

РЕШЕНИЕ

по делу 4-14.3-1388/00-08-17 об административном правонарушении

«05» сентября 2017 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев жалобу ООО «Лента» (адрес: 197374, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, ОГРН 1037832048605, ИНН 7814148471, КПП 781401001, дата регистрации 04.11.2003) на вынесенное Пензенским УФАС России постановление от 25.05.2017 по делу № 3-24/05-2017 об административном правонарушении в отношении ООО «Лента», руководствуясь частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

УСТАНОВИЛ:

Жалоба рассматривается в присутствии ООО «Лента» и отсутствии представителя Пензенского УФАС России. Жалоба (вх. 99294/17 от 30.06.2017) подана с соблюдением срока, установленного частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ на обжалование постановления по делу об административном правонарушении.

На основании статьи 14.3 КоАП РФ на ООО «Лента» Пензенским УФАС России был наложен штраф в размере ста тысяч рублей за нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при размещении в специальном выпуске каталога товаров гипермаркета «Лента» № 29 (58) от 08.11. 2016 (далее - каталог) на стр. 18-19 информации о действующих скидках на ряд товаров, в том числе на молочную смесь «Combiotic Hipp 350 г, № 2 с 6 мес.» в связи с введением в заблуждение потребителя относительно участия товара в акции.

ООО «Лента» в жалобе просит отменить постановление от 25.05.2017 о наложении штрафа, вынесенное в отношении общества Пензенским УФАС России по делу № 3-24/05-2017 об административном правонарушении, поскольку считает, что в каталоге указан источник получения дополнительной информации об участии каждой позиции товара в конкретном гипермаркете, соответственно, состав вменяемого правонарушения в действиях ООО «Лента» отсутствует.

Из материалов дела № 3-24/05-2017 об административном правонарушении усматривается, что основанием для возбуждения дела в отношении ООО «Лента» послужило заявление гражданки, которая указала, что представленные в каталоге сведения о скидке на смесь молочную Combiotic Hipp являются недостоверными, поскольку 21.11.2016 в гипермаркете «Лента» по адресу г. Пензе, ул. Антонова, 18В ей продали данную смесь без обещанной скидки.

В каталоге товаров гипермаркета «Лента» выпуск № 29 (58) на странице 18-19 указывалась скидка на детскую молочную смесь и ее новая цена:

«Смесь молочная Combiotic Hipp, 350 грамм, №2, - 40%, 449.99 271.99».

Внизу страницы указывалось следующее:

«Предложения действительны по карте постоянного покупателя с 8 ноября по 21 ноября 2016 года в гипермаркетах «Лента». Товары, рекламируемые в каталоге, имеют необходимые сертификаты. Цены указаны в рублях за единицу».



товара. Подробности условий акции в гипермаркетах «Лента», «Цены указаны с учетом скидки. Размещенные в каталоге товары могут отсутствовать в гипермаркете «Лента». Подробности об участии каждой позиции товара и цене на нее в Вашем гипермаркете можно узнать на стойке информации или по телефону: 8-800-700-411».

Пензенское УФАС России квалифицировало данную информацию как рекламу и заключило, что с учетом содержащейся в рекламе совокупной информации на все указанные в каталоге товары при наличии их в гипермаркете «Лента» распространяются скидки из каталога. Однако, рассматриваемая скидка действовала в г.Пензе не во всех гипермаркетах «Лента», а только по адресу: г.Пенза, пр-т Строителей, д.2б, соответственно, реклама ввела потребителя в заблуждение относительно участия товара в акции и возможности его приобретения со скидкой в гипермаркете «Лента» по адресу г. Пензе, ул. Антонова, 18В.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Посчитав, что в рекламе отсутствует информация о том, что какой-либо указанный в каталоге товар, в том числе «Смесь молочная Combiotic Hipp», может не участвовать в акции в гипермаркете «Лента» по адресу: г. Пенза, ул. Антонова, 18В, Пензенское УФАС России пришло к выводу о нарушении в рассматриваемой рекламе требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленной частью 7 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Действия рекламодателя - ООО «Лента», были квалифицированы Пензенским УФАС России, как содержащие состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

11 мая 2017 года в отношении ООО «Лента» был составлен протокол № 3-24/05-2017 об административном правонарушении по факту распространения в каталоге товаров гипермаркета «Лента» № 29 (58) от 08.11.2016 информации о скидках в гипермаркете с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

О времени и месте составления протокола ООО «Лента» было надлежащим образом уведомлено (уведомление почты России от 31.03.2017).

Постановлением от 25.05.2017 по делу № 3-24/05-2017 об административном правонарушении на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ ООО «Лента» привлечено к административной ответственности в размере 100000 рублей штрафа за нарушение законодательства о рекламе.

О времени и месте рассмотрения дела № 3-24/05-2017 об административном правонарушении ООО «Лента» надлежащим образом уведомлено определением

от 11.05.2017 по делу № 3-24/05-2017 (уведомление почты России от 23.05.2017).

Исследовав материалы дела, ФАС России находит доводы жалобы ООО «Лента» обоснованными, а жалобу подлежащей удовлетворению.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пунктам 2, 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный закон не распространяется на информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом, и на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Представленные в каталоге товаров гипермаркета «Лента» № 29 (58) от 08.11.2016 сведения систематизированы, единообразны и не направлены на привлечение внимания к конкретному товару. Назначением данных сведений является информирование потребителей об ассортименте предлагаемых товаров, а также акциях и скидках на них в целях правильного выбора потребителя. При размещении в каталоге кратких, информационных сведений о товарах, такая задача, стоящая перед рекламой, как формирование и поддержание интереса к конкретному товару не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же однородных сведений о других товарах, не позволяет выделить какой-либо определенный товар и сформировать к нему интерес. Данные сведения носят информационный характер.

При таких обстоятельствах рассматриваемая информация о молочной смеси «Combiotic Hipp 350 г, № 2 с 6 мес.», размещенная в выпуске каталога товаров гипермаркета «Лента» № 29 (58) от 08.11.2016, не может быть признана рекламой, соответственно, на нее не распространяется действие Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, в действиях ООО «Лента» отсутствует событие административного правонарушения, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом изложенного оспариваемое постановление Пензенского УФАС России от 25.05.2017 по делу № 3-24/05-2017 об административном правонарушении не может быть признано законным.

Заместитель руководителя ФАС России Кашеваров А.Б., руководствуясь статьями 14.3, 24.5, 29.7, пунктом 3 части 1 статьи 30.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

РЕШИЛ:

Отменить постановление Пензенского УФАС России о наложении штрафа от 25.05.2017 по делу № 3-24/05-2017 об административном правонарушении в

отношении ООО «Лента» и прекратить производство по делу № 3-24/05-2017 об административном правонарушении.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3, частями 1, 3 статьи 30.9 КоАП решение может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии решения. Жалоба на решение подаётся вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров