом оформлены, должны иметь необходимые для их идентификации реквизиты (бланк отправителя, исходящий номер, дата выдачи, должность и подпись подписавшего лица с расшифровкой подписи, печать – в случае ее наличия).

К заявке по установленной форме прилагаются, в том числе, следующие документы: опись представленных документов; конкурсное предложение об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе, по форме, указанной в Приложении 5 к приказу Департамента государственного имущества и земельных отношений Орловской области от 31 августа 2017 года № 35.

Претендент конкурса подает конкурсное предложение об условиях исполнения договора, которые являются критериями оценки заявок на участие в конкурсе, в запечатанном конверте. При этом на таком конверте указывается наименование конкурса, номер лота, фирменное наименование (для юридического лица) или фамилия, имя, отчество (для физического лица), почтовый адрес.

Приложение 5 к приказу Департамента государственного имущества и земельных отношений Орловской области от 31 августа 2017 года № 35, содержит следующую форму подачи предложений:

Таблица 2. Форма конкурсного предложения.

Наименование критерия	Предложение

Таким образом, Комиссия, исходя из положений Документации, приходит к выводу, что участники Конкурса, должны представлять свои предложения в составе заявок, путем заполнения Таблицы 2 (в том числе по критерию №3),

приводя словесное описание предложения по внешнему виду рекламных конструкций.

Однако, в ходе заседания Комиссии, представитель Организатора торгов пояснил, что предложения по внешнему виду рекламных конструкций могут быть сделаны в виде рисунков, графических схем, 3-D моделей и т.д., и исходя из этого, членами комиссии будет определяться наилучшие конкурсные предложения.

Аналогичная позиция была заявлена представителем ООО «АутдорСервис», который так же сообщил Комиссии, что в рамках данного критерия участник Конкурса может предложить установку рекламной конструкции, например, как на одной опоре, так и на шести опорах, как с подсветкой, так и без подсветки.

Комиссия, оценив положения Документации и пояснения Организатора торгов, лиц участвующих в рассмотрении дела, приходит к выводу, что Организатор торгов был вправе установить критерий оценки и сопоставления заявок в виде требований к внешнему виду рекламных конструкций.

Однако, в данном критерии отсутствуют конкретные параметры для сравнения предложений участников (например, параметры: материал рекламной конструкции, наличие/отсутствие подсветки, иное), в связи с чем, Комиссия считает, что применение данного критерия без параметров сравнения конкурсных предложений, может привести к необъективной оценке и сопоставлению, заявок, поданных на участие в Конкурсе, и как следствие, к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, следовательно, к нарушению Закона «О защите конкуренции».

Требования к внешнему виду и параметрам рекламных конструкций установлены ГОСТ №52044.

При этом, Комиссия отмечает, что Документацией не установлено требование соответствия планируемых к размещению участниками Конкурса рекламных конструкций требованиям ГОСТ №52044.

5. Как указывалось ранее, в соответствии с документацией, в состав Конкурса включено 40 лотов (всего 206 рекламных конструкций), из них:

- лоты №1, 2 содержат по 54 наименования рекламных конструкций формата «щитовая реклама 3,0х6,0 м (биллборд)»;
- лот №3 содержит 23 наименования рекламных конструкций формата «щитовая реклама 3,0х6,0 м (биллборд)»;
- лот №4 содержит 22 наименования рекламных конструкций формата «щитовая реклама 3,0х6,0 м (биллборд)»;
- лот №9 содержит 17 наименований рекламных конструкций формата «ситиборд 2,0х3,0»;
- остальные лоты №№5-8, 10-40 содержат по 1-2 наименования рекламных конструкций.

Согласно журналу регистрации заявок на участие в Конкурсе, на участие в Конкурсе было подано 54 заявки от 15 хозяйствующих субъектов по 20 лотам Конкурса. На участие в Конкурсе по лотам №№10-13, 20, 22-27, 29-32, 34, 35, 37-39 заявок подано не было, то есть на участие в Конкурсе только по 50% лотов были поданы заявки.

Представитель Организатора торгов в ходе Заседания Комиссия пояснил, что, лоты Конкурса формировались исходя из рентабельности тех или иных рекламных конструкций, то есть, в один лот были объединены рентабельные и

нерентабельные рекламные конструкции, расположенные в разных местах города Орла.

Вместе с тем, какого-либо документального подтверждения (проведенного экономического анализа, экспертного заключения, иное) вышеуказанному пояснению представителя Организатора торгов, представлено не было, в связи с чем, Комиссия критически относится к объективности формирования Организатором торгов лотов, путем включения в 5 лотов 170 наименований рекламных конструкций, и в 35 лотов 36 наименований рекламных конструкций.

В связи с вышеизложенным, и принимая во внимание особенности описания установленных критериев оценки, а так же механизм присвоения членами комиссии Организатора торгов баллов исходя из своего внутреннего убеждения (без четких критериев и градации) (в частности критерии №3 и №4), оценка заявок может повлечь правовую неопределенность для участников торгов в части предполагаемого присвоения их заявкам количества баллов при определении результатов Конкурса.

Кроме того, такие условия могут повлечь злоупотребление членами комиссии Организатора торгов своими полномочиями исходя из своего субъективного восприятия отдельных конкурсных предложений при исчислении баллов за такие предложения, которые могут быть никак не связаны с фактическими потребностям муниципального образования город Орёл в части благоустройства территории и внешнего вида рекламных конструкций.

Как неоднократно указывалось, такие действия Организатора торгов могут повлечь недопущение, ограничение, устарение конкуренции при проведении Конкурса, что противоречит Закона «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 20 статьи 18.1, пунктом 3.1 части 1 статьи 23, Закона «О защите конкуренции» Комиссия,

Р Е Ш И Л А:

1. Признать жалобу ЗАО «Алые паруса» обоснованной.
2. Выдать организатору торгов - Департаменту государственного имущества и земельных отношений Орловской области предписание о совершении действий направленных на устранение нарушения порядка проведения Конкурса, путем его аннулирования.

Председатель Комиссии:



И.В. Солдатенкова

Члены Комиссии:



С.А. Бочков



Е.Ю. Погодина

На основании части 23 статьи 18.1 Закона «О защите конкуренции» решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.