

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 3-25-53/00-08-17
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

16 ноября 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении АО «Байер» рекламы биологически активной добавки «Ренни экспресс» в аптечных сетях «Эркафарм» и иных в январе-октябре 2017 года и в сети «Интернет» в мае 2017 года,

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 1242/17 от 18.09.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении акционерного общества «Байер».

По результатам проверки выявлено, что реклама биологически активной добавки «Ренни экспресс» (далее — БАД «Ренни экспресс») распространялась в аптечных сетях «Эркафарм» и иных в январе-октябре 2017 года посредством дисплей-выделителя, дисплея и блистера на присоске, а также в сети «Интернет» в мае 2017 года посредством рекламного ролика.

В рекламных материалах о БАД «Ренни экспресс» сообщается: «От изжоги в гранулах», «Потрясающий Ренни экспресс в гранулах тает во рту всего за 30 секунд, быстро облегчая изжогу», «БАД. Не является лекарственным средством».

Согласно свидетельству о государственной регистрации № RU.77.99.29.003.Е.003907.09.16 от 07.09.2016 «Ренни экспресс» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище.

Международный классификатор болезней МКБ-10, размещенный на сайте <http://mkb-10.com>, относит изжогу к симптомам и признакам, относящимся к системе пищеварения и брюшной полости (R12).

В рекламе сообщается о том, что БАД «Ренни экспресс» применяется при изжоге.

Таким образом, реклама создает впечатление, что указанный БАД «Ренни экспресс» обладает лечебными свойствами, а именно может применяться для лечения изжоги, и является лекарственным препаратом.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В соответствии с пунктом 23 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №58 от 8 октября 2012 г. «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее — Постановление Пленума № 58) Пункт 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе устанавливает запрет в рекламе биологически активных добавок и пищевых добавок создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. При применении данной нормы судам следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными



средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Таким образом, в рекламе БАД «Ренни экспресс», распространявшейся в аптечных сетях «Эркафарм» и иных в январе-октябре 2017 года, усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

На основании пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **3-25-53/00-08-17** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

3. Назначить дело № **3-25-53/00-08-17** к рассмотрению на **14 декабря 2017 года в 15 часов 45 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 437, 474).

Явка представителей АО «Байер», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации, в том числе по делу № **3-25-53/00-08-17**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.