

Ленинская Слобода ул., д. 26,
пом. XII, ком. 8,
г. Москва, 115280

ПРЕДПИСАНИЕ № 134
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» мая 2017 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3-18-63/77-17 о признании ООО «Фитнес Клуб «ЗЕБРА-МЫТИЩИ», ООО «СМС Трафик», АО «МегаЛабс», ПАО «Мегафон» нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер <...> посредством смс-сообщения рекламы:

«АКЦИЯ!!! КАРТА на ГОД ФИТНЕС+БАССЕЙН 24ч = 5000р! АКТИВАЦИЯ КОГДА УДОБНО! ПРИВЕДИ ДРУГА — ПОЛУЧИ МЕСЯЦ В ПОДАРОК! БРОНЬ: 84953748762», поступившей 28.09.2016 в 18:40 от отправителя «ZEBRA»;

«ВНИМАНИЕ! Напоминаем: СЕГОДНЯ ПОСЛЕДНИЙ ДЕНЬ АКЦИИ! БРОНЬ: 84953748762», поступившей 30.09.2016 в 13:14 от отправителя «ZEBRA», без предварительного согласия абонента,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением
Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СМС Трафик» **в десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение рекламы ООО «Фитнес Клуб «ЗЕБРА-МЫТИЩИ» на телефонный номер <...> от отправителя с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «СМС Трафик» **в трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>