

«02» октября 2017 г.
Исх. № 01

Руководителю Управления Федеральной
антимонопольной службы по г. Москве

107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1
Тел. 8(495)7847505, 6074929
Адрес электронной почты: to77@fas.gov.ru

Заявитель:

Общества с ограниченной ответственности «Стимул»

ИНН:3906269126 КПП:390601001

ОГРН:1123926043394

Юридический адрес: РФ, Калининградская обл., г.

Калининград, Бульвар Л. Шевцовой, д. 53, кв. 120

Почтовый адрес: 140014, Московская область, г. Люберцы,
ул. Электрификации, дом 4

Номер контактного телефона: +79052438494

Номер факса: отсутствует

Адрес электронной почты: odmsk@beanetto.ru

Московское УФАС
Рег. номер 4778317
зарегистрирован 04.10.2017



ЖАЛОБА

на действия организатора совместного конкурса на право заключения договоров на размещение торговых автоматов, предназначенных для продажи горячих напитков и фасованной продукции, в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения города Москвы

Заказчики конкурса:

Медицинские организации государственной системы здравоохранения города Москвы, государственные образовательные организации города Москвы, подведомственные Департаменту здравоохранения города Москвы, и иные подведомственные Департаменту здравоохранения города Москвы государственные учреждения

Организатор конкурса:

Государственное казенное учреждение города Москвы «Агентство по закупкам (контрактная служба) Департамента здравоохранения города Москвы»

Место нахождения: РФ, г. Москва, ул. Поликарпова, дом 4

Почтовый адрес: 125284, РФ, г. Москва, ул. Поликарпова, дом 4

Номер контактного телефона: 8 (495) 9461202

Адрес электронной почты: AZKS@zdrav.mos.ru

Сокращенное наименование: ГКУ АЗ (КС) ДЗМ.

Сайт на котором размещена информация о конкурсе:

www.mosgorzdrav.ru (ссылка на страницу сайта с информацией о конкурсе: <http://www.mosgorzdrav.ru/ru-RU/department/aboutdep/torgi.html>)

Наименование процедуры:

Совместный конкурс на право заключения договоров на размещение торговых автоматов, предназначенных для продажи горячих напитков и фасованной продукции, в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения города Москвы

Предмет конкурса:

Право заключения договоров на размещение торговых автоматов, предназначенных для продажи горячих напитков и фасованной продукции, (далее – Торговые автоматы) в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения города Москвы, (далее – Договор) сроком действия 3 (три) года.

	Установка Торговых автоматов осуществляется в соответствии с требованиями, указанными в приложении к конкурсной документации «Техническая часть», в нежилых помещениях, по адресам согласно Приложению № 1 к Технической части конкурсной документации.
Время, дата и место приема заявок	Начало приема заявок: 28.04.2017 20:00. Заявки принимаются: по рабочим дням с 8 часов 00 минут до 17 часов 00 минут (перерыв с 12 часов 00 минут до 12 часов 45 минут); (в пятницу и предпраздничные дни с 8 часов 00 минут до 15 часов 45 минут (перерыв с 12 часов 00 минут до 12 часов 45 минут)). Окончание приема заявок: 29.05.2017 10:00. Заявки принимаются Организатором конкурса по адресу: Российская Федерация, город Москва, улица Поликарпова, дом 4, кабинет 30. Контактное лицо: Шевченко Игорь Игоревич. Номер контактного телефона: 8 (495) 946-12-02.
Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе	Место вскрытия конвертов: Государственное казенное учреждение города Москвы «Агентство по закупкам (контрактная служба) Департамента здравоохранения города Москвы». Адрес вскрытия конвертов: Российская Федерация, город Москва, улица Поликарпова, дом 4. Дата и время вскрытия конвертов: 29.05.2017 10:00.
Дата рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе	Дата: 02.06.2017. Общий срок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе конкурсной комиссией не может превышать 20 (двадцать) календарных дней с даты вскрытия конвертов с такими заявками. Организатор конкурса вправе продлить срок рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе не более чем на 10 (десять) рабочих дней.

Указание на обжалуемые действия (бездействие) организатора конкурса:

1. ООО «Стимул» с «14» сентября 2015г. оказывает услуги ГБУ здравоохранения города Москвы «Городская поликлиника № 2 Департамента здравоохранения города Москвы» по размещению торговых автоматов в целях продажи продовольственных товаров в нежилых помещениях расположенных по адресу:

1. г. Москва, ул. Ялтинская, д. 10;
2. г. Москва, ул. Чертановская, д. 14;
3. г. Москва, мкр-н Северное Чертаново, корп. 805, стр. 1;

в соответствии с договорами:

- договор № 56.58.36 на размещение в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения г. Москвы, торговых автоматов, предназначенных для реализации товаров и услуг,
 - договор № 31.45.69 на размещение в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения г. Москвы, торговых автоматов, предназначенных для реализации товаров и услуг,
 - договор № 56.45.45 на размещение в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения г. Москвы, торговых автоматов, предназначенных для реализации товаров и услуг,
- срок действия которых заканчивается «31» августа 2018г.

В сентябре 2017г. ГБУ здравоохранения города Москвы «Городская поликлиника № 2 Департамента здравоохранения города Москвы» заявило о досрочном расторжении договоров в связи с тем, что Департаментом здравоохранения проведены торги на предмет размещения торговых аппаратов в государственных учреждениях подведомственных Департаменту здравоохранения г. Москвы, победителем которых стало ООО «Ювенко Инвест» и по данным адресам будут установлены торговые аппараты указанной компании.

Считаем что при проведении совместного открытого конкурса на право заключения договоров на размещение торговых автоматов, предназначенных для продажи горячих напитков и фасованной продукции, в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения

города Москвы, далее – конкурс, Организатором конкурса были нарушены нормы ст. 17, 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», п. 19, 27, 37 Приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества», далее - Приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67, тем самым ограничены права ООО «Стимул» и иных потенциальных участников конкурса.

Обжалуемые действия и доводы жалобы:

1. Нарушение порядка информационного обеспечения конкурса

В соответствии со ст. 17.1 п. 6 Федерального закона от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» информация о проведении конкурсов или аукционов на право заключения договоров, указанных в частях 1 и 3 данной статьи, должна размещаться на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет, определенном Правительством РФ. Аналогичное требование указано и в п. 27 Приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 10.09.2012г. № 909 таким сайтом является сайт torgi.gov.ru.

В нарушение указанных норм Организатор конкурса разместил информацию о конкурсе лишь на сайте Департамента здравоохранения города Москвы: <http://moseorzdrazv.ru/ru-RU/department/aboutdep/torgi.html>.

В соответствии с п. 30 приказа ФАС России от 10.02.2010г. № 67 извещение о проведении конкурса также может быть опубликовано в любом средстве массовой информации, а также размещено в любых электронных средствах массовой информации, при условии, что такие опубликования и размещения не могут осуществляться вместо размещения на официальном сайте torgi.gov.ru.

При этом организатор торгов ссылается в информационном сообщении о проведении конкурса, размещенном на сайте Департамента здравоохранения, что процедура по данному конкурсу организована в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (см. приложение скриншот страницы с сайта Департамента здравоохранения города Москвы <http://moseorzdrazv.ru/ru-RU/department/aboutdep/torgi.html>).

2. Неправомерный выбор Организатором конкурса способа определения исполнителя путем проведения совместного открытого конкурса

Организатор конкурса в нарушение требований закона провел вместо открытого аукциона совместный конкурс на право заключения договора на размещение торговых аппаратов.

Согласно части 1 статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) заключение договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, может быть осуществлено только по результатам проведения конкурсов или аукционов на право заключения этих договоров, за исключением предусмотренных данной нормой случаев. Порядок организации и проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества регулируется Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67. Пунктом 3 «Правил проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества», утвержденных Приказом ФАС России от 10.02.2010 № 67, установлено, что заключение договоров

путем проведения торгов в форме конкурса возможно исключительно в отношении видов имущества, перечень которых утвержден Приказом ФАС России от 10.02.2010 N 67, (Приложение №2). Данный перечень исчерпывающий и не содержит такого вида имущества как объекты недвижимости в объектах здравоохранения.

В соответствии с разъяснениями Федеральной антимонопольной службы письмо от 26.03.2010г. № ИА/8413 договоры, в рамках которых предоставляется право на размещение, по своей правовой природе относятся к договорам аренды. К Договорам, определяющим правовой режим пользования отдельными частями здания, в частности, стеной, частью здания, не являющиеся помещением, применяются по аналогии положения законодательства о договоре аренды (Постановление Пленума Высшего арбитражного суда от 23.07.2009 № 64, Постановление Федерального арбитражного суда Московского округа от 10.12.2009 № КГ-А40/12815-09).

Согласно п. 2 «Порядка организации и проведения аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта и заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта», утвержденного постановлением Правительства Москвы от 03.02.2011 №26-ПП «О размещении нестационарных торговых объектов, расположенных в городе Москве на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности» (далее — Порядок), отбор хозяйствующих субъектов осуществляется путем проведения открытого аукциона или открытого аукциона в электронной форме, предметом которых является право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта в местах, определенных схемой размещения нестационарных торговых объектов.

Кроме того совместный конкурс был проведен без утвержденной соответствующими органами схемы размещения нестационарных торговых объектов, что является нарушением ст. 10 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».

