

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 3-24-56/00-08-17
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

16 ноября 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении АО «Байер» рекламы лекарственных препаратов «Адвантикс», «Адвокат», «Дронтал» и «Форесто» в 2017 году ,

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 1242/17 от 18.09.2017 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. была проведена проверка в отношении Акционерного общества «Байер».

Реклама лекарственного препарата Адвантикс распространялась:

- 1) в августе 2017 г путём e-mail рассылки;
- 2) в апреле-мае 2017 г. в сети Интернет посредством рекламных баннеров;
- 3) в апреле 2017 года на рекламных конструкциях;
- 4) в августе 2017 года в ветеринарных клиниках;
- 5) в апреле 2017 года в сети зоомагазина «Бетховен».

Реклама лекарственного препарата Адвокат распространялась:

- 1) в октябре 2017 г. в ветеринарных клиниках;
- 2) в сентябре 2017 г. в сети зоомагазина «4 лапы»;

Реклама лекарственного препарата Дронтал распространялась в марте-апреле 2017 г. в сети зоомагазина «4 лапы» посредством видео- и аудио роликов .

Реклама лекарственного препарата Форесто распространялась в апреле-мае 2017 г. в сети Интернет посредством рекламных баннеров.

В соответствии с регистрационным удостоверением № 276-3-6.14-2117№ПВИ-3-3.3/01466 от 30.07.2014 препарат «Адвантикс» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственный препарат Адвантикс, относится к группе комбинированным инсектоакарицидным препаратам.

В соответствии с регистрационными удостоверениями № 276-3-11.15-2889№ПВИ-3-11.15/04671 от 03.12.2015 и № 276-3-6.14-2122№ПВИ-3-4.6/01893 от 30.07.2014 препарат «Адвокат» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственный препарат Адвокат, относится к комбинированным противопаразитным лекарственным препаратам.

В соответствии с регистрационным удостоверением 276-3-21.13-1504№ПВИ-3-5.0/00547 от 14.08.2013 препарат «Дронтал» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственный препарат Дронтал,



относится к группе комбинированных антигельминтных препаратов.

В соответствии с регистрационным удостоверением № 276-3-21.12-1053№ПВИ-3-21.12/03807 от 08.10.2012 препарат «Форесто» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственный препарат Форесто, относится к инсектоакарицидным лекарственным препаратам.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе лекарственного препарата Адвантикс внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Уничтожают паразитов до укуса», «Уничтожают клеща до укуса».

В рекламе лекарственного препарата Адвокат внимание потребителей фиксируется на утверждениях «Уничтожает личинок сердечного глиста» «Уничтожает личинок сердечного гельминта», «Уничтожает внешних и внутренних паразитов».

В рекламе лекарственного препарата Дронтал внимание потребителей фиксируется на утверждении «Уничтожает всех распространенных гельминтов».

В рекламе лекарственного препарата Форесто внимание потребителей фиксируется на утверждении «Уничтожает клещей до укуса».

Данные утверждения гарантируют положительное действие лекарственных препаратов Адвантикс, Адвокат, Дронтал, Форесто и эффективность в борьбе с паразитами, а именно в гарантируется, что данные препараты уничтожат паразитов.

Согласно Толковому словарю живого великорусского языка В.И. Даля: *гарантия* - ручательство, поручительство, порука, обеспечение, залог, ответ (с ответом), заверение, заверка, безопаска, обезопаска, безопасенье, страх; *гарантировать* - обеспечить, ручаться, заверить, обезопасить, дать залог, поручиться, заручиться; заложиться, взять на свой страх.

Согласно Большому толковому словарю русского языка С. А. Кузнецова: *гарантия* — 1. Обеспечение осуществления чего-л., выполнения каких-л. обязательств и т.п.; поручительство, ручательство, порука в чём-л. 2. Условие, обеспечивающее, подтверждающее осуществление, исполнение чего-л.

Таким образом, гарантия — это заверение наступления, осуществления чего-либо, поручительство.

В рекламе лекарственных препаратов Адвантикс, Адвокат, Дронтал, Форесто АО «Байер» заверяет и ручается, что данные лекарственные препараты устранят паразитов, соответственно, в рекламе присутствует гарантия.

Таким образом, в рекламе лекарственных препаратов Адвантикс, Адвокат, Дронтал, Форесто усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе лекарственного препарата Адвокат сообщается: «Согласно статистике, в настоящее время каждая третья собака в регионе заражена дирофиляриозом».

Формулировка, использованная в рекламе, содержит предположение о том, что каждая третья собака заражена дирофиляриозом, и способствуют созданию у владельца здорового питомца (собаки) впечатления о необходимости применения лекарственного препарата Адвокат.

Вместе с тем в соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

Соответственно в рекламе содержится предположение о наличии у каждой третьей собаки заражения, в частности, заражения дирофиляриозом.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата Адвокат, усматриваются признаки нарушения пункта 5 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктами 5, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является АО «Байер» (адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

На основании пунктов 5, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **3-24-56/00-08-17** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Байер» (юридический адрес: ул. 3-я Рыбинская, д. 18, стр. 2, г. Москва, 107113, ОГРН 1027739373903, ИНН 7704017596, КПП 771801001, дата регистрации: 14.10.2002).

3. Назначить дело № **3-24-56/00-08-17** к рассмотрению на **14 декабря 2017 года в 14 часов 45 минут** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 437, 674).

Явка представителей АО «Байер», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации, в том числе по делу № **3-24-56/00-08-17**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.