

ИГ/42825/17 от 24.08.2017

ООО «СМС Трафик»

2-ой Южнопортовый пр-д,  
д. 20А, стр. 4,  
г. Москва, 115088

info@smsmail.ru

**ПРЕДПИСАНИЕ № 120**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«28» марта 2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, А<...>,

на основании своего Решения по делу № 3-18-54/77-17 о признании АО «ОТП Банк», ООО «СМС Трафик», АО «МегаЛабс», ПАО «Мегафон» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> посредством смс-сообщений рекламы «Успей взять ипотеку с господдержкой! Спецусловия с низкой ставкой действуют до 31.12.2016г. Оформите заявку сейчас: [otrbank.ru/iptk](http://otrbank.ru/iptk) АО «ОТП Банк». В партнерстве с АКБ «Абсолют Банк» (ПАО)», поступившей 02.11.2016 в 10:52 от отправителя «ОТР Банк», без предварительного согласия абонента,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СМС Трафик» в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы АО «ОТП Банк» на телефонный номер <...> от отправителя с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «СМС Трафик» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

Исполнитель: <...>

(495) 784-75-05 (доб. <...>)