Конкурс является одной из форм конкурентных процедур, при этом заявки участников оцениваются не только по предложенной цене, но и по нестоимостным критериям, которые, по сути, являются субъективными. Таким образом, по результатам проведения Организатором конкурса победитель был выбран, в том числе, по субъективным показателям. Однако с учетом объекта закупки, а именно право на заключение договор на размещение торговых аппаратов, проведение конкурсов напрямую противоречит требованиям действующего законодательства и повлекло за собой сокращение количества потенциальных участников.

3. Незаконное включение в конкурсную документацию квалификационных требований к участникам

П. 37 Приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67 предусмотрено не допущение включения в конкурсную документацию требований к квалификации участника конкурса, включая наличие у участника конкурса опыта работы, требований к его деловой репутации, требований наличия у участника конкурса производственных мощностей, технологического оборудования, трудовых, финансовых и иных ресурсов.

В нарушение данного требования, Организатор конкурса указал в документации по проведению открытого конкурса стр. 17 квалификационные требования к участникам, а именно:

«11) участник конкурса должен иметь опыт работы в области установки и обслуживания торговых автоматов, предназначенных для продажи горячих напитков и фасованной продукции, не менее 3 (трех) лет, предшествующих дате подачи заявки на участие в конкурсе. Участник конкурса считается соответствующим установленному требованию в случае, если им представлены надлежащим образом заверенные копии договоров (соглашений), предмет которых является сопоставимым предмету договора, право заключения которого является предметом настоящего конкурса, а именно: размещение (установка) и обслуживание торговых автоматов, предназначенных для продажи горячих напитков и фасованной продукции;

12) участник конкурса должен иметь парк торговых автоматов в количестве не менее 1 000 (одной тысячи) единиц. Участник конкурса считается соответствующим установленному требованию в

случае, если им представлены надлежащим образом заверенные копии договоров (соглашений) и (или) бухгалтерских документов, подтверждающих наличие (обладание) участником таким количеством торговых автоматов.»

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в т.ч. создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах.

На основании вышеизложенного, а также руководствуясь законодательством РФ,

ПРОШУ:

1. Признать в действиях Организатора конкурса - Государственного казенного учреждения города Москвы «Агентство по закупкам (контрактная служба) Департамента здравоохранения города Москвы» по проведению совместного конкурса на право заключения договоров на размещение торговых автоматов, предназначенных для продажи горячих напитков и фасованной продукции, в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения города Москвы нарушение ст. 17, 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», п. 19, 27, 37 Приказа ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества»;
2. Отменить протокол рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе от 02.06.2017г. по результатам совместного конкурса на право заключения договоров на размещение торговых автоматов, предназначенных для продажи горячих напитков и фасованной продукции, в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения города Москвы (протокол на сайте <http://mosgorzdrav.ru/ru-RU/department/aboutdep/torgi.html>);
3. В соответствии с п.20 ст.18.1 и п. 6 ст.23 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» обратиться в Арбитражный суд города Москвы с иском, о расторжении договора, заключенного по результатам проведенного Государственного казенного учреждения города Москвы «Агентство по закупкам (контрактная служба) Департамента здравоохранения города Москвы» совместного конкурса на право заключения договоров на размещение торговых автоматов, предназначенных для продажи горячих напитков и фасованной продукции, в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения города Москвы.

Приложения в копиях:

1. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица ООО «Стимул» (на 1 л.).
2. Свидетельство о постановке на налоговый учет ООО «Стимул» (на 1 л.).
3. Решение о назначении генерального директора ООО «Стимул» (на 1 л.).
4. Выписка из ЕИ РЮЛ ООО «Стимул» с ЭЦП налогового органа от 02.10.2017г. (на 13 л.).
5. Подтверждение (Скриншот с сайта www.mosgorzdrav.ru) о проведении конкурса в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (на 2 л.).
6. Договор № 56.58.36 на размещение в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения г. Москвы, торговых автоматов, предназначенных для реализации товаров и услуг от 14.09.2015г. (на 5 л.).
7. Договор № 31.45.69 на размещение в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения г. Москвы, торговых автоматов, предназначенных для реализации товаров и услуг от 14.09.2015г. (на 5 л.).
8. Договор № 56.45.45 на размещение в государственных учреждениях, подведомственных Департаменту здравоохранения г. Москвы, торговых автоматов, предназначенных для реализации товаров и услуг от 14.09.2-015г. (на 5 л.).
9. Конкурсная документация (на 126 л.),

10. Протокол рассмотрения и оценки заявок на участие в открытом конкурсе от 02.06.2017 г. (на 22 л.).

11. Доверенность на представителя ООО «Стимул» Троценко В.В. от 11.05.2017г. (на 1л.).

Представитель ООО «Стимул»



Троценко В.В.