

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**  
**о возбуждении дела № 3-24-55/00-08-17**  
**по признакам нарушения законодательства**  
**Российской Федерации о рекламе**

16 ноября 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении АО «Байер» рекламы лекарственного препарата «Кальцемин Адванс» в 2017 году ,

**УСТАНОВИЛ:**

На основании приказа № 1242/17 от 18.09.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении Акционерного общества «Байер».

Реклама лекарственного препарата Кальцемин Адванс распространялась на территории Российской Федерации с декабря 2016 года по октябрь 2017 года.

Так, реклама указанного препарата распространялась на телеканалах Первый, Россия 1, НТВ, 5 Канал, РенТВ, Домашний, ТВ Центр, Звезда, Россия 24 с декабря 2016 года по апрель 2017 года, в сети Интернет посредством баннеров с марта по октябрь 2017 года, в предназначенных для фармацевтических и медицинских работников и специализированных на вопросах медицины журналах: «Фарматека» №7 за апрель 2017, "Справочник поликлинического врача" №2 за июнь-июль 2017, "Гинекология" № 2 за июль 2017, , "Consilium Medicum" №6 за август-сентябрь 2017, "Медицинский совет" №17 за октябрь 2017.

В телевизионных рекламных роликах (три версии рекламных роликов, 20 сек., 10 сек., 10 сек.), баннерной и печатной рекламе демонстрируется упаковка препарата Кальцемин Адванс и процесс остановки вымывания кальция из костей и последующее насыщение костей кальцием после приема препарата. Визуальный ряд рекламы сопровождается текстовыми сообщениями (в телевизионной рекламе добавляются устные комментарии), в частности, сообщается:

*«С возрастом кальций вымывается из костей и они становятся хрупкими. Кальцемин Адванс останавливает вымывание и в отличие от других он не только насыщает кости кальцием, но и содержит специальные минералы для образования коллагеновой сетки, которая удерживает кальций.»*

Во всех рекламных материалах демонстрируется товарный знак Bayer и утверждается, что *«Кальцемин Адванс. Останавливает вымывание, сохраняет прочность.»* или *«Кальцемин Адванс. Останавливает потерю кальция. Сохраняет прочность костей.»*

Согласно регистрационному удостоверению № П N015747/01 от 26.05.2009 препарат Кальцемин Адванс зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата Кальцемин Адванс к числу его положительного действия относится способность формировать и повышать плотность костных тканей, укреплять костную систему, предупреждать заболевания опорно двигательного аппарата.

Изображения и рекламные утверждения, в частности утверждение о том, что препарат Кальцемин Адванс останавливает вымывание/потерю кальция и сохраняет



прочность костей, заверяет потребителей в том, что в результате приема препарата разрушение костных тканей прекратится и их прочность будет восстановлена.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В. Даля слово гарантия означает ручательство, поручительство, порука, обеспечение, заверение, слово гарантировать - в значении гарантировать что, обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, поручиться.

Согласно словарю (Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000) гарантия — это обеспечение осуществления, исполнения чего-л.; поручительство; то, что подтверждает осуществление, исполнение чего-л.

Соответственно в рекламе гарантируется положительное действие лекарственного и эффективность препарата Кальцецин Адванс в устранении заболеваний костной системы и суставов.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Таким образом в рекламе лекарственного препарата Кальцецин Адванс, распространявшейся с декабря 2016 года по октябрь 2017 года на телеканалах, в сети Интернет и журналах, усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **3-24-55/00-08-17** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Байер» (юридический адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

3. Назначить дело № **3-24-55/00-08-17** к рассмотрению на **14 декабря 2017 года в 14 часов 30** минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 437, 674).

Явка представителей АО «Байер», в действиях которого содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-55/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.