

РЕШЕНИЕ

по жалобе на постановление об административном правонарушении
дело № 4-14.3-1401/00-08-17

«05» сентября 2017 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы А.Б. Кашеваров, рассмотрев жалобу Муниципального учреждения «Редакция газеты «Чемальский вестник» (адрес: ул. Пчелкина, 14, с. Чемал, 649240, ИНН 0410000413, ОГРН 1030400664942, дата регистрации: 04.03.2003) на вынесенное Алтайским республиканским УФАС России постановление от 06.07.2017 по делу № 9/р об административном правонарушении в отношении Муниципального учреждения «Редакция газеты «Чемальский вестник» (далее – постановление), а также материалы данного дела,

УСТАНОВИЛ:

Жалоба рассматривается в отсутствие представителя Муниципального учреждения «Редакция газеты «Чемальский вестник» и отсутствии представителя Алтайского республиканского УФАС России.

Жалоба подана с соблюдением срока, установленного частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ на обжалование постановления по делу об административном правонарушении.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) на Муниципальное учреждение «Редакция газеты «Чемальский вестник» Алтайским республиканским УФАС России был наложен штраф в размере 50 000 рублей за нарушение требований статьи 8 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») в рекламе товаров и услуг.

Муниципальное учреждение «Редакция газеты «Чемальский вестник» в жалобе просит уменьшить размер административного штрафа, либо возложить штраф на главного редактора как на должностное лицо.

Рассмотрев жалобу и материалы дела № 9/р об административном правонарушении, ФАС России приходит к следующим выводам.

Алтайское республиканское УФАС провело плановую выездную проверку в отношении Муниципального учреждения «Редакция газеты «Чемальский вестник».

По итогам проверки было выявлено, что в газете «Чемальский вестник» размещалась следующая реклама:

1) «Пластиковые окна жалюзи рольставни 8913-999-06-29» (стр. 16, 24 № 11-13, № 36-42, № 33-34, 2016);

2) «РосКОМфортЪ окна двери водостоки и многое другое для стройки официальный представитель завода изготовителя 8-906-093-0640 8-906-939-2866, 8-923-666-4699 paul-chemal@mail.ru» (стр. 16, 24 № 31-51 2016, № 10-13, 2017);

3) «Теплицы грядки поликарбонат услуги по сборке доставка по звонку спецпрограмма для пенсионеров рассрочка без процентов т. 8-983-352-00-69 «мелкий нечитаемый текст» (стр. 16, 24 № 6-13, 2017);

4) «Продам плаху и тес из кедра с доставкой 8-913-080-76-60» (стр. 16 № 13, 2017);



5) Продаю пиломатериал по цене от 5500 р, м3, отлет на дрова, деловой горбыль 8-962-582-32-71 8-913-098-90-47 (стр. 16, № 31, 2016 - № 13, 2017);

6) «Продам дрова недорого. Доставка по району 8-923-666-53-22 8-923-665-96-25 8-906-970-77-26» (стр. 16, № 31, 2016 - № 13, 2017);

7) «Куры разных возрастов и пород, цыплята, бройлеры. Доставка по всему району бесплатно. На рынках не стоим — заказы по телефону. Вся птица привита 8-962-807-27-20» (стр. 16, № 31, 2016 - № 13, 2017);

8) «Комплекты домов, бань, брус, плаха, тес 8-906-939-90-19» (стр. 16, № 14, 2016 - № 13, 2017);

9) «Строительные опилкобетонные блоки «Добролит» 8-963-523-14-38» (стр. 16, № 31, 2016 - № 11, 2017).

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 8 постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2017 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров дистанционным способом — это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описание товара, содержащемся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей для связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

При заказе рекламируемых в газете «Чемальский вестник» с № 31 от 03.08.2016 по № 13 от 30.03.2017 товаров у покупателей отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Смысл вышеуказанных реклам указывает на то, что для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку), следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в тексте вышеуказанных реклам отсутствуют наименование продавца, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Соответственно указанная реклама нарушает статью 8 Федерального закона «О

рекламе».

В рекламе, опубликованной на странице 16 газеты «Чемальский вестник» № 4, 12, 2017 г., размещена следующая информация: «Услуги массажиста — 1 час релаксирующего массажа всего тела, выезд на дом, в гостиницу 8-923-664-56-54».

В соответствии с Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» массаж является медицинской услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалиста.

Указанная реклама услуг массажиста не содержит предупреждения о необходимости консультации у специалиста, о наличии противопоказаний к их применению и использованию.

Соответственно рассматриваемая реклама услуг массажиста нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований статьи 8, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанных рекламных материалов является Муниципальное учреждение «Редакция газеты «Чемальский вестник» (адрес: ул. Пчелкина, 14, с. Чемал, 649240, ИНН 0410000413, ОГРН 1030400664942, дата регистрации: 04.03.2003).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения Муниципальным учреждением «Редакция газеты «Чемальский вестник» подтверждается протоколом № 9/р от 22.06.2017 и материалами административного дела.

Срок давности привлечения Муниципального учреждения «Редакция газеты «Чемальский вестник» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения постановления Алтайским республиканским УФАС России не истек.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если

назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенному на сайте nalog.ru, Муниципальное учреждение «Редакция газеты «Чемальский вестник» не относится к категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Соответственно отсутствуют основания для применения к Муниципальному учреждению «Редакция газеты «Чемальский вестник» административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Согласно части 3 статьи 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Следовательно привлечение к административной ответственности должностного лица, а именно главного редактора Муниципального учреждения «Чемальский вестник», не будет служить основанием для освобождения от административной ответственности Муниципального учреждения «Чемальский вестник», являющегося рекламодателем ненадлежащей рекламы.

При наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, в соответствии с частями 3.2, 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ, штраф может быть применен в размере, менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей, в случае если минимальный размер штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей, но не менее $\frac{1}{2}$ минимального размера административного штрафа.

Временно исполняющая обязанности руководителя <...> установила, что содержание рекламы было сформировано единожды и подлежало размещению в нескольких номерах газеты. Учитывая данные обстоятельства, <...> пришла к выводу, что размер штрафа (100000 рублей), установленный частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, влечет избыточное ограничение прав хозяйствующего субъекта, и назначила административное наказание в размере $\frac{1}{2}$ минимального размера административного штрафа на основании положений статьи 4.1 КоАП РФ.

Таким образом, наложение на Муниципальное учреждение «Редакция газеты «Чемальский вестник» наказания в виде административного штрафа в размере $\frac{1}{2}$ минимального размера штрафа с учетом установленных обстоятельств дела отвечает целям административного наказания, принципам соразмерности и справедливости наказания.

С учетом изложенного оспариваемое постановление Алтайского республиканского УФАС России от 06.07.2017 по делу № 9/р об административном правонарушении является законным и обоснованным.

Заместитель руководителя ФАС России, руководствуясь статьями 14.3, 24.5, 29.7, пунктом 1 части 1 статьи 30.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

РЕШИЛ:

Постановление от 06.07.2017 по делу № 9/р об административном правонарушении, вынесенное Алтайским республиканским УФАС России, оставить без изменения, а жалобу Муниципального учреждения «Редакция газеты «Чемальский вестник» без удовлетворения.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3, частями 1, 3 статьи 30.9 КоАП решение может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии решения. Жалоба на решение подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